#### Estructura de una UDI: Transposición Didáctica

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIA:** | LCL | | | **CURSO:** | 3º ESO | | | **NOMBRE DE LA UDI:** | | ¡Está en venta! | | | | | | |
| **CONCRECIÓN CURRICULAR** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE** | | | | | | **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES** | | | | | | **CONTENIDOS** | | | **OBJETIVOS** | |
| Bloque 2, 2:  Leer, comprender, interpretar y valorar  textos. | | | | |  | 2.1. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos del ámbito social, identificando la tipología textual seleccionada, las marcas lingüísticas y la organización del contenido.  2.2Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos argumentativos, identificando la tipología textual seleccionada, las marcas lingüísticas y la organización del contenido. | | | | | | Lectura comprensión interpretación y valoración de los textos escritos del ámbito social: los medios de comunicación. La publicidad.  Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias necesarias para la comprensión de textos escritos. | | | Reconocer las características de los textos publicitarios y aplicar este conocimiento en la creación de anuncios.  Aplicar los conocimientos de la lengua en  la creación de anuncios.    Emplear las herramientas de las TIC en la creación de anuncios publicitarios | |
| Bloque 2, 5  Aplicar progresivamente las estrategias  necesarias para producir textos adecuados,  coherentes y cohesionados. | | | | |  | 5.1. Aplica técnicas diversas para planificar sus escritos : esquemas, árboles … y redacta borradores de escritura.  5.2. Escribe textos usando el registro adecuado y respetando las normas gramaticales y ortográficas | | | | | | Conocimiento y uso de las técnicas y estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y conexionados que respondan a la finalidad publicitaria. | | |
| Bloque 2, 6  Escribir textos sencillos en relación con  el ámbito de uso. | | | | |  | 6.1. Escribe textos del ámbito social imitando textos modelo. | | | | | |
| **TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **TAREA 1 – TÍTULO:** | | ¡Está en venta! | | | | | | | **DESCRIPCIÓN:** | | | Los alumnos elaboran un anuncio publicitario para vender un objeto personal | | | | |
| **Actividades** | | | **Ejercicios** | | | | **Procesos cognitivos** | | | | **Contextos** | | **Temporalización** | **Recursos/Instrumentos** | | **Metodologías** |
| Previa | | | Lluvia de ideas sobre la publicidad | | | | Reflexivo | | | | Escolar | | 1 sesión | Pizarra | | Grupo clase |
| Visionado de un anuncio publicitario | | | | Analítico y deliberativo | | | | Pizarra electrónica | |
| Determinación de las características de la publicidad | | | | Pizarra | |
| Análisis de textos  publicitarios | | | Lectura de textos publicitarios | | | | Reflexivo | | | | Escolar | | 1 sesión | Fotocopias  Pizarra | | Parejas  Grupo clase |
| Análisis de los textos a partir de las características establecidas | | | | Analítico | | | |
| Corrección | | | | Crítico | | | |
| Presentación de la tarea | | | Presentación de la tarea | | | | Práctico | | | | Escolar | | 1 sesión | Fotocopias  Pizarra | | Grupo clase |
| Lectura de la rúbrica | | | |
| Distribución de los grupos | | | |
| Elaboración del anuncio | | | Elegir imagen para el anuncio | | | | Práctico  Creativo | | | | Escolar | | 2 sesiones | Ordenadores  Tabletas  Móviles | | Grupos de trabajo |
| Elaborar texto | | | |
| Componer el texto publicitario | | | |
| Autoevaluación | | | Autoevaluación de la actividad individual y grupal siguiendo la rúbrica | | | | Crítico | | | | Escolar | | 1 sesión | Cuaderno  Fotocopia | | Grupo de trabajo  Grupo clase |
| Difusión de los anuncios | | | Publicación de los anuncios en zonas determinadas del centro y en comercios de la zona | | | | Crítico  Práctico | | | | Escolar  Social | | 1 sesión | Anuncios publicitarios | | Grupo de trabajo |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN** | | | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables asociados** | **Técnicas, instrumentos de evaluación o evidencias** | **NIVEL iniciado o en proceso** | **NIVEL medio o estándar** | **NIVEL avanzado o superado** | **Ponderación del criterio en la UDI** |
| Bloque 2, 2:  Leer, comprender, interpretar y valorar  textos. | 2.1. Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos del ámbito social, identificando la tipología textual seleccionada, las marcas lingüísticas y la organización del contenido.  2.2.Reconoce y expresa el tema y la intención comunicativa de textos argumentativos, identificando la tipología textual seleccionada, las marcas lingüísticas y la organización del contenido. | Prueba escrita en parejas | Soy capaz de expresar el tema, identificar la tipología y señalar las marcas y lingüísticas y la organización del contenido con dificultad | Soy capaz de expresar el tema, identificar la tipología y señalar las marcas y lingüísticas y la organización del contenido sin dificultad | Soy capaz de expresar el tema, identificar la tipología y señalar las marcas y lingüísticas y la organización del contenido fácilmente | 30 % |
| Bloque 2, 5  Aplicar progresivamente las estrategias  necesarias para producir textos adecuados,  coherentes y cohesionados.  Bloque 2, 6  Escribir textos sencillos en relación con  el ámbito de uso. | 5.1. Aplica técnicas diversas para planificar sus escritos : esquemas, árboles … y redacta borradores de escritura. | Observación  Rúbrica del cuaderno del profesor | Escribo directamente el texto que pretendo entregar, sin reflexión previa.  No reviso el texto.  Mi evaluación no es adecuada | Puedo planificar mi escrito a partir del objetivo previsto.  Reviso el texto con ayuda puntual.  Mi evaluación es justa. | Planifico mi escrito a partir del objetivo previsto, cuidando en detalle tanto la forma como el contenido.  Mi evaluación es justa y razonada. | 30 % |
| 5.2. Escribe textos usando el registro adecuado y respetando las normas gramaticales y ortográficas  6.1. Escribe textos del ámbito social imitando textos modelo. | Rúbrica | Soy capaz de escribir un texto adecuado al ámbito social, respetando las normas gramaticales y ortográficas y ajustado a su objetivo con dificultad. | Soy capaz de escribir un texto adecuado al ámbito social, respetando las normas gramaticales y ortográficas y ajustado a su objetivo sin dificultad. | Soy capaz de escribir un texto adecuado al ámbito social, respetando las normas gramaticales y ortográficas, creativo y ajustado a su objetivo fácilmente. | 40 % |
|