

1.- TÍTULO DE LA PELÍCULA: “EL APRENDIZ”. CAPÍTULO 2.-

2.- FICHA TÉCNICA:

Edad recomendada: mayores de 16 años.

Productor: Grundy y Producciones 52. La Sexta.

Año: 2009.

Género: Programa-concurso.

País: España (idea original EEUU)

Duración: 60 minutos.

3.- SIPNOSIS DEL VIDEO. CAPÍTULO 2.

Se trata de *El Aprendiz en La Sexta*, capitaneado por el publicista Luis Bassat. Un grupo de **16 concursantes compiten entre ellos por ser el mejor candidato**, por ser el emprendedor más audaz, por convencer a su jefe, por llamar la atención y por ganar.

Estos 16 concursantes son jóvenes con titulación, con buen currículum, con mucha iniciativa y muy creativos, cualidades todas ellas que le abren el mundo empresarial y de los negocios, como auténticos tiburones de las finanzas y las empresas, con el objetivo de trabajar en equipo y triunfar. *El Aprendiz simula una última entrevista de trabajo*, la ilusión por conseguir el puesto de trabajo de sus vidas, algo así como la obra de teatro del *Método Gronholm*.

En el segundo capítulo realizarán dinámicas sobre localización de negocios, investigación de mercados, creación de una empresa en el sector de la hostelería y puesta en marcha de la misma con un servicio completo en un bar-restaurant.

4.- MATERIA Y NIVEL EDUCATIVO EN EL QUE SE VA A DESARROLLAR:

2º CF Grado Medio y Grado Superior. Módulo: Empresa e Iniciativa Emprendedora. Unidad Didáctica 2 y 3.

5.- OBJETIVOS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar la idea de oportunidad de negocio y describir la estrategia más adecuada para llevarla a cabo.
- Realiza un estudio de mercado que incluya cliente objetivo, competencia, productos sustitutivos y proveedores.
- Conoce las variables para la localización de una empresa.
- Identifica los conceptos de comercialización y marketing.
- Enumera y explica las distintas técnicas de venta.

6.- COMPETENCIAS PERSONALES, SOCIALES Y PROFESIONALES:

- 1) Adaptarse a diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones laborales originados por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos.
- 2) Cumplir con los objetivos de la producción, colaborando con el equipo de trabajo y actuando conforme a los principios de responsabilidad y tolerancia.
- 3) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de comercialización.
- 4) Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y responsable.

7.- ACTIVIDADES:

- Impartición de la unidad didáctica 2 y 3 del currículo relacionado con el capítulo a proyectar.
- Proyección del capítulo 2.
- Resolución de un cuestionario con seis preguntas que se resolverá en grupos de cuatro personas. Se nombra a un portavoz en cada grupo y posteriormente se procederá a la puesta en común y debate de las cuestiones propuestas.
Cuestionario propuesto:

1ª) LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO. Explica qué grupo elige la mejor localización del bar.

2ª) PRESTACIÓN DEL SERVICIO. Explica qué grupo se desenvuelve mejor en la zona Cocina y en la zona de Sala.

3ª) PLAN DE MARKETING. Explica qué grupo se desenvuelve mejor en las tareas de publicidad del local, captación de clientes, etc.

4ª) COORDINACIÓN DEL LÍDER. Cómo se realiza la coordinación del líder (Rubén en los chicos y Elena en las chicas) de cada uno de los grupos. Describe los fallos que cometen cada uno de los grupos.

5ª) ACTITUD EMPRENDEDORA. Qué candidatos destacarías con una actitud emprendedora en el sector de hostelería. ¿Por qué?

6ª) VALORACIÓN GENERAL DE LOS DOS GRUPOS DE VENTA. ¿Qué grupo ha trabajado mejor en equipo? Destaca los fallos y aciertos de cada grupo. Destaca los participantes que cumple un mejor perfil emprendedor.