**UNIDAD DIDÁCTICA 1: *Una imagen vale más que mil palabras***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temporalización** | | | | | Aproximadamente desde 17 de septiembre al 12 de octubre. | | | | | **Número de Sesiones** | | 9 | |
| **Justificación** | | | | | En esta unidad pretendemos recoger y repasar los conocimientos del curso anterior. Así como retomar los hábitos de trabajo y estudio. Pretendemos captar la atención de los alumnos y crear los cimientos básicos necesarios en las siguientes unidades. | | | | | | | | |
| **Objetivos de la unidad** | | | | | 1. Comprender la importancia del lenguaje verbal y no verbal, en los diferentes ámbitos.  2. Conocer los diferentes registros de la lengua.  3. Comprender la pluralidad lingüística de España, en su riqueza léxica.  4. Conocer y utilizar mecanismos de formación léxica para enriquecer su propia lengua y uso.  5. Conocer la funcionalidad de la ortografía y la importancia de la RAE.  6. Utilizar la tecnología y aplicaciones con fines didácticos. | | | | | | | | |
| **Perfil Competencial** | **CONTENIDOS** | | | | | | | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **ESTÁNDARES** | | **COMPETENCIAS CLAVE** | | CCL  CD  CPAA  SIEE  CEC |
| **Bloque 1.** Comunicación oral: escuchar y hablar. | | | | | Observación y comprensión del sentido global de entrevistas, conversaciones y aplicación de las normas básicas de la comunicación.  Conocimiento y uso de las normas en la comunicación oral. | | 1. Reconocer, interpretar y evaluar las producciones propias y ajenas, así como los aspectos prosódicos.  2. Reproducir situaciones reales potenciando el desarrollo de las habilidades sociales, la expresión verbal y no verbal. | 1.1. Reconoce la importancia de los aspectos prosódicos y el empleo de ayuda audiovisual en cualquier tipo de discurso.  2.1. Dramatización de situaciones reales de comunicación. | |
| **Bloque 2.**  Comunicación escrita: leer y escribir. | | | | | Actitud crítica y reflexiva ante la lectura.  Conocimiento y uso de técnicas para producción de textos escritos: planificación, obtención de datos, organización de la información, redacción y revisión. | | 1. Manifestar actitud crítica ante la lectura de cualquier tipo de textos, que permita identificar posturas en acuerdo y desacuerdo, respetando la opiniones de los demás.  2. Aplicar estrategias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados. | 1.1. Elabora propia interpretación del significado de un texto.  2.1. Escribe textos en diferentes soportes usando un registro adecuado y organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados cohesionados y respetando las normas gramaticales y ortográficas. | | CCL  CPAA  CD  CEC |
| **Bloque 3.** Conocimiento de la lengua. | | | | | Reflexión y explicación del uso de prefijos y sufijos.  Conocimiento, uso y valoración de normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas para obtener comunicación eficiente.  Conocimiento de los diferentes registros y factores que inciden en el uso de la lengua en distintos ámbitos, y la utilización de un registro adecuado según la situación comunicativa. | | 1. Reconocer y explicar el significado de los principales prefijos y sufijos., y sus posibilidades de combinación para crear nuevas palabras.  2. Aplicar conocimientos sobre la lengua, para resolver problemas de comprensión y expresión de los textos para la revisión progresivamente autónoma de los textos propios y ajenos.  3. Reconocer y usar diferentes registros lingüísticos en función de los ámbitos sociales, valorando la importancia de usar el registro adecuado en cada momento. | 1.1. Reconoce procedimientos de la formación de palabras, explicando el valor de sufijos y prefijos.  1.2. Forma palabras a partir de otras categorías, utilizando distintos procedimientos lingüísticos.  2.1. Revisa sus discursos aplicando las normas ortográficas y gramaticales reconociendo su valor social para una comunicación eficiente.  3.1. Valora la importancia del registro adecuado a cada situación comunicativa y lo aplica. | | CCL  CD  CPAA |
| **Bloque 4.** Educación literaria. | | | | | Lectura libre de obras literarias como fuente de placer. | | 1. Fomentar el hábito lector como fuente de conocimiento y ocio. | 1.1. Lee en voz alta modulando la voz y con elementos de la comunicación no verbal. | | CCL  CPAA  CSC |
| **Elementos Transversales** | | | | Las competencias personales y las habilidades sociales, a través de los trabajos en grupo.  La igualdad real entre mujeres y hombres.  Las habilidades básicas para la comunicación interpersonal.  La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías. | | | | | | | | | |
| **Metodología** | Será abierta, flexible y activa. Con la alternancia de explicaciones y práctica. El trabajo en grupo y colaborativo. | | | | | | | | | | | | |
| **Secuencia de sesiones** | **1** | * **A. M.:** Puesta en común sobrela importancia del lenguaje no verbal. * **A.D.: Visualización** del vídeo: Resumir historia oralmente. * **A.D.:** Trabajamos con imágenes: ¿Dónde hay comunicación? ¿Qué se pretende transmitir en cada ocasión? * **A.D.:** Vemos un fragmento de vídeo. A continuación, por grupos de 4 heterogéneos y crear los diálogos. | | | | | | | | | | |
| **2** | **A.D.:** Visualización de vídeos de entrevistas. | | | | | | | | | | |
| **3** | * **Explicación** de la entrevista personal y puesta en común sobre *¿Qué es una entrevista personal? ¿Cuál sería su ámbito de uso?* * **Juego de rol**: Por parejas, escribir y reproducir una entrevista de trabajo, acorde con la situación y el puesto de trabajo propuesto por la profesora. Posterior votación sobre quién obtendría ese puesto de trabajo. | | | | | | | | | | |
| **4** | * **Explicación** de niveles de la lengua y de registros de la lengua, variedad social y estilística. * **A.D.:** Visualización de vídeo (3´): *Lenguaje culto vs. Lenguaje coloquial*.   **A.D.:** Los alumnos deberán plantear situaciones donde se produce un mal uso del registro y ofrecer soluciones. | | | | | | | | | | |
| **5** | * **Explicación** de la pluralidad lingüística de España con apoyo digital. * **A.D.:**Leer transcripción de las canciones y distinguir los rasgos de cada lengua si es posible y préstamos del castellano y al castellano. | | | | | | | | | | |
| **6** | * **Explicación** sobre léxico español, mecanismos de formación de palabras. * **A.D.:** Creación de palabras derivadas a partir de las que se propongan. * **A.D.:** Creación de un Wordart con familias léxicas, con al menos siete palabras, que utilizaremos para decorar la clase. | | | | | | | | | | |
| **7** | * **A.D.:** Ortografía: Lectura texto plagado de faltas de ortografía, posterior debate titulado “¿Debemos jubilar la ortografía?”. Escribir argumentos por grupos y exponerlos oralmente. Presentación de la Rae y del resto de Academias de la Lengua. | | | | | | | | | | |
| **8** | * **A. Refuerzo:** Facilitaremos un glosario con términos trabajados en la unidad. * **A. Ampliación:** Realización de mapas lingüísticos, mostrando evolución del castellano. | | | | | | | | | | |
| **9** | **Evaluación**. En las primeras sesiones se plantea el trabajo que deberán presentar en la última sesión.  Creación de un vídeo donde se recreen y pongan en escena diferentes situaciones donde se usen diferentes registros de la lengua, desde la aplicación *Kinemaster.* | | | | | | | | | | |
| **Recursos** | | | | | Selección de textos, material de escritura, PDI y acceso a internet. | | | | | | | |
| **Atención a la diversidad** | | | | | | Mediante las actividades de refuerzo y ampliación, que se tendrán presente a lo largo de la unidad. | | | | | | | |
| **Interdisciplinar** | | | | | | Con el departamento de Informática con la creación vídeos y publicación en el blog de aula. | | | | | | | |
| **Evaluación** | | | | | | **Procedimientos** | Mediante rúbricas basadas en los contenidos de la unidad, los criterios y estándares de la misma. | | | | | | |
| **Instrumentos** | Observación directa y continuada (40%). Cuaderno y participación en el blog (20%).  Creación y publicación del vídeo (40%). | | | | | | |