

Explotación y control de los recursos

Las **materias primas** son los elementos disponibles en la naturaleza que el ser humano usa para su consumo directo, para crear productos y satisfacer sus necesidades energéticas.

Las materias primas tienen tres orígenes: **animal**, **vegetal** y **mineral**. Los **minerales** los podemos clasificar en tres grupos: **metálicos** (de los que se extraen metales: cobre, plata,.....), **no metálicos** (de los que no se extraen metales: caliza, mármol,.....) y **energéticos** (proporcionan energía: carbón, gas, petróleo,.....).

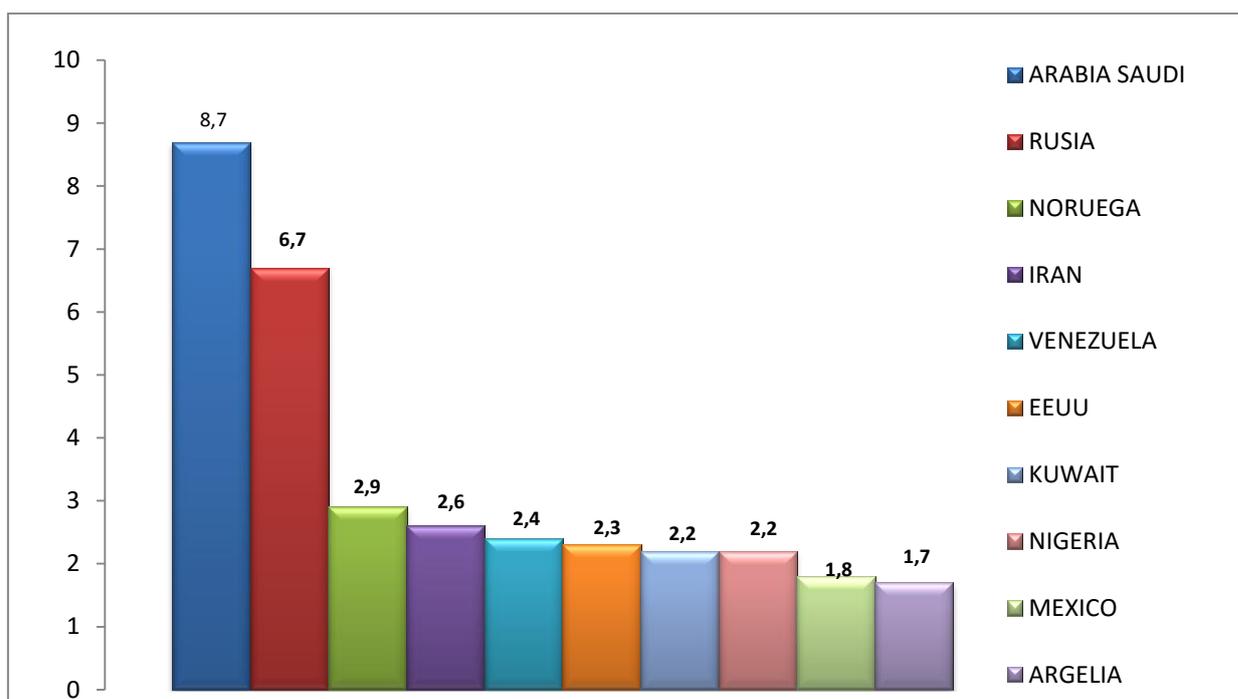
Los recursos pueden ser **renovables**, son los que no se agotan o se recuperan y no los **no renovables** son aquellos que su cantidad es limitada. Los minerales también pueden ser **reciclables** como el aluminio y el hierro; y **no reciclables** como el carbón y el petróleo.

Entre los minerales metálicos y no metálicos, los más importantes son: el **hierro** (los máximos productores: Australia, Brasil, China, Rusia e India), **bauxita** de la que se extrae el aluminio (los máximos productores son: Australia, Guinea, India, Indonesia y Brasil) y **cobre** (los máximos productores son: Chile, EEUU, Indonesia, Rusia y China).

Las **fuentes de energía** son los recursos naturales que proporcionan la fuerza requerida por los procesos industriales y el transporte, cubriendo muchas de nuestras necesidades. El **consumo de energía es un indicador del grado de desarrollo de un país**. Las principales fuentes de energía hoy en día son: el **petróleo**, el **gas natural** y la **electricidad**.

El **gas y el petróleo** son recursos **no renovables**, es decir, se agotarán. Los grandes productores son: Arabia Saudí, Rusia, EEUU, Irán y China. Estos países intentan regular el mercado, por ese motivo se creó la **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)**. Esta organización está formada por 11 países, 8 de ellos de Oriente Medio más Nigeria, Indonesia y Venezuela, controlando el 78% de la producción mundial.

PRINCIPALES PRODUCTORES DE PETRÓLEO (millones de barriles diarios)

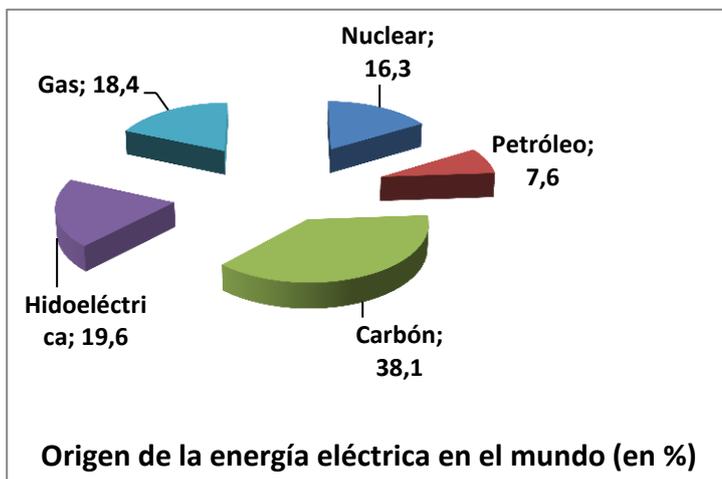


La **electricidad** es una de las formas de energía más extendida en la actualidad por varias razones:

- **Se transporta con facilidad** mediante la construcción de una red eléctrica.
- Es **limpia**, al menos donde se utiliza
- **Se convierte en cualquier otro tipo de energía**: calorífica, luminosa, química y mecánica

La forma tradicional de obtener electricidad, o **energías convencionales**, son: la **energía térmica, nuclear o hidroeléctrica**.

La **energía térmica**, se basa en obtener electricidad en una central donde se quema un combustible (carbón, madera, fuel, residuos urbanos, gas natural,...) y el calor producido calienta agua y el vapor de agua a altas presiones mueve unas turbinas que conectadas a unos generadores eléctricos producen la electricidad.



La **energía eléctrica nuclear** se produce a partir de la fisión o ruptura de átomos, sobre todo de uranio, siendo minerales muy radiactivos. El calor que se desprende se utiliza para calentar agua y generar vapor de agua a alta presión. Este vapor de agua mueve unas turbinas y los generadores eléctricos producen electricidad.

La **energía hidroeléctrica**, consiste en utilizar la fuerza del agua para obtener electricidad, por eso se construyen presas en los pasos estrechos de los ríos.

Muchos países son **deficitarios en las materias primas** necesarias para producir electricidad y también causa **problemas ambientales**.

Hoy en día se está potenciando **energías alternativas** que no provoquen problemas ambientales como:

- **Biomasa**, que consiste en quemar residuos urbanos y agrícolas para producir electricidad
- **Energía eólica**, donde se aprovecha la velocidad del viento para producir electricidad
- **La energía solar**, donde se aprovecha las radiaciones solares para producir electricidad
- **La energía geotérmica**, que consiste en aprovechar el calor interno de la Tierra para producir electricidad
- **La energía mareomotriz**, donde se aprovecha el movimiento de las olas para producir electricidad

El **agua** es un recurso fundamental para la vida. El mayor consumidor de agua del mundo es la **agricultura**. El uso excesivo de agua es un problema.

Para aumentar el agua disponible se construyen: **embalses, trasvases** (permite llevar agua de zonas húmedas a zonas secas) y **plantas desalinizadoras** (son muy costosas pero es una solución para las zonas costeras con escasez). La **explotación de acuíferos** puede ser una buena solución para un tiempo limitado, pero no para siempre.

1. Contesta a las siguientes cuestiones:

- Las materias primas tienen tres orígenes, ¿cuáles son?.....
.....
- Los minerales los podemos clasificar en:
 -
.....
 -
.....
- Entre los minerales metálicos y no metálicos, los más importantes son:
 -
.....
 -
.....
 -
.....
- ¿Qué son las fuentes de energía?.....
.....
- El gas y el petróleo son recursos
 - Renovable
 - No renovable
 - Reciclable
- Sabrías explicar que es la OPEP
.....
.....
.....
.....
.....

- Escribe los 10 países productores de petróleo y gas en orden decreciente y apunta los millones de barriles diarios que exportan cada uno.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Por qué la electricidad es una de las formas de energía más extendida en la actualidad?

-
-
-

- ¿Cuál es la forma tradicional de obtener electricidad, o energías convencionales?

-
-
-

- ¿Cómo produce electricidad la energía térmica?.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Cómo produce electricidad la energía nuclear?.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Cómo produce electricidad la energía hidroeléctrica?.....

.....

.....

.....

.....

- Señala la respuesta correcta:

La biomasa es una energía alternativa que consiste en:

- aprovechar la velocidad del viento para producir electricidad
- aprovechar las radiaciones solares para producir electricidad
- quemar residuos urbanos y agrícolas para producir electricidad

La energía eólica es una energía alternativa que consiste en:

- aprovechar la velocidad del viento para producir electricidad
- aprovechar las radiaciones solares para producir electricidad
- quemar residuos urbanos y agrícolas para producir electricidad

La energía solar es una energía alternativa que consiste en:

- aprovechar la velocidad del viento para producir electricidad
- aprovechar las radiaciones solares para producir electricidad
- quemar residuos urbanos y agrícolas para producir electricidad

La energía geotérmica es una energía alternativa que consiste en:

- aprovechar la velocidad del viento para producir electricidad
- aprovechar el calor interno de la Tierra para producir electricidad
- aprovecha el movimiento de las olas para producir electricidad

La energía mareomotriz es una energía alternativa que consiste en:

- aprovechar la velocidad del viento para producir electricidad
- aprovechar el calor interno de la Tierra para producir electricidad
- aprovecha el movimiento de las olas para producir electricidad

- ¿Cuál es el mayor consumidor de agua en el mundo?.....

- Para aumentar el agua disponible se construye:

-
-
-

Sector Secundario

A finales del siglo XVIII aparecen las nuevas fábricas, con la incorporación de **máquinas** para realizar el proceso de producción, la búsqueda de **nuevas fuentes de energía** para mover esas máquinas, **la aparición de la división en el trabajo**. Todo esto produce **grandes inversiones de dinero** y un **crecimiento extraordinario de las ciudades**. A todo esto se le denomina **revolución industrial**.

Este es el primer **elemento diferenciador entre países desarrollados y no desarrollados**. Hoy en día se está produciendo una nueva revolución industrial apoyada en una **alta tecnología**, donde se emplean a **pocos trabajadores, pero muy cualificados**, donde las actividades repetitivas las realizan **robots**.

La **globalización de la economía** se manifiesta en el sector industrial en:

- La producción de muchas industrias se destina al **mercado mundial**, por eso se produce una **concentración empresarial en grandes grupos industriales**.
- Estas grandes empresas son **multinacionales**, es decir, están presentes en numerosos países.
- Aparece una **nueva organización del trabajo**. Los procesos de producción son globales, es decir, cada una de las partes para elaborar un producto, se separa y se desarrolla por separado, de ahí el nombre de **deslocalización**.

Para que las empresas tengan éxito, deben **fabricar productos que demandan la sociedad**, por eso las grandes empresas industriales invierten gran cantidad de dinero en:

- **Marketing y publicidad**, influyendo en los deseos de los consumidores
- **Investigación y desarrollo (I + D)**, de nuevos productos
- **Organización de la empresa**, para ser más eficiente
- Mejoras en las vías de comercialización, para que lleguen los productos a todos los consumidores

La **localización de las empresas** viene determinada por diversos factores:

- Facilidad para el transporte de productos
- Disponibilidad, cualificación y el coste de la mano de obra
- Proximidad a otras industrias (polígonos industriales o parques tecnológicos)
- El precio del suelo
- Abundancia de recursos naturales

Recuerda

Bioteología: Utilizar células vivas para obtener nuevos productos o mejorar las propiedades de otros ya existentes. Por ejemplo alimentación

Marketing. Las técnicas que se usan para aumentar la demanda de los productos.

Reconversión industrial. Proceso de modernización de una industria, que requiere una reorganización del proceso de trabajo y de la estructura de la empresa.

Parque tecnológico. Es un espacio concebido para fomentar el desarrollo y la creación de empresas innovadoras donde existe una transferencia de tecnología.

La **industria pesada** se caracteriza por proporcionar productos que son necesarios para el desarrollo de otras actividades industriales. Las principales son:

- La **siderúrgica** o industria de elaboración de hierro
- La **metalúrgica** que transforma minerales metálicos en metales o aleaciones
- La **petroquímica**, que utiliza el petróleo para fabricar otros productos: plásticos,.....
- La **cementera**, que transforma rocas en materiales para la construcción.
- **Industria de bienes de equipo**, que elaboran útiles para otras industrias, como maquinaria y herramientas.

Los **grandes centros industriales del mundo** son: **EEUU** (el primer país industrial del mundo, destaca: la naval, automovilística, siderúrgica y química); la **Unión Europea** (destaca por la fabricación de bienes de equipo, automóviles, material de comunicaciones y artículos de lujo); **Japón** (segundo país más industrializado del mundo, porque aunque no tiene recursos naturales su industria tiene una alta tecnología); **China** (es el país que más crece debido a sus bajos costes en mano de obra. Es el fabricante mundial de equipos electrónicos); los cuatro dragones asiáticos, **Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán** (fabrican con tecnología propia a precios muy bajos); la **India** (experimenta un notable crecimiento y se caracteriza por el desarrollo de software más importantes del mundo).

Existen **otras regiones industriales en América** como norte de México (donde se han trasladado empresas estadounidenses por sus bajos costes salariales), **Brasil** y **Argentina** que gozan de gran cantidad de recursos naturales.

Muchas **multinationales** se están trasladando a: **Tailandia, Malaysia, Vietnam, Filipinas e Indonesia**, por sus bajos costes salariales.

La **industria productiva** hoy en día, crea poco empleo, de hecho está disminuyendo, solo emplea al 20% de la población activa, debido a la aplicación de las nuevas tecnologías, donde solo se necesita **mano de obra cualificada**.

La **industria en los países subdesarrollados**, es escasa, pero el empleo aumenta en el sector secundario gracias a la dependencia de las multinacionales que se establece en estos territorios.

La **actividad industrial** en estos países se establece en **las grandes ciudades** donde hay mano de obra abundante y en los países costeros, principalmente en **los puertos**.

La **pobreza de estos países**, se debe a la ausencia de leyes y de unas autoridades que protejan a los trabajadores, y evitar la búsqueda del máximo **beneficio empresarial** que ha dado lugar a situaciones de **explotación laboral** y al desarrollo de la **economía sumergida**.

2. Contesta a las siguientes cuestiones:

- **¿A qué llamamos revolución industrial?.....**
.....
.....
.....
.....
.....

- **La globalización de la economía se manifiesta de tres maneras diferentes en el sector industrial, ¿cuáles son?**
 -
.....
.....

 -
.....
.....

 -
.....
.....

- **En la fabricación de productos que demandan la sociedad, las grandes empresas invierten gran cantidad de dinero en:**
 -
 -
 -
 -

- **La localización de las empresas viene determinado por:**
 -
 -
 -
 -
 -

- ¿Qué es la industria pesada?.....
.....
.....

- Señala la respuesta correcta:

La siderúrgica es.....

- la que transforma minerales metálicos en metales o aleaciones
- la industria de elaboración de hierro
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.

La metalúrgica es.....

- la que transforma minerales metálicos en metales o aleaciones
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.

La petroquímica es.....

- la que transforma minerales metálicos en metales o aleaciones
- la que utiliza el petróleo para fabricar otros productos: plásticos,.....
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.

La cementera es.....

- la que elaboran útiles para otras industrias, como maquinaria y herramientas.
- la que utiliza el petróleo para fabricar otros productos: plásticos,.....
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.

La industria de bienes de equipo.....

- la que elaboran útiles para otras industrias, como maquinaria y herramientas.
- la que utiliza el petróleo para fabricar otros productos: plásticos,.....
- la que transforma rocas en materiales para la construcción.

EEUU,.....

- destaca por la fabricación de bienes de equipo, automóviles, material de comunicaciones y artículos de lujo
- el primer país industrial del mundo, destaca: la naval, automovilística, siderúrgica y química
- segundo país más industrializado del mundo, porque aunque no tiene recursos naturales su industria tiene una alta tecnología

La UNIÓN EUROPEA,.....

- ❑ destaca por la fabricación de bienes de equipo, automóviles, material de comunicaciones y artículos de lujo
- ❑ el primer país industrial del mundo, destaca: la naval, automovilística, siderúrgica y química
- ❑ segundo país más industrializado del mundo, porque aunque no tiene recursos naturales su industria tiene una alta tecnología

Japón,.....

- ❑ destaca por la fabricación de bienes de equipo, automóviles, material de comunicaciones y artículos de lujo
- ❑ el primer país industrial del mundo, destaca: la naval, automovilística, siderúrgica y química
- ❑ segundo país más industrializado del mundo, porque aunque no tiene recursos naturales su industria tiene una alta tecnología

China,.....

- ❑ fabrican con tecnología propia a precios muy bajos
- ❑ es el país que más crece debido a sus bajos costes en mano de obra. Es el fabricante mundial de equipos electrónicos
- ❑ experimenta un notable crecimiento y se caracteriza por el desarrollo de software más importantes del mundo

Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán,.....

- ❑ fabrican con tecnología propia a precios muy bajos
- ❑ es el país que más crece debido a sus bajos costes en mano de obra. Es el fabricante mundial de equipos electrónicos
- ❑ experimenta un notable crecimiento y se caracteriza por el desarrollo de software más importantes del mundo

India,.....

- ❑ fabrican con tecnología propia a precios muy bajos
- ❑ es el país que más crece debido a sus bajos costes en mano de obra. Es el fabricante mundial de equipos electrónicos
- ❑ experimenta un notable crecimiento y se caracteriza por el desarrollo de software más importantes del mundo

- **¿Por qué se traslada a los países pobres las multinacionales?.....**
..... **¿y qué provoca?.....**
.....
.....
.....

El Sector terciario

El sector terciario es un servicio, que no es un objeto material, sino **un acto de servir**. Requiere una relación entre la persona o empresa que ofrece el servicio y el usuario del mismo.

Los servicios pueden ser públicos o privados:

- Los **públicos** son garantizados por el Estado y financiado por los impuestos a los ciudadanos: médicos, docentes, transporte público,.....
- Los **privados** los ofrecen particulares para obtener un beneficio: consultorías, publicistas,.....

Es el **sector económico predominante en los países desarrollados**, donde proporciona en torno al 70% de la riqueza y el empleo. Existen tres explicaciones para ello:

- La **elevada renta de sus habitantes**.
- El compromiso del gobierno de facilitar **servicios sociales básicos**
- **Mecanización y alta productividad** del sector primario y secundario

El **comercio** es el conjunto de actividades que tienen como fin el **intercambio de bienes y servicios**. Depende de tres factores:

- El **desarrollo de los transportes y sus infraestructuras**.
- El **tamaño del mercado**, es decir, el número de consumidores con capacidad para comprar
- La **riqueza de la población**.

El **comercio interior** es el que se realiza dentro de las fronteras de un Estado. En los productos que consumimos intervienen dos tipos de intermediarios:

- **Mayoristas**, que son empresas que compran gran cantidad de productos a los productores, para vendérselos a los minoristas
- **Minoristas**, son los comerciantes de un establecimiento que están directamente en contacto con el consumidor.

El **comercio exterior**, es el que se realiza con otros países. Llamamos **importaciones** a los bienes y servicios que se compra a un país extranjero, y llamamos **exportaciones** a los productos que vendemos a otro país.

El **comercio internacional** está dominado por tres grandes regiones: la **Unión Europea**, **América del Norte** y los países del **este y sureste de Asia** (Japón, los cuatro dragones asiáticos, China e India).

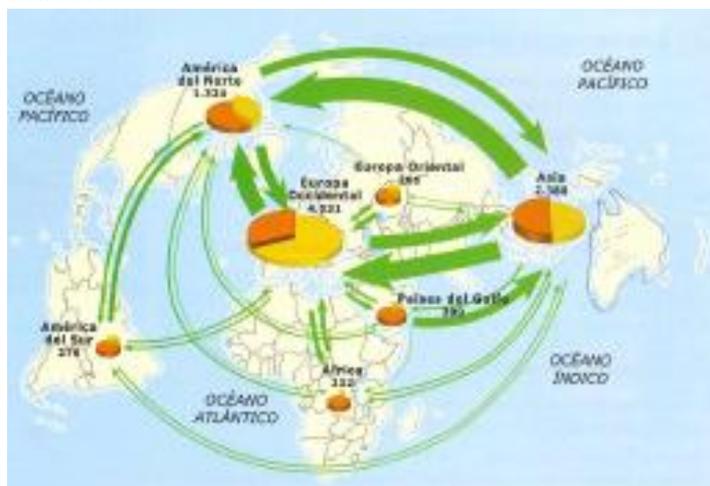
Recuerda

Balanza comercial: Es la diferencia entre el valor de los bienes o mercancías que un país vende y el valor de los bienes que compra al exterior.

Será **positiva** si se vende más que se compra y **negativa** en el caso contrario

Balanza de pagos. Los intercambios totales de un país con el resto del mundo. Hay que sumar el valor total de las compras y las ventas a otros países, las transacciones financieras y las inversiones.

Será **positiva** si los ingresos superan a los pagos y **negativa** en caso contrario.



Los **servicios de transporte** pueden ser por carretera, ferrocarril, naval o aéreo.

La red de puertos permite comunicar los grandes centros económicos entre sí y con los países productores de materias primas.

El tráfico marítimo se desarrolla por tres rutas principales:

- El **Atlántico norte**, para los desplazamientos entre Europa y EEUU
- El **Índico y el Mediterráneo**, a través de los cuales se transporta entre otros productos el petróleo desde Oriente Medio a Europa
- El **Pacífico**, para los desplazamientos entre EEUU y Asia oriental

El **turismo** implica la mejora de las infraestructuras de transporte y el desarrollo de muchos servicios. El turismo tiene una **ventaja** clara, **incrementa la riqueza de los países receptores y potencia la actividad económica**, pero también tiene sus **inconvenientes** porque se prioriza unas zonas turísticas sobre otras que no lo son **creando grandes desigualdades**.

Los principales destinos turísticos son: **países mediterráneos y occidentales de Europa, América del Norte y Asia oriental**. En el año 2015, se cree que viajaron al extranjero **unos 800 millones de personas** en todo el mundo.

La comunicación es un intercambio de información que puede ser **interpersonal** (la que se realiza entre dos personas) o **social** (donde la finalidad es la información llegue a miles o millones de personas). Para este tipo de comunicación se utiliza diferentes medios de comunicación: para la interpersonal, el **correo** y la **telefonía**; y para la social se usa la **prensa**, la **radio**, el **cine** y la **televisión**.

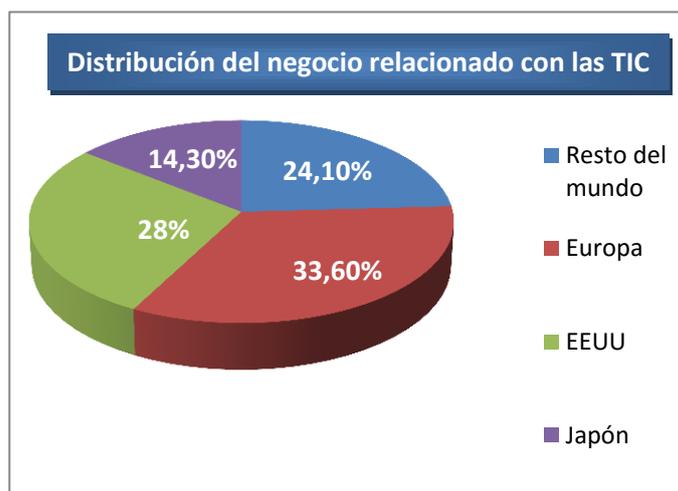
El **sector de los medios de comunicación** ha sufrido un proceso de fuerte concentración, convirtiéndose en empresas muy potentes.

La aparición de los primeros ordenadores y la informática dan lugar a la **revolución de la información** (las TIC: Tecnología de la Información y Comunicación), el máximo exponente es **Internet**. No podemos hablar de **globalización** o **deslocalización** sin las TIC.

Los **servicios financieros** consisten en **gestionar el dinero**. Este servicio lo prestan los bancos, cajas de ahorros, agentes de bolsa,....

Las bolsas más importantes son: **New York, Londres y Tokio**. Cuando la de New York se cierra se abre la de Tokio y cuando esta cierra se abre la de Londres.

Los **agentes de bolsa** son las empresas que se dedican a comprar y vender acciones y otros títulos financieros, en nombre de las personas particulares y de las empresas que contratan sus servicios.



3. Contesta a las siguientes cuestiones:

- **¿En qué consiste el sector terciario?.....**
.....
.....
- **¿Cómo pueden ser los servicios?**
 -
.....
.....
 -
.....
.....
- **¿Cuáles son las tres explicaciones para que el sector servicios en los países desarrollados sea el sector económico más importante?**
 -
 -
 -
- **¿Qué es el comercio?.....**
.....
.....
- **¿De qué tres factores depende el comercio?**
 -
 -
 -
- **¿A qué llamamos comercio interior?.....**
.....
.....
- **¿A qué llamamos comercio exterior?.....**
.....
.....
- **¿Cuáles son las tres grandes regiones del comercio internacional?.....**
.....
.....

- Señala la respuesta correcta:

Los mayoristas son.....

- los comerciantes de un establecimiento que están directamente en contacto con el consumidor.
- empresas que compran gran cantidad de productos a los productores, para vendérselos a los minoristas
- empresas dedicadas al comercio exterior

Los minoristas son.....

- los comerciantes de un establecimiento que están directamente en contacto con el consumidor.
- empresas que compran gran cantidad de productos a los productores, para vendérselos a los minoristas
- empresas dedicadas al comercio exterior

Llamamos importaciones.....

- a los productos que vendemos a otro país.
- a los bienes y servicios que se compra a un país extranjero
- a empresas dedicadas al comercio exterior

Llamamos exportaciones.....

- a los productos que vendemos a otro país.
- a los bienes y servicios que se compra a un país extranjero
- a empresas dedicadas al comercio exterior

Los servicios de transporte pueden ser.....

- por carretera y ferrocarril,
- por carretera, ferrocarril, naval o aéreo.
- por carretera, naval o aéreo.

El tráfico marítimo del mundo se desarrolla en tres grandes rutas.....

- Atlántico Norte, Índico y Mediterráneo
- Índico, Mediterráneo y Pacífico
- Atlántico Norte, Índico y Mediterráneo, y Pacífico

El turismo representa las siguientes ventajas.....

- Incremento de la actividad económica y aumento de la riqueza del país receptor.
- Aumento de la población
- Incremento de la actividad económica y de urbanizaciones costeras.

El turismo representa las siguientes inconvenientes.....

- Incremento de la actividad económica
- Aumento de la riqueza del país receptor.
- Grandes desigualdades entre las zonas turísticas y no turísticas.

Los grandes destinos turísticos son.....

- países mediterráneos, occidentales de Europa y América del Norte
- países mediterráneos y occidentales de Europa, América del Norte y Asia oriental
- países occidentales de Europa, América del Norte y Asia oriental

- **¿A qué llamamos revolución de la información?.....**
.....
.....
- **¿En qué consiste los servicios financieros?.....**
.....
.....
- **¿Qué son los agentes de bolsa?.....**
.....
.....
- **¿Cuáles son las tres bolsas principales del mundo?.....**
.....
.....
- **¿Qué significa la expresión: "el dinero nunca duerme"?.....**
.....
.....
.....