



# La prensa, un recurso para el aula.

**Historia de la prensa.**

# Historia de la prensa

## Introducción

Es conveniente conocer la **evolución** de la prensa hasta nuestros días, ya que su desarrollo ha estado ligado a importantes acontecimientos socioculturales, económicos, tecnológicos, etc. La prensa nos ayuda a comprender la historia del hombre y de nuestra sociedad.

Así, puede resultar interesante conocer la historia de **la prensa en Europa**, a raíz de la revolución industrial y su consolidación durante el siglo XX, la aparición de las primeras Gacetas en **Iberoamérica** en pleno proceso colonial o la influencia en los **Estados Unidos** del denominado "periodismo de masas".

También en **España** podemos comprobar que, durante los siglos XIX y XX, su historia está muy relacionada con la creación de periódicos, con el intento de control de los mismos, su influencia y su capacidad para crear opinión y relatar los acontecimientos de interés nacional.



## Programa

### Objetivos específicos

- Conocer la evolución histórica de la prensa desde su nacimiento.
- Identificar los hitos históricos relativos a la prensa desde sus orígenes a nuestros días.
- Conocer cómo ha afectado la era digital a la prensa.

### Contenidos

- Historia de la prensa
- La prensa en Europa
- La prensa digital

### Criterios de evaluación

- Reconocer cronológicamente los eventos clave de la historia de la prensa.
- Exponer someramente el desarrollo de la prensa española en el siglo XX.
- Describir brevemente la evolución de la prensa europea desde el siglo XX hasta nuestros días.

## Los orígenes



Aunque los primeros documentos escritos se atribuyen a los **sumerios** y datan del 3000 a.C., es en torno al 800 a. C. cuando nace la escritura y, con ella, lo que hoy llamamos cultura.

Con los considerados primeros grandes relatos de la historia, como la *Ilíada*, Homero, (siglo IX a. C.), se produce entre los griegos el auge del libro copiado (siglo V a. C.), que era un papiro enrollado. Ptolomeo, que gobernó Egipto, con la ayuda de los grandes intelectuales helénicos logró reunir la que se considera "la mayor biblioteca del mundo", que fue la gran biblioteca de Alejandría.



Desde el siglo III a. C. en **Roma** se desarrolla el tráfico de libros y escritos; aparecen los "subrostrani" quienes, según Horacio, completaban o ampliaban para los interesados las noticias de las **Actas públicas**.... Eran informantes y analistas políticos. Se pueden considerar los primeros profesionales del periodismo e incluso se intuye en ellos los albores del género de opinión.



## Ampliación: Las Actas Públicas

Las llamadas **Actas Públicas** o **Actas del Pueblo** son tabloncillos expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio. Son los *subrostrani* los que se ganaban la vida vendiendo esas noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.

**Natalia Bernabéu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)**

En la época de **Julio Cesar** existía la llamada Crónica Oficial que recogía el día a día de la Urbe: acusados famosos, defunciones y nacimientos, las listas de procesados y el relato de los éxitos bélicos, además de noticias recitadas a cambio de dinero.

Posteriormente, con la invasión de Egipto por **los árabes** en el 639 d. C., el uso del papiro y del pergamino pasa a ser casi un monopolio del mundo árabe, de tal forma que el sistema de comunicación de Occidente se vinculó a la jerarquía **crisiana**. Todo documento escrito quedó reservado al ámbito de los monasterios.

Llegada la **Edad Media**, se introduce el papel en Europa a través de España; proliferarán los documentos escritos, gracias a las universidades y al dominio de las rutas marítimas.

Con el **descubrimiento de América** (1492) se recuperó la tradición china de imprimir libros con tablas de madera entintadas, se revitalizó el sistema de correo que habían creado los romanos, con lo que se impone el género epistolar no sólo para comunicar, sino también para la divulgación científica, y comenzaron a circular las hojas volantes. En este ambiente surgió la figura del copista, un oficio determinante para la Historia de la prensa.

Ya en el **Renacimiento** se manejaban cuatro tipos de documentos: las **crónicas**, las **cartas-diario**, los **almanaques** y los **avvisi** o "folios a mano", cuyo precio era una moneda conocida como *gazzetta*, que terminó dándoles nombre.

Las **gacetas** son el mejor ejemplo del "noticierismo manuscrito". Se vendían en las plazas y a través del correo regular. Tuvieron bastante éxito y enseguida empezaron a ser censuradas por las autoridades políticas y religiosas.

## La era de Gutenberg

Una vez instalado el papel en Europa, llegó el nuevo sistema de impresión rápida inventado por Johann Gensfleisch zum **Gutenberg** en 1450: **la imprenta**.

El nuevo sistema se extendió rápidamente, así es que del noticierismo manuscrito de los orígenes se pasó paulatinamente al noticierismo impreso.

Al principio, se hacen publicaciones **ocasionales** (fueron muy famosas las "hojas volanderas" alemanas conocidas como *Neue Zeitung*)



## ¿Sabías que...?

- Entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6000 obras diferentes.
- Johann Gensfleisch zum Gutenberg, en 1456, terminó una *Biblia* de cuarenta y dos líneas (también llamada "la

*Biblia* de Gutenberg") con una imprenta de tipos móviles tan perfeccionada que no se modificó hasta el siglo XVIII.

A lo largo de todo el siglo XVI los "ocasionales" van dando lugar a impresos periódicos que comienzan a ser regulares en el s. XVII, que es cuando se supone el comienzo de la Historia del periodismo en su sentido estricto.

Las hojas informativas tenían gran aceptación por parte del público, lo que las convertía en un medio influyente y, por esta razón, los gobernantes comenzaron a prohibir su distribución y a crear publicaciones oficiales para evitar las críticas a sus gobiernos. Así, llegó el nacimiento y la estabilización de las primeras gacetas semanales en el s. XVII. Las pioneras se encuentran en Alemania y los Países Bajos, pero la más importante fue la *Gazette*, fundada en París en 1631 por T. Renaudot, considerado el primer periodista de la Historia.

En **España**, la primera publicación semanal fue la *Gaceta de Madrid*, también de carácter oficial. En estas gacetas aparecen formas rudimentarias de publicidad comercial y son el embrión de publicaciones de carácter literario, satírico y científico muy importantes en los siglos siguientes.



### Ampliación: La Gazette

La **Gazette** era un semanal, de pequeño formato y con cuatro páginas de noticias breves y sin opinión, próximo al poder y que se vendía principalmente mediante suscripción. París también es cuna de los primeros periódicos literarios y científicos, como *Le Journal des Savants* (1665), y de la prensa de sociedad (*Mercure Galant*, 1672). Hasta el s. XVIII no se publicó el primer diario francés; se le llamó *Le Journal de París* (1777) y salió sólo con cuatro páginas.

## La prensa en Europa

En 1702 se fundó el primer diario en el Reino Unido, el *Daily Courant*. Había en este país gran actividad editorial y, con el desarrollo de la prensa, nació la llamada **opinión pública**.

Fue en Inglaterra donde se aprobó la primera "Ley de Prensa Burguesa", el *Libel Act*, en 1792 y donde nació, ya a finales de siglo, **la prensa de negocio**. Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que, con fin lucrativo, modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Ejemplo de todo esto fue el periódico *The Times* (1785) fundado por John Walter.

**A finales del siglo XVIII** nace en Londres el primer dominical: el *Weekly Messenger*. Estos periódicos, cuya finalidad era el **entretenimiento**, contenían narraciones de crímenes y aventuras escandalosas, relatos novelescos de literatura popular, páginas de pasatiempos, humor escrito o grabado, etc. todo ello en un lenguaje asequible a un público poco habituado a leer (hay que tener en cuenta que en esta época alrededor del 80% de la población era analfabeta). Los dominicales acostumbraron a la lectura a las clases bajas, hicieron posible el surgimiento de la literatura popular de los siglos XIX y XX y crearon el mercado de la gran prensa **de masas**.

En 1777 nació el **primer diario francés**, *Le Journal de París* que tenía sólo cuatro páginas. En la capital de la prensa italiana, **Milán**, apareció el **primer periódico literario** *Il Café* (1774-1776).

Se produjo tal auge de los periódicos, que se crean las primeras formas de verdadero **periodismo político**, sobre todo en Francia e Italia, donde aparecen los *Monitori*. Las publicaciones, de clara tendencia política, fueron creadoras de opinión pública y, por ende, fermento de las instituciones democráticas.

En 1848, en Italia, surgió *La Gazzetta del Popolo*, en competencia con *La Gazzetta Piemontesa* que posteriormente se convierte en la actual *La Stampa*.

Tras la caída de Napoleón, en Gran Bretaña y Francia se impuso el liberalismo burgués; en 1881 todos los países occidentales reconocieron la libertad de prensa y desarrollaron una legislación específica.

En el **siglo XIX** varios factores influirán en el desarrollo de la prensa:

- La aceptación progresiva del constitucionalismo.
- La Revolución Industrial, que provoca el fenómeno de la urbanización, lo que implica la aparición de la prensa obrera.
- El desarrollo de la enseñanza: la progresiva alfabetización de las clases populares hace que se demanden más noticias y más actuales.

Se puede afirmar que durante el siglo XIX existieron dos bloques de medio informativos diferenciados: la **prensa política**, caracterizada por el uso de los medios como transmisores de ideología, y la **prensa informativa**, que irá evolucionando hasta la prensa de masas del siglo XX y cuyo objetivo inmediato es el beneficio económico.

A mediados del siglo XIX surgieron las primeras agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. El telégrafo fue utilizado por las agencias para difundir la información e imponer de ese modo una nueva concepción del periodismo, en el que los mensajes tenían que ser claros, concisos y objetivos.



### Ampliación: Agencias de prensa

La primera agencia de prensa nació en París en **1835** de la mano de **Charle Luis Havas**. Pone en marcha una oficina a medio camino entre la Bolsa de París y la Oficina de Correos. La información que ofrece se refiere a contenidos bursátiles y traduce noticias del exterior para vendérselas a bancos, empresas y otros periódicos de la ciudad. Destinó a varios corresponsales en las principales ciudades europeas y utilizó todas las herramientas inimaginables para obtener la información lo más rápidamente posible: palomas, telégrafo óptico, mensajeros...

En 1848 nace en EEUU la **Associated Press**, en Londres en 1851 se crea la **Agencia Reuter** y en 1859 **Wolff**, un antiguo empleado de la Havas, funda una agencia que lleva su nombre en Alemania. Pronto estas tres agencias se "reparten" las áreas informativas y así obtienen el control político de la información.

De 1870 a 1914 es la "**Edad de Oro**" de la prensa europea. La libertad de prensa facilita la aparición de centenares de cabeceras que se clasifican como:

- **Prensa de élite:** *Le Journal des Débats*, *Le Figaro*, el influyente *Le Temps* o el *Frankfurter Allgemeine Zeitung*.
- **Prensa especializada:** *Il Sole*, primer diario económico y comercial de Italia.
- **Prensa política:** *L'Humanité*.
- **Prensa de masas:** *Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *Le Matin* y *Le Journal*, con tiradas millonarias en Francia y en Italia *Il Secolo*, *el Corriere de Ila Sera* o *Il Messaggero*.

A partir de 1880 los distintos países occidentales dictan leyes de prensa burguesas, en las que se reconoce la libertad de expresión y organizan su estructura informativa en torno a las agencias nacionales de noticias las cuales mantienen estrechas relaciones con los gobiernos y surten de información a los periódicos. Bajo ese predominio de las agencias, todos los medios atienden a los mismos temas.

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en EE.UU y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos el llamado **nuevo periodismo**, cuyo ejemplo paradigmático fue *The World*, de Joseph Pulitzer. Son los primeros periódicos de masas. Aumentan espectacularmente sus tiradas, incluyen muchas páginas de publicidad, se establecen en grandes edificios y obtienen unos beneficios insospechados hasta entonces. Se convierten en instrumentos de gran influencia provocando manipulaciones de todo tipo.

Surge en este contexto la **prensa amarilla**, cuyo máximo representante fue Hearst, con su diario *The New York Journal*. Los grandes beneficios económicos que obtuvieron estos primeros periódicos de masas los convirtieron en eje de poderosos monopolios informativos (Pulitzer, Hearst, RCA, CBS).

Como reacción al amarillismo surgieron también en esta misma época periódicos de élite de información general cuyo modelo fue el *New York Times*, diario que creó un nuevo modo de hacer periodismo, basado en la documentación exhaustiva y el análisis de los hechos. A este modelo responden también *Le Figaro* en Francia, el *Frankfurter Zeitung* en Alemania, el

*Corriere de la Sera* en Italia y *El Imparcial* y *El Liberal* en España. \*

Durante la **Primera Guerra Mundial** el periodismo se pone al servicio del conflicto y se difunden historias entre la población para mantener el entusiasmo y avivar el odio hacia el enemigo.

Durante la **Segunda Guerra Mundial** también se utilizaron los medios de información, sobre todo la prensa y la radio, con fines propagandísticos.



### ¿Sabías que...?

Es objeto de numerosos estudios la estrategia propagandística de Hitler, basada en la idea de que ante un determinado estímulo, las poblaciones iban a tener una misma respuesta.

[Leer el artículo](#)

Debido a la competencia de los nuevos medios como el cine, la radio y la televisión, se produjo un notable auge del **lenguaje gráfico** en los medios. Los periódicos incluyeron en sus páginas la imagen fotográfica ya no como un adorno, sino como un lenguaje propio. Ofrecían un 90% de entretenimiento y un 10 % de información con el objetivo de alejar al lector de sus problemas diarios.

**Desde 1945 a 1970** se vive una etapa de expansión económica que impulsa notablemente al sector informativo. Se desarrolla de forma imparable el periodismo en la radio y la televisión.

En el **año 70** se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información actual. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación y se acentúa la tendencia a la concentración de emisores. La información, cada vez más, se convierte en un fenómeno supranacional y hay un claro predominio de las agencias y cadenas de televisión americanas.

Muchos Estados que mantenían medios públicos los **privatizan** dejándolos en manos de grandes grupos empresariales. Cada vez cobra mayor importancia el **mercado audiovisual**: los medios, incluso los de élite, incorporan cada vez más la imagen y el color; aparecen nuevos géneros visuales, como la infografía y, por contagio de la televisión, se incluyen, hasta en los periódicos más serios, contenidos rosas.

\* **Natalia Bernabeu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)**

## España hasta el S. XIX

Como en el resto de los países europeos, los inicios se hallan en el noticierismo manuscrito y las relaciones que aparecen en distintas ciudades con la imprenta y que hablaban sobre la Reconquista, el descubrimiento de América, actos religiosos y profanos, etc.

En 1697, la *Gazeta de Madrid* se convierte en el primer periódico semanal español. Tenía dos secciones: una internacional y otra con información nacional que incluía noticias de la Corte, del Rey, los nombramientos, etc. Muchas ciudades españolas editarían también sus propias gacetas: Sevilla, Zaragoza, Valencia, etc.

A lo largo del **siglo XVIII** aparecen distintas publicaciones periódicas, algunas de carácter erudito o cultural, con contenidos enciclopédicos como el *Diario de los Literatos de España*.



### Ampliación: Diario de los Literatos de España

Data de 1737, fue una publicación de carácter cultural y literario que duró hasta 1742. Luchó contra las ideas barrocas y defendió la obra de Feijoo y Luzán. Su propósito era "emitir un juicio ecuánime sobre todos los libros que se publiquen en España". Tenía 400 páginas, formato de libro, costaba de 4 a 5 reales y ponía en circulación una tirada de 1000 / 1500 ejemplares.

**Natalia Bernabéu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)**

Otras publicaciones de carácter satírico, orígenes de lo que sería el periodismo crítico, cuyo mejor ejemplo es *El Duende Crítico*. El 1 de febrero de 1758 apareció el primer periódico diario, el *Diario de Madrid*.

Otro género fue la prensa económica: el *Semanario Económico* (1765-1766) difundía los adelantos técnicos para la mejora de la industria y diversos textos económicos.



### Ampliación: El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político

De 1758 fue la primera publicación de periodicidad diaria de nuestro país. Constaba de dos secciones, una de divulgación, que recogía artículos de opinión, a menudo traducciones francesas, y otra de información económica, donde se anunciaban ventas, alquileres, ofertas, demandas, etc. Su fundador fue Francisco Mariano Nipho, hombre neoclásico, de saber enciclopédico, que llegó a publicar casi un centenar de obras, veinte de ellas de carácter periódico. Fue en 1788 cuando pasó a llamarse específicamente *Diario de Madrid*.

**Natalia Bernabeu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)**

A finales del siglo XVIII se editan periódicos con los que se introducen en España las ideas ilustradas que habían aparecido en Francia. Destacan *El Pensador* y *El Censor* y en 1786 *El correo de los ciegos*, que un año más tarde se convertiría en *El Correo de Madrid*.



### Ampliación: El Pensador, El Correo de Madrid

Con *El pensador*, su creador, José Clavijo y Fajardo, inició un tipo de periodismo costumbrista con temas típicamente españoles, como las tertulias y refrescos, los cortejos, la superstición, y el comportamiento en las iglesias. Trató el tema de la educación tanto de las mujeres como de los hombres y de la función y el comportamiento del maestro.

El *Correo de Madrid* recogía artículos de divulgación de la actualidad literaria, científica, técnica y económica. También abundaban artículos de crítica social y de costumbres. Publicaba una serie de "cartas y discursos" firmadas por "el militar ingenuo" (seudónimo de D. Manuel Aguirre, ilustrado, admirador de Rousseau); en ellas criticaba a las instituciones y denunciaba la injusticia, la desigualdad y la ignorancia. En sus páginas se publicaron por primera vez, de forma póstuma, las *Cartas Marruecas* de José Cadalso.

**Natalia Bernabeu. "Breve historia de la prensa". Proyecto Quadraquinta. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)**

Debido a los tribunales de la Inquisición, y a causa de sus críticas a la Iglesia o la Corona, se llegarán a prohibir todas las publicaciones periódicas, con excepción de la *Gaceta de Madrid* y *El Diario de Madrid*.

En cuanto a otras ciudades, las más activas fueron las del este y el sur de la península. Se comenzaron a editar el *Diario de Barcelona* (1792), el *Diario histórico y político de Sevilla* (1792), el *Diario de Zaragoza*, el *Diario Pinciano de Valladolid* y hasta dieciséis cabeceras distintas que se publicaban en Cádiz.

Tras la invasión napoleónica (1808) y la consiguiente Guerra de la Independencia, Las Cortes de Cádiz establecen la libertad de imprenta, eliminando cualquier censura previa, algo que confirmaría la Constitución de Cádiz de 1812. Supondría el nacimiento de la prensa política y aparecerían periódicos liberales como el *Semanario Patriótico* o *El Robespierre Español*, y serviles: *El Censor general* o *El Sol de Cádiz*.

A partir de ese momento, la historia de nuestro periodismo del siglo XIX e incluso de gran parte del siglo XX hasta la Guerra Civil estaría marcada por la prensa política, por los llamados "periódicos de partido". Con el regreso de Fernando VII se perseguirá todo lo relacionado con el liberalismo y estos periódicos quedarán prohibidos.

El pronunciamiento de Riego (1820) impondrá al Rey el respeto a la libertad de imprenta por lo que renacerá la prensa liberal. En los periódicos se identifican las distintas corrientes internas del liberalismo español: los exaltados (*El Conservador*, *El Espectador*, *El Eco de Padilla*), los moderados (*El Universal*, *El Imparcial*) e incluso los "josefinos" o afrancesados. También algunos periódicos liberales satíricos como *El Zurriago*. Pero, gracias a los "Cien mil hijos de San Luis", el Rey recupera su poder absolutista y vuelve a eliminar todos los periódicos liberales, aplicando una dura censura. En ese tiempo surge la prensa ultraabsolutista: *El Diario Realista*, *El defensor del Rey*, etc.



### Ampliación: Mariano José de Larra

Según se acerca el fin del reinado de Fernando VII, la censura se va suavizando tímidamente. Es entonces cuando aparece una figura enorme de nuestro periodismo: **Mariano José de Larra**.

La actividad periodística de Larra se desarrolla entre 1828 y 1837. Escribe en distintos periódicos sus artículos, generalmente críticos, acerca de la sociedad y las costumbres de los españoles, incluyendo, siempre que le era posible, críticas al sistema político, aguzando el ingenio para eludir la censura. A partir de 1834 utilizaría su célebre seudónimo de **Fígaro**.

Su escritura tenía un estilo propio, satírico, elegante, ágil. Recordemos sus artículos en *El Pobrecito hablador*, la revista española *El Observador*, *El Mundo*, *El Redactor general*, etc. Por desgracia su periodismo de opinión fue tan genial como breve, pues el 13 de febrero de 1837 decidió quitarse la vida, con tan solo 38 años.

Durante el **Sexenio Revolucionario** y la **I República** (1868-1874) se recupera la total libertad de prensa con periódicos de todas las tendencias políticas: carlistas, alfonsinos, radicales, progresistas, constitucionalistas, republicanos...

Desde 1868 siguen existiendo periódicos de opinión, defensores de un partido o líder político, pero se desarrolla una prensa informativa. El aspecto externo de estos periódicos es más atractivo; aparecen nuevas secciones de crítica literaria, pasatiempos, anécdotas y humor. Dedican más espacio a la publicidad e insertan folletines (novelas por capítulos).

En las primeras décadas del siglo XIX la prensa sigue siendo un producto para minorías, ya que la mayoría de la población era analfabeta. Las tiradas son muy pequeñas, nunca sobrepasan los 1.500 ejemplares, pero tienen una amplia difusión debido a la tradición de la lectura en voz alta, la existencia de gabinetes de lectura y la costumbre de leer los diarios en los cafés, ateneos y tertulias.

En Madrid y en las capitales de provincias fue creándose un público lector más amplio a medida que se extendió la educación. A partir de 1868 se desarrolla la prensa femenina. Tras el triunfo de *la Gloriosa* se abren escuelas para instruir a las clases más bajas y aparecen los primeros periódicos obreros.

## España hasta 1920

En el último tercio del **siglo XIX** se empezó a buscar la rentabilidad económica y se alcanzaron tiradas importantes, consiguiendo ingresos con la venta de los ejemplares y con la publicidad.

Los primeros periódicos de estas características fueron *Las Novedades*, fundado por Ángel Fernández de los Ríos en 1850, y *La Correspondencia de España*; ambos eran una apuesta abiertamente informativa. Comenzaba la "edad de oro del periodismo español".

Surgen importantes periódicos como *Las Provincias* (Valencia, 1866), *La Voz de Galicia* (A Coruña, 1872), *La Vanguardia* (Barcelona, 1881), *El Adelanto de Salamanca* (1883), *Heraldo de Aragón*, etc. También aparecen revistas gráficas semanales con ilustraciones y fotografías, como *La Ilustración española y americana*, *Blanco y Negro* y *Nuevo Mundo*.

En la década de los 80 hay que destacar a los dos únicos periódicos españoles que imprimían en rotativa con papel continuo: *El Imparcial*, fundado en 1867 por Eduardo Gasset, que alcanzó tiradas de 140.000 ejemplares, y *El Liberal*, que nació en 1879, fruto de una escisión en la redacción del primero.



### Ampliación: El Imparcial, El Liberal

**El Imparcial** (1867) publicó un suplemento literario, *Los Lunes del Imparcial* desde 1879 hasta 1906, bajo la dirección de Ortega Munilla, con las obras de los autores más importantes de la época : Zorrilla, Valera, Campoamor, Pardo Bazán, Rubén Darío... *Los Lunes del Imparcial* "lanzó al estrellato" a los autores más importantes de la generación del 98 : Unamuno, Azorín, Baroja, Valle Inclán...

**El Liberal** (1879) estaba dirigido por Miguel Moya, tenía edición en Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla y una orientación política a la izquierda de su antecesor. La rotativa abarató los costes y permitió bajar el precio de venta del periódico, aumentándose con ello el número de ventas totales, por lo que también comienzan a utilizarse titulares más atractivos para captar a más lectores.

Natalia Bernabéu. "Breve historia de la prensa". *Proyecto Quadraquinta*. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)

En 1890 aparece el *Heraldo de Madrid* y en 1905 el *ABC*, diario de ideología monárquica y conservadora, novedoso por la abundante información gráfica y por el moderno formato.

En 1906, *El Liberal*, *El Imparcial* y *El Heraldo de Madrid* se asocian para aumentar su dominio y en 1917 nace *El Sol* que destacó por su calidad.

Otros periódicos importantes de esos años fueron: *El Debate*, *La Voz*, *La Libertad* e *Informaciones*.



### Ampliación: El Sol y El Debate

**El Sol** fue fundado en 1917 por Nicolás María de Urgoiti. Ortega y Gasset actuaba como principal inspirador intelectual y en él colaboraron, entre otros, Mariano de Cavia y Salvador Madariaga. *El Sol* quería renovar la situación política y social del país. Tenía doce páginas (frente a las ocho de la mayor parte de sus competidores) con abundante información local, cultural e internacional; incluía también suplementos semanales.

**El Debate** se consideró un defensor de ideas católicas; se creó en 1910 y duró hasta el comienzo de la guerra. Era un periódico de calidad con preocupaciones políticas, religiosas y culturales. En su seno nació la primera Escuela de Periodismo.

Natalia Bernabéu. "Breve historia de la prensa". *Proyecto Quadraquinta*. [www.quadraquinta.org](http://www.quadraquinta.org)

En general, son periódicos de empresa que buscan ante todo la rentabilidad económica y que utilizan la publicidad como principal medio de financiación. Estos diarios tienen las mismas cualidades y objetivos que la prensa de masas, pero no alcanzaron las grandes tiradas que caracterizaron a los diarios extranjeros; España era todavía un país con elevados índices de analfabetismo.

Pero desde **1910** nuestros periódicos están preparados para convertirse en periódicos de masas: en los textos utilizan ya un lenguaje menos envarado y más ágil y se detecta cierta renovación léxica y estilística; la diagramación es más atractiva y aparecen fotografías; sus contenidos reflejan los gustos de la cultura de masas: entretenimientos públicos (fútbol, toros, teatro...), actos políticos, referencias a otros medios (prensa y cine), sección de cartelera, etc. Aparecen también páginas especiales o suplementos de economía, espectáculos, arte, deporte, agricultura, mujer y niños. Por otra parte, el impacto de

la guerra europea potenció el interés por los temas extranjeros.

## España hasta 1975

En **1923** llegó la **dictadura de Primo de Rivera** con un gran retroceso para la prensa, al establecer la censura previa y en **1931**, con la **II República**, surge una dura prensa opositora. Son tiempos de movilización política y, de nuevo, de periódicos de partido: carlistas, monárquicos, integristas, fascistas, anarquistas y comunistas. En Cataluña y en el País Vasco surge una importante prensa nacionalista: *Euskadi* (Bilbao), *El Día de San Sebastián*, *L'Opinió*, *L'Humanitat*, etc.

En **1936** estalló la **Guerra Civil** y la información desapareció en las dos zonas combatientes para convertirse en propaganda. Los periódicos fueron confiscados en cada zona y puestos al servicio del bando contrario. Surgen los periódicos de campaña y los de las unidades militares. También se procuró influir en los distintos corresponsales extranjeros, para que la prensa internacional apoyase a uno u otro bando en cuestión.

Tras la Guerra Civil vinieron los años de **dictadura militar del general Franco**, que mantendría el control de la prensa y de los demás medios de comunicación, aunque se pueden distinguir dos períodos:

- **1939-1966:** La censura previa se aplica con extremo rigor. Se eliminan todos los medios de comunicación que habían estado vinculados a la República, se introducen en los textos consignas propagandísticas y se designa a los directores de todos los periódicos. Hay tres tipos de periódicos: los de propiedad privada (como *ABC*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia*, etc.), los de la Iglesia (*Ya*) y los del "movimiento" (*Arriba*). También hay que recordar el diario *Pueblo*, propiedad de los sindicatos verticales.
- **1966-1975:** La llamada "Ley Fraga" (1966) supuso un punto de inflexión con una relativa apertura del sistema informativo: se comenzó a publicar información antes impensable (*Diario Madrid*) y la prensa oficial fue perdiendo mucho terreno. Aparecen revistas mensuales y semanales que tenían menor vigilancia que los diarios y fueron decisivas para difundir ideas acerca de la salida de la dictadura: *Cuadernos para el Diálogo*, *Triunfo*, *Destino* o *Cambio 16*. También proliferaron las revistas del corazón: *Hola*, *Diez Minutos*, *Lecturas*, *Semana...* y alcanzó importante éxito el semanario de sucesos *El Caso*. Los periódicos deportivos más leídos eran *As* y *Marca*.



### Ampliación: La "Ley Fraga"

La "Ley Fraga" ayudó a la prensa de propiedad privada a alcanzar mayor protagonismo e ir desplazando, poco a poco, a los periódicos de la Iglesia y del "movimiento", pero no fue la solución definitiva: El *Diario Madrid* trató de aprovecharse de las posibilidades de libertad informativa que propició la ley, por lo que fue cerrado en 1971.

## España democrática

La llegada de la democracia y la **Constitución de 1978 (Art. 20)** supusieron una verdadera revolución en los medios de comunicación españoles. Los periódicos experimentaron importantes cambios de propiedad, gozaron de libertad de expresión y sufrieron una profunda renovación tecnológica.



### Ampliación: Constitución de 1978

1. Se reconocen y protegen los derechos :

- a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.
- b) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.
- c) A la libertad de cátedra.
- d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho de cláusula de conciencia y el secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.

2. El ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.

3. La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España.
4. Estas libertades tienen su límite en el respeto al los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.
5. Sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.

En **1976** aparecieron dos diarios que revitalizaron el panorama periodístico español: ***El País*** y ***Diario 16***.

***El País*** era un proyecto periodístico que venía preparándose desde años antes de la muerte de Franco. Inspirado por el hijo de Ortega y Gasset, José Ortega Spotorno, dirigido por Juan Luis Cebrián y respaldado por un fuerte grupo financiero. Consiguió alcanzar el liderazgo de ventas de los periódicos de información general hasta la actualidad. Actualmente, pertenece al principal grupo multimedia de España, *Grupo Prisa*, poseedor de 400 emisoras de radio en España y América Latina, además de revistas, editoras de libros, gestión de derechos, producción y emisión de televisión e intereses en discográficas.

Por su parte, ***Diario 16*** surgió con ánimo de defender el sistema democrático y realizar un periodismo trepidante y de calidad. Junto a *Cambio 16* se constituyó una fuerte empresa, *Grupo 16*, que controlaba distintas publicaciones hasta su declive en los años 90.

En cuanto a los periódicos que provenían de la etapa franquista, todos los pertenecientes a la prensa del movimiento: *Informaciones*, *Pueblo*, *El Alcázar* o *Arriba*, acabarían desapareciendo de los quioscos españoles en pocos años. Tan solo algunos periódicos regionales y locales consiguieron sobrevivir, gracias a que pasaron a manos privadas y fueron completamente renovados.

Con la democracia se potencian las **publicaciones económicas**, *Cinco días* y *Expansión*; ganan lectores las revistas del corazón y aparecen algunas revistas de carácter erótico-satírico como *Sal y Pimienta* o *El Jueves*. También aparecen nuevas revistas semanales de información general, dos con mucho éxito: *Interviú*, nacida en 1976, y *Tiempo* en 1982.

*ABC* y *Ya* consiguieron adaptarse a los nuevos tiempos, aunque al final sólo sobrevivió *ABC*, que tuvo que superar importantes dificultades. Bajo la dirección de Luis María Ansón, fundador del actual diario *La Razón*, se convierte en uno de los periódicos más vendidos del país y en el testigo de toda la historia de nuestro siglo XX. El periódico *Ya* desapareció en 1993.

En **los 80** se refuerza la **prensa regional** con nuevos periódicos y la consolidación de otros veteranos. *El Correo* (del "Grupo Correo", actualmente el más poderoso en la prensa local y autonómica), *El Periódico de Catalunya* (del "Grupo Z"), *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia* y *El Heraldo de Aragón* son los que alcanzan las mayores tiradas. Distintas empresas extranjeras comienzan a comprar periódicos y revistas españoles y empiezan a editarse periódicos gratuitos financiados exclusivamente con la publicidad (*Menos 20*, *Gaceta Universitaria*, *Diario Médico*, etc).

En **1989** el director de *Diario 16*, Pedro J. Ramírez, junto a un grupo de sus redactores y con el apoyo de distintos financieros, decide lanzar un nuevo periódico: *El Mundo del siglo XX*, un diario cuidado al máximo en su diseño que practicaría un periodismo de investigación y de denuncia. Ha conseguido ser el segundo periódico de información general de mayor difusión, por detrás de *El País*.

Casi una década después, en 1998 nace el periódico *La Razón*, fundado por Luis María Ansón y perteneciente al "Grupo Planeta". Rivaliza con *El Mundo* y el *Abc* como periódico referente de la derecha española en general y del sector monárquico en particular.

En **2007** se lanza el nuevo periódico *Público*, editado por Mediapro y dirigido por Ignacio Escolar. Se dirige a un público joven y se autodefine como "progresista, de izquierdas y popular". Para captar lectores sale a la mitad de precio que el resto de

periódicos y con una redacción de 130 periodistas, delegaciones en toda España y versión digital.

Un cambio reseñable se produce con la llegada de **la prensa de distribución gratuita**. Según algunas fuentes, nació en Estados Unidos en los años 4,0 pero se hizo popular en la década de los '80; otras indican que fue en Suecia en 1995 (*Metro*). En España, fue a principios de los años 90 cuando proliferaron estas publicaciones: *Minidiario* en Valencia y pionera en Europa, *Metro*, *20 Minutos* (de la empresa noruega Schibsted), *Qué*, *ADN*,... Financiadas exclusivamente por medio de la publicidad, su distribución se efectúa en puntos de alta circulación como universidades, medios de transporte públicos y zonas de mucho tránsito peatonal.



### Ampliación:

**Prensa industrial del Reino Unido**

**Periodismo de masas en EE.UU.**

**Prensa en Iberoamérica**

**Otros continentes**



### Ejercicio interactivo 1

- Realiza el ejercicio interactivo y de autoevaluación: **Historia**
- Responde a la siguiente pregunta de control relativa al ejercicio anterior: **¿Qué diario francés del siglo XVIII aparece en la actividad?**



### Actividad 1

- **EJERCICIO 1:** Busca la fecha o época en la que ocurrieron los siguientes acontecimientos relacionados con la historia de la prensa:
  1. Aparición de las hojas volantes y los copistas
  2. Aparición de los avvisi italianos
  3. Aparición de los subrostrani
  4. Aparición en Londres del primer dominical
  5. Aprobación de la primera Ley de prensa burguesa, el LIBEL ACT
  6. Edad de Oro de la prensa europea
  7. Existencia de las "Crónicas oficiales y los llamados enterado
  8. Expansión económica que impulsa el sector informativo
  9. Fundación de la Gazette en París
  10. Invención de la imprenta
  11. Publicación de la Gaceta de Madrid
  12. La información como fenómeno supranacional y predominio de las agencias americanas
  13. Uso de la prensa con fines propagandísticos y de persuasión

## La prensa digital

En los años ochenta del siglo XX aparecieron los primeros soportes y servicios de las llamadas nuevas tecnologías. Los satélites, los computadores, el fax, el minitel, el audiotex, el videotex o el teletexto significaron un primer avance en la difusión de las noticias.



El **videotex** y el **teletexto** ya pertenecen a la telemática, nombre técnico que apareció por primera vez en el *Informe sobre la informatización de la sociedad*, escrito por Simon Nora y Alain Minc (1978)

Ambos sistemas pueden considerarse los primitivos periódicos electrónicos. Sin embargo, no fueron vistos por la prensa tradicional como rivales que pudieran desplazarla o sustituirla.

El **videotex** es un medio que nació a principios de los setenta, en 1973, cuando el *British Post Office* (BPO) desarrolló un sistema que conjugaba el uso de la televisión con el cable del teléfono. Pese al progreso que el videotex significó en la comunicación telemática fue considerado como un rotundo fracaso por sus bajos números de audiencia y proveedores de información.

En **Francia**, por el contrario, su versión del videotex, el *Minitel*, fue un completo éxito; algunos periódicos franceses entraron en el mercado de la provisión de noticias para el videotex, como *Libération* en 1984.



Menú principal de videotext del *Education Department of Western Australia*

<http://www.ascilite.org.au/ajet/ajet1/hosie.html>

En **EEUU** se implantó como servicio comercial en 1979 con el nombre de *The Source*, aunque las cifras resaltan su fracaso. Igualmente sucedió en países como: Alemania, Suiza, Holanda, Suecia, Japón, Canadá,...

En **España**, la primera transmisión a través del videotex se hizo con motivo del Mundial de Fútbol de 1982. Supuso un avance en los proyectos de investigación técnica y periodística mediante el videotexto -en España se llama *Ibertex*-, el teletexto, el teleperiódico, el audiotext, el periódico enviado mediante un fax, el *NewsPad* o los proyectos de diseño de un futuro papel electrónico. El teletexto, que aún mantiene TVE, las televisiones privadas y autonómicas, se ha revelado como un auténtico éxito.

## Pioneros

En los años **noventa** del siglo XX se produce la eclosión de Internet y la aparición de los periódicos digitales tal como hoy los entendemos.



El poderoso diario británico **The Daily Telegraph** es recordado como pionero en el mundo digital. En 1994 lanzó el *Electronic Telegraph*. También en 1994, en la ciudad de San José (California) surgió una publicación precursora: el diario digital *San José Mercury News*.

En años sucesivos fueron naciendo otras propuestas. Cabe destacar **The New York Times**, galardonado por la revista *Editor & Publisher* como el mejor entre 1350 periódicos electrónicos.

En **España**, es una revista valenciana, *El Temps* (1994), la que ostenta el reconocimiento de pionera. Pero fue el *Boletín Oficial del Estado (BOE)* el que en septiembre de 1994 se convirtió en el primer diario digital español. Por esos años, otros medios de prensa escrita española iniciaron su andadura en Internet: *El periódico de Catalunya* (1994), *Avui* y *La Vanguardia* (1995). El ABC (que se había adelantado en publicar en CD-ROM su suplemento cultural), abrió su portal digital el 20 de septiembre de 1995. En 1996 podían leerse en la red *El Mundo* y *El País*.



*El Diario Vasco* salió en edición semanal en agosto de 1995. *El Correo de Bilbao* apareció en 1997. *La Voz de Galicia* subió a Internet el 17 de mayo de 2000, con motivo de la celebración del "Día de las Letras Gallegas". Los medios de la prensa deportiva y de otros ámbitos no tardaron en lanzar sus páginas web.

Se suele citar a *La Estrella Digital* (<http://www.estrelladigital.es>), fundado en 1998, como el primer diario electrónico español que nació sin tener versión previa en papel.

El bajo coste de la edición digital hizo que aparecieran multitud de publicaciones, no sólo diarios: locales, culturales, literarias, científicas, de pasatiempos, de anuncios clasificados,...

## De papel a digital

Los periódicos en papel se han beneficiado en las últimas décadas de los avances tecnológicos. En un principio, las mejoras afectaron al sistema de producción, en aspectos como el tratamiento de textos, la composición de la página, la creación y manipulación de gráficos e imágenes,...

Pero la verdadera revolución se produjo en los años 90 con Internet. La World Wide Web (la red mundial, que permite navegar gráficamente por Internet) proporciona desde 1990 un nuevo soporte para la prensa. Internet se perfila como el medio más eficaz para la gestión de contenidos y para transmitirlos al gran público que demanda una información actualizada y, con ella, nacen los periódicos digitales.

Frente a los diarios en papel, una característica destacada de los periódicos digitales es la interactividad, que hace posible la comunicación entre usuarios, equipos o redes.

A este proceso también se han unido las cadenas de televisión y las emisoras de radio, que poseen páginas web y ofrecen todo tipo de información.



También el uso de Internet ha crecido enormemente: los datos de la *Asociación para la Investigación en Medios de*

Comunicación (AIMC: <http://www.aimc.es>) muestran que el uso de Internet en España ha crecido de manera abrumadora: de los 342.000 usuarios en 1996 se ha pasado a cerca de 22 millones en 2010 (cfr.: <http://www.aimc.es/-Navegantes-en-la-Red-.html>)

En 2004 surge una segunda generación de Web con más posibilidades, como las **redes sociales**, los blogs o los wikis. La llamada Web 2.0 fomenta aún más la colaboración entre los usuarios de las comunidades virtuales.

La Web 2.0 propone un periodismo ciudadano en el que el usuario, además de consumir información, escribe, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Con ello se crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.



Mapa visual de la web 2.0 publicado por la Fundación Orange <http://internality.com/web20/>

El director de *El País*, Javier Moreno señaló en el *XII Congreso de Periodismo Digital* que ya no se puede seguir haciendo periódicos al margen de los aportes de los ciudadanos, del flujo de buena información en Twitter, de los lectores que critican, opinan, discuten y valoran en las redes sociales (cfr.: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/03/11/director-de-el-pais-el-futuro-de-los-diarios-de-papel-esta-en-la-red/>)

Los periódicos se han incorporado también a la renovación tecnológica de los **soportes**. Por ejemplo, *El Periodico de Catalunya* desarrolló el *Newspad*, dispositivo que almacena contenidos informativos y que se puede guardar en el bolsillo.

La poderosa librería virtual *Amazon* lanzó el lector electrónico *Kindle* (similar a otros existentes en el mercado), que se promociona con la imagen de la lectura del *New York Times* en su interior. Para poder hacerse una idea de cómo son este tipo de dispositivos y qué es la llamada tinta electrónica, puede resultar útil el gráfico animado que ofrece *El País* en el siguiente artículo:

[http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2009/07/21/actualidad/1248164880\\_850215.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2009/07/21/actualidad/1248164880_850215.html)



## Actividad 1

■ **EJERCICIO 2:** Elige una de las dos opciones:

- **A.** Resume el desarrollo de la prensa española en el siglo XX.
- **B.** Describe brevemente la evolución de la prensa europea en la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.

## Actividades: Historia



### Actividad 1

---

■ **EJERCICIO 1:** Busca la fecha o época en la que ocurrieron los siguientes acontecimientos relacionados con la historia de la prensa:

1. Aparición de las hojas volantes y los copistas
  2. Aparición de los avvisi italianos
  3. Aparición de los subrostrani
  4. Aparición en Londres del primer dominical
  5. Aprobación de la primera Ley de prensa burguesa, el LIBEL ACT
  6. Edad de Oro de la prensa europea
  7. Existencia de las "Crónicas oficiales y los llamados enterado
  8. Expansión económica que impulsa el sector informativo
  9. Fundación de la Gazette en París
  10. Invención de la imprenta
  11. Publicación de la Gaceta de Madrid
  12. La información como fenómeno supranacional y predominio de las agencias americanas
  13. Uso de la prensa con fines propagandísticos y de persuasión
- 
- 

■ **EJERCICIO 2:** Elige una de las dos opciones:

- **A.** Resume el desarrollo de la prensa española en el siglo XX.
  - **B.** Describe brevemente la evolución de la prensa europea en la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.
-