

Los medios como recursos didácticos y como contenido curricular

Comentario crítico

Actualmente, Medios de comunicación como el cine, la prensa o la radio forman parte de nuestra vida cotidiana. Esto hace necesaria su inclusión didáctica para permitir que el alumnado comprenda y se enfrente a la realidad que le rodea. El uso de los medios de comunicación como recurso didáctico ofrece una excelente oportunidad para mantener la motivación de nuestros alumnos, equipándolos con los conocimientos y herramientas con los que tendrán que convivir a lo largo de su vida.

La Ley de Educación dota a las Comunidades Autónomas, centros educativos y profesorado de autonomía pedagógica para adaptar el currículo oficial al contexto, características y necesidades del alumnado. Es decir, el docente será quien tenga la última decisión respecto al qué enseñar, cómo enseñar, cuándo enseñar y qué, cómo y cuándo evaluar, tomando como referencia la legislación vigente y la concreción curricular.

Sin embargo, esto puede suponer un reto tanto para el profesorado como para el alumnado, si no se dispone de la formación y los medios necesarios para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje.

Hoy en día, son múltiples las investigaciones que demuestran el valor didáctico que el correcto uso de los medios en el aula ofrece para la mejora de la calidad de la enseñanza en nuestros centros educativos.

Acabar con el analfabetismo fue uno de los grandes retos de la educación en el pasado. Actualmente debemos centrarnos en el analfabetismo digital, el cual se refiere a aquel ciudadano que no puede leer, escribir y comunicarse a través de recursos o plataformas telemáticas. Partiendo de esta premisa, el papel del entorno educativo para eliminar la brecha que separa a los que no poseen la competencia digital de los que sí es fundamental.

Organismos e instituciones internacionales como la Comisión Europea o la UNESCO promueven la inclusión de la alfabetización mediática en el entorno educativo para permitir que la ciudadanía sea capaz de desenvolverse en la era digital en la que nos vemos sumidos. La alfabetización mediática en el entorno educativo nos permitirá formar ciudadanos capaces de analizar de forma crítica los medios de comunicación.

La integración de los medios en el currículo oficial puede llevarse a cabo desde varias perspectivas:

- *Como contenido curricular*
- *Como recurso didáctico*
- *Como medios y recursos de creación y expresión.*

Además, existen numerosas experiencias de aprendizaje apoyadas en el uso de los medios como recurso didáctico. Podemos destacar las siguientes:

- *El uso del cine en el aula:* ofrece una excelente oportunidad para que niños y jóvenes puedan interpretar, conocer y analizar el mundo a través de la pantalla.

- *La radio*: constituía la principal fuente de información a la que la sociedad tenía acceso para comprender la realidad que les rodeaba. En el ámbito escolar, la radio escolar ha supuesto una gran oportunidad para desarrollar la competencia lingüística y comunicativa.
- *Vídeo relato*: permiten utilizar el lenguaje y los recursos multimedia de manera integrada.

Uno de los conceptos más innovadores dentro de la educación ha sido la inclusión de las competencias. La competencia digital es una de las Competencias Clave integradas dentro del currículo oficial. La Competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación, apoyándose en habilidades TIC básicas.

En este sentido, el concepto “competencia mediática” va más allá y se puede entender como «la habilidad de acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, sonidos y mensajes, a los que nos enfrentamos actualmente en nuestra actividad cotidiana, y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como la habilidad de comunicar de un modo competente mediante los medios disponibles a nuestro alcance...» (Unión Europea, 2007).

A partir de esta definición, se interpreta que la competencia mediática promoverá el desarrollo del pensamiento crítico, la responsabilidad, la reflexión la cooperación, la tolerancia, la creatividad, la sensibilidad y la innovación.

Finalmente, en el texto se exponen diferentes actividades y recursos que permiten el desarrollo de la competencia mediática, aplicables a diferentes niveles educativos y adaptables a distintos contextos (Rostros de mujer, Bubuskiski, el Monosabio).

Como conclusión, es importante destacar que el desarrollo de la competencia mediática en el contexto educativo es necesario para desarrollar el pensamiento crítico dentro de la ciudadanía. Es, el papel del docente la integración de dicha competencia, adaptando el currículo a las necesidades, características y contexto del alumnado.

Pablo Montijano Valdivia

SEP Fiñana-Abrucena