COMPETENCIA MEDIÁTICA Y EDUCACIÓN

El auge de los medios de comunicación y de las tecnologías en los últimos años ha sido de forma exponencial, no así el desarrollo de una competencia digital en el contexto educativo, que permita a los ciudadanos una visión crítica y consciente de su uso.

Las herramientas en manos de niños y adolescentes es “infinita” y se requiere de la implantación en las aulas de un programa que encauce de forma eficaz y competente al alumnado hacia el uso correcto de la masiva información de la que disponen.

La institución educativa no está a la altura de dicha demanda en la actualidad.

En el ámbito social, es igualmente necesario establecer unas pautas para conocer qué significa esta competencia audiovisual.

Esta definición de dicha competencia es el primer paso para desarrollar los aprendizajes que nos lleven a la misma.