

# Escritura Creativa: La publicidad

La consigna consiste en **inventarse una comida para...** y **publicitarla**, teniendo en cuenta los siguientes elementos básicos:

- Consumidores destinatarios: ¿A quiénes va dirigida la publicidad?
- Atributos del producto: beneficios, cualidades o bondades.
- Un buen eslogan o lema, pegadizo e incitador, ya que la finalidad última es de tipo comercial: vender el producto.

Ejemplo:

