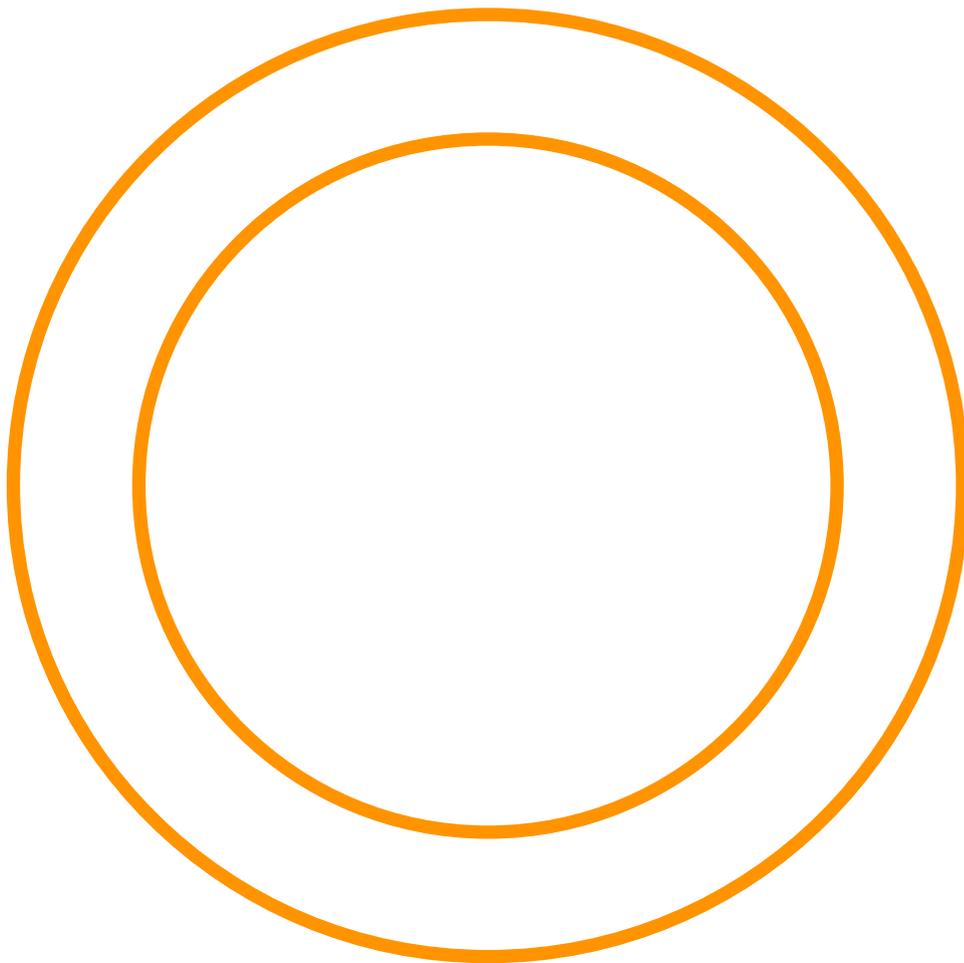




Memoria de progreso

Metas alcanzadas previas al periodo de cuarentena.



1. Tareas colaborativas llevadas a cabo.	3
Reuniones realizadas	3
Taller de fotografía gastronómica	3
Colaboración en las redes sociales	3
2. Aprovechamiento del grupo de trabajo por integrantes.	4
Milagrosa Pinzolas	4
Mercedes López	4
Javier Franco	5
Carlos Goicoechea	5
Guillermo Perea	6
3. Actividades más significativas. (logros)	7
Perfil de instagram	7
Videorrecetas	7
Fichas con imágenes	7
4. Situación actual de los objetivos.	8
1. Compartir conocimientos en fotografía educando tanto la composición como el análisis fotográfico.	8
2. Dar herramientas de análisis de contenido digital.	8
3. Fomentar el uso de la fotografía entre los alumnos como potencial de ventas.	8
4. Habilitar al alumnado para crear, gestionar y difundir su propio contenido fotográfico y escrito, en diversas redes sociales.	8
5. Sistematizar el uso de estrategias metodológicas para poder optimizar la labor docente de forma que, analizadas las experiencias que más nos han funcionado, se cree un proceso para repetir en futuras aulas.	9
6. Dominar la programación de experiencias de aprendizaje para asesorar a los compañeros.	9
7. Extender el uso de experiencias de aprendizaje incorporando metodologías innovadoras.	9
8. Documentar las experiencias en el aula para aprender de ellas y poder mejorarlas.	9

1. Tareas colaborativas llevadas a cabo.

Reuniones realizadas

Durante todo el periodo que llevamos del curso, nuestro departamento ha trabajado de forma cohesionada, con reuniones semanales en las que, en cada ocasión, se consultaba si alguno de los integrantes tenía alguna duda relativa al grupo de trabajo que se solventaban, en la medida de lo posible, sobre la marcha.

Además, hemos respetado el calendario de reuniones que se propuso al inicio de la formación de este grupo, donde hemos tenido más tiempo para explicar los avances, dificultades, y sentido que cada uno/a le ha estado dando a sus actividades.

Taller de fotografía gastronómica

El día 16 de diciembre, nos reunimos todos los componentes del grupo, para realizar un a breve introducción de fotografía gastronómica. Previamente, se redactó un sencillo documento donde se indicaron algunas prácticas sencillas reconocer los parámetros más importantes (luz, ángulo, distancia, composición y fondo), así como numerosos consejos para lograr hacer fotografías resolutivas sin que ello significase perder demasiado tiempo en clase.

Esto se planteó como un inicio básico que vendría acompañado, de ser posible, del taller de fotografía gastronómica que se propuso al inicio de este grupo de trabajo y que, debido a esta anómala situación, entiendo que se ha detenido.

Colaboración en las redes sociales

Si bien el año pasado se decidió crear un blog para que el alumnado aprendiese a crear entradas, incluir las fotografías y gestionar el entorno digital asociado a ello. Este año, se pensó que era más interesante proponer al alumnado la creación de un perfil de instagram, el cual ha motivado mucho desde sus inicios.

Sin embargo, y tras haber estado este tiempo trabajando con esta red social, hemos de admitir que hay ciertos fallos que no se daban con el blog. El primero y más importante es que, si bien en el blog, se podía dar de alta a cada estudiante y asignarle un papel de colaborador, en instagram no existen estas posibilidades, por lo que la única forma de actuar sería que cada uno enviase la información que desea publicar y el profesor (o un alumno encargado) copiase y pegase esos datos en la cuenta mencionada.

Por todo ello, y con vista a una repetición de esta misma experiencia, se aconseja la elección de un blog conjunto en lugar de la cuenta de instagram.

2. Aprovechamiento del grupo de trabajo por integrantes.

Milagrosa Pinzolas

Mi tarea en el grupo de trabajo era la realización de **videos de recetas**.

Los alumnos realizaron un primer video con solo unas pequeñas pautas a seguir, los 4 grupos de alumnos realizaron la misma receta. Estos videos fueron vistos en clase y comentados por el resto de alumnado de las que se sacaron conclusiones como:

- Falta o exceso de luz
- Mal sonido o mucho ruido
- Música de fondo
- Elementos que no deben salir en el video
- Velocidad de la acción
- Tipos y colores de letras a utilizar
- Tomas falsas

Se tomo nota de todo esto y se realizó un segundo video donde se intentó mejorar todos estos fallos.

Ha sido una actividad muy interesante en la que los alumnos y yo hemos disfrutado y aprendido mucho.

Debido a que son alumnado de segundo curso, que ya se realizó su evaluación y la excepcional situación en la que nos encontramos, **hemos dado por concluida la actividad**.

Mercedes López

Buenas tardes a todos, después de hacer un acto de reflexión en relación al desarrollo hasta el momento de nuestro G.T, me gustaría compartir con todos vosotros mi experiencia y los logros que observo, tanto en mi formación personal, como en la que he podido ir percibiendo y valorando respecto a los alumnos con los que convivimos en esta interesante experiencia.

En mi opinión los objetivos que se están alcanzando hacen referencia a los que se expusieron en el Proyecto Inicial del G.T. para el curso 2019/20:

1. Compartir conocimientos en fotografía educando tanto la composición como el análisis fotográfico.

En este sentido tengo que reconocer que el alumnado con el que trabajo este curso es el mismo que el pasado año estuvo participando en este mismo proyecto con nuestro coordinador y compañero Guillermo Perea, con lo cual la base de la que han partido era muy buena. Han demostrado un buen manejo de la cámara y de la tecnología aplicada a la edición de la fotografía gastronómica. Hemos compartido los conocimientos que aprendimos en el G.T. inicial y hemos aprendido unos de otros mediante tareas colaborativas.

2. Dar herramientas de análisis de contenido digital, de forma que puedan discernir entre la información más y menos acertada.

Hemos comparado fotografías que estaban técnicamente más correctas que otras, hemos mirado en internet fotografías que coincidieran con las elaboraciones que habíamos fotografiado nosotros y establecido comparativas en las que se han analizado los errores y posibles mejoras, tanto en aquellas que superaban a las nuestras, como en las que presentaban un peor diseño.

3. Habilitar al alumnado para crear, gestionar y difundir su propio contenido fotográfico y escrito, en diversas redes sociales.

Hemos creado un álbum en Google Crome Fotos para compartir todas las fotografías y videos de las elaboraciones preparadas en clase, un grupo de WhatsApp, y hemos ido periódicamente publicándolas en nuestra página de Facebook e Instagram. Debo señalar que se detecta una gran motivación cuando las fotos de las elaboraciones preparadas en clase reciben muchas visitas y tienen bastantes "me gusta".

4. Dominar la programación de experiencias de aprendizaje para asesorar a los compañeros.

Aún estamos en proceso de evaluación y creación de protocolos y estrategias estandarizadas.

5. Extender el uso de experiencias de aprendizaje incorporando metodologías innovadoras empleando la fotografía como incentivo para el alumnado.

Se está trabajando para alcanzar este objetivo.

6. Documentar las experiencias en el aula para aprender de ellas y poder mejorarlas.

Estamos en proceso de elaboración de la documentación.

Javier Franco

Los alumnos del CFGM 1º Cocina y Gastronomía han ido realizando el trabajo bastante bien. Unos aportando más que otros. Se ha adjuntado fotografías de elaboraciones realizadas durante el primer y segundo trimestre en nuestro grupo de trabajo Colabora 3.0 con el fin de compartir conocimientos en fotografía, habilitar al alumnado para difundir su propio contenido fotográfico y documentar las experiencias en el aula para aprender de ellas y poder mejorarlas.

Han asimilado la fotografía como una herramienta de difusión del trabajo personal, sin contratiempo, ni detrimento, ni dispositivos actuales para capturar imágenes y comercializado nuestra oferta gastronómica empleando las técnicas fotográficas (composición e iluminación).

Carlos Goicoechea

A pesar de que hemos comenzado algo tarde, esta actividad ha tenido bastante aceptación entre el alumnado del grupo de 2º de Cocina y Gastronomía en el módulo que imparto de Postres en Restauración.

Empezamos el día 3 de febrero dedicando una hora de clase a explicar al alumnado en qué consistía la actividad, para ello conté con la inestimable ayuda de Guillermo Perea, quién realizó una estupenda introducción sobre el mundo de la fotografía en la gastronomía y su importancia para vender nuestro trabajo, nuestros platos.

En esta introducción se analizaron varias fotografías de platos obtenidas de internet, explicando los fallos y las posibles correcciones o formas de evitarlos.

El alumnado se mostró participativo desde el principio, lo cual hacía indicar que ya les inquietaba esta faceta de la gastronomía, comprensible dado que ellos mismos se preocupaban desde el principio, de inmortalizar sus elaboraciones con sus móviles, de la manera que ellos entendían mejor y sabían hacer.

Una vez dadas las instrucciones, empezamos a desarrollar el trabajo, utilizando la plataforma EDMODO, la misma que utilizamos habitualmente para cualquier asunto relacionado con nuestro módulo de Postres en Restauración.

La primera actividad consistió en seleccionar unas fotografías para después analizarlas entre todos en clase. Al principio costó un poco que el alumnado entendiera que lo que debíamos analizar no era el plato en sí, sino el resultado obtenido con la fotografía, pero esto fue anecdótico. El alumnado se mostró participativo y motivado por la actividad.

La siguiente actividad, deberían de hacerla ellos de manera individual: tenían que analizar igualmente un par de fotografías, fuesen de buena calidad o no. Para ello abrí una asignación en EDMODO donde todos colgaron sus fotos y sus comentarios.

Pienso que cada vez más, el alumnado está dando mayor importancia a la fotografía y se esmeran en mejorar sus resultados fotográficos. Cada vez son más críticos e incluso hay cierta competitividad con los resultados obtenidos entre ellos mismos.

El alumnado continúa colgando en la plataforma sus fotos y comentarios, es una actividad que ya se ha convertido en costumbre.

Guillermo Perea

Por mi parte, el trabajo con los alumnos está funcionando bastante bien. Como siempre hay algunos más motivados que otros, pero todos están comprendiendo la importancia de que una fotografía gastronómica se realice adecuadamente y la repercusión que tiene ésta en la difusión de su propio trabajo.

Entre otras cosas, hemos realizado un **análisis de fotografías de internet**, donde ellos han descubierto los fallos más llamativos y yo he explicado las posibles causas y correcciones de esos errores.

Además, se dedicó un día a una clase más **práctica en fotografía**, con elaboraciones que habían realizado ellos, donde reincidimos en la idea de que, una misma elaboración, puede ser más o menos apetecible variando la fotografía.

Para continuar. Durante el segundo trimestre han estado llevando al día una cuenta de **instagram** que hemos creado en conjunto (@dicofood.fq) para el que han aprendido, no sólo a generar fotografías de calidad suficiente a un ritmo de trabajo alto, sino a controlar el entorno, incluyendo stories de corta duración y a generar un contenido de calidad y en el formato que exige la plataforma.

El principal logro que encuentro es la motivación que muchos de ellos han encontrado en la fotografía y la generación de material para instagram (aún con la problemática ya mencionada más arriba). De hecho, durante el tiempo que llevamos de cuarentena, no son pocos aquellos que han continuado con las stories culinarias desde su casa y subiéndolas a su cuenta privada de instagram.

Las dificultades principales siguen siendo las mismas que en el curso anterior, la falta de elementos para educar en la composición fotográfica (sin equipo de iluminación, vajilla muy limitada, superficies adecuadas..) Además de las carencias en cuanto a red wifi para trabajar en

clase con los alumnos (la red es sólo para uso del profesorado, y muy lenta) y la falta de disponibilidad de la sala de informática.

3. Actividades más significativas. (logros)

Perfil de instagram

El curso de 1º de Dirección de Cocina está llevando el perfil donde se sube información semanal sobre las actividades de clase en forma de stories. Esta cuenta está abierta y puede ser visitado en <https://www.instagram.com/dicofood.fq/>. Para ello, fotografían las elaboraciones (ingredientes, procedimientos y resultado) y explican la receta con sus palabras en formato de stories, para publicarlas.

El siguiente paso, a la vuelta de esta situación, será incluir las fotos de las elaboraciones seleccionadas para el servicio.

Videorrecetas

El alumnado de 2º de Cocina y Gastronomía ha elaborado varias videorrecetas que han conseguido mostrar de una manera rápida el proceso que se debe llevar a cabo para conseguir distintas elaboraciones.

Fichas con imágenes

El principal logro de todo el alumnado tanto del CFGM de cocina y gastronomía como del CFGS de dirección de cocina es que, a lo largo del curso, las fichas que deben realizar, están siendo acompañadas de fotografías hechas por ellos mismos, lo que les permite practicar la fotografía, recordar mejor el resultado esperado y valorar mejor su propio trabajo.

4. Situación actual de los objetivos.

1. Compartir conocimientos en fotografía educando tanto la composición como el análisis fotográfico.

Completado parcialmente. Considero que se han resuelto las dudas principales, pero que, conforme se va educando la mirada, se es cada vez más crítico, por lo que cada vez las cuestiones son de mayor complejidad. Confío en que seguirán apareciendo dudas y que, de ellas, seguiremos aprendiendo todos.

2. Dar herramientas de análisis de contenido digital.

El análisis de contenido digital se ha realizado completamente por parte del profesorado, pues ha sido un tema recurrente del que todos hemos aprendido y enseñado a partes iguales. Al alumnado se le ha transmitido parcialmente y es, en estos días, cuando se está potenciando, para que puedan encontrar información útil y de calidad en internet.

3. Fomentar el uso de la fotografía entre los alumnos como potencial de ventas.

Cuando se fotografía, es muy fácil hacer ver al alumnado la importancia de esta captura a la hora de promocionar un trabajo personal. Hemos explicado el concepto de Community manager o gestor de redes sociales y explicado su trascendencia en espacios como TripAdvisor, Google Maps o ElTenedor.

4. Habilitar al alumnado para crear, gestionar y difundir su propio contenido fotográfico y escrito, en diversas redes sociales.

Dada la situación en la que nos encontramos, hemos podido comprobar que no solo se ha habilitado al alumnado a tal fin, sino que éstos (o parte de ellos) han sido motivados por estas acciones a realizar ya su propio contenido, lo que es una gran satisfacción.

5. Sistematizar el uso de estrategias metodológicas para poder optimizar la labor docente de forma que, analizadas las experiencias que más nos han funcionado, se cree un proceso para repetir en futuras aulas.

Este ha sido uno de los principales objetivos que he tenido presente en el transcurso de esta parte del curso, pues es el que no se consiguió lograr el año pasado. Creo que ha habido fuertes mejoras, y que estamos cerca de escoger unas actividades base para poder compartir esta experiencia con otros centros.

6. Dominar la programación de experiencias de aprendizaje para asesorar a los compañeros.

Si bien es cierto que cada grupo de alumnos es un mundo, la forma de trabajar siempre ha sido la misma. He realizado primero con mi grupo una actividad, y más adelante les he comentado a mis compañeros la idoneidad o no de esa práctica, los problemas que pueden encontrarse, y las soluciones que he creído mejor en ese momento.

7. Extender el uso de experiencias de aprendizaje incorporando metodologías innovadoras.

En este apartado, considero que las experiencias que nos brinda la fotografía, nos sirven de eje vertebrador para crear metodologías que vayan encaminadas a conseguir competencias personales y sociales que pueden ser más difíciles de trabajar de forma completa.

8. Documentar las experiencias en el aula para aprender de ellas y poder mejorarlas.

Esta es la tarea pendiente. Y es que el día a día del docente es intenso. Hay, en realidad, poco tiempo para documentar nada. Si a esto se suma el que sea el año de funcionario en prácticas, de tres de los integrantes del grupo hace más difícil aún que se encuentre tiempo como para documentarlo. Una solución a aplicar sería tener un referente claro de ítems que debiéramos completar cuando va a realizarse una de estas experiencias (situación de partida, fotografías del proceso, situación final). Algo sencillo pero que sirviese para recordar la experiencia, y poder mejorar los aspectos que se crean convenientes.