

IES MAR DE PONIENTE	COMERCIO
PRUEBA ESCRITA CORRESPONDIENTE MAC B, RA 5: c, e.	08/05/2020
d) Se ha calculado el precio de venta del producto e) Se ha calculado el margen comercial	0
NOMBRE:	

1. Una empresa ECOALF quiere conseguir un 52% de margen de beneficios sobre el coste unitario de la venta de camisetas de lino en la campaña primavera/verano 2020. Los costes son los siguientes:

Coste variable unitario: 42 €

Coste fijo total: 52.300 €

Unidades producidas: 12.000

- a) ¿Qué precio de venta debería fijar esta empresa aplicando el margen al coste total unitario?
- b) Si quisiera aplicar un margen de beneficio del 23% sobre el precio de venta, ¿qué precio debería aplicar?
- c) En el caso de que decidiera establecer el precio mediante el método del precio objetivo para obtener unos beneficios totales de 26.000 €. ¿Cómo lo haría?
- d) Si los costes variables totales fueran 590.000 € y el resto de datos del problema los mismos, ¿qué precio de venta debería fijar aplicando el margen al coste unitario total?

(RA 5, Criterio Evaluación d)

2. Una superficie comercial vende el kg de naranjas a 1,90 €, y el coste de adquirir dicho kg es de 0,31 €. Los costes de distribución de ese producto ascienden a 7.300 €, para un total de 55.000 kg vendidos. Y además, tiene unos costes generales unitarios de 0,14 €

- a) ¿Cuáles son el margen bruto y el margen neto comercial?
- b) Calcula el margen bruto si esta superficie realiza un descuento del 10% al precio de venta y tiene unos costes generales totales de 9.000 €. Ten en cuenta que los demás datos se mantienen iguales.

(RA 5, Criterio Evaluación e)

