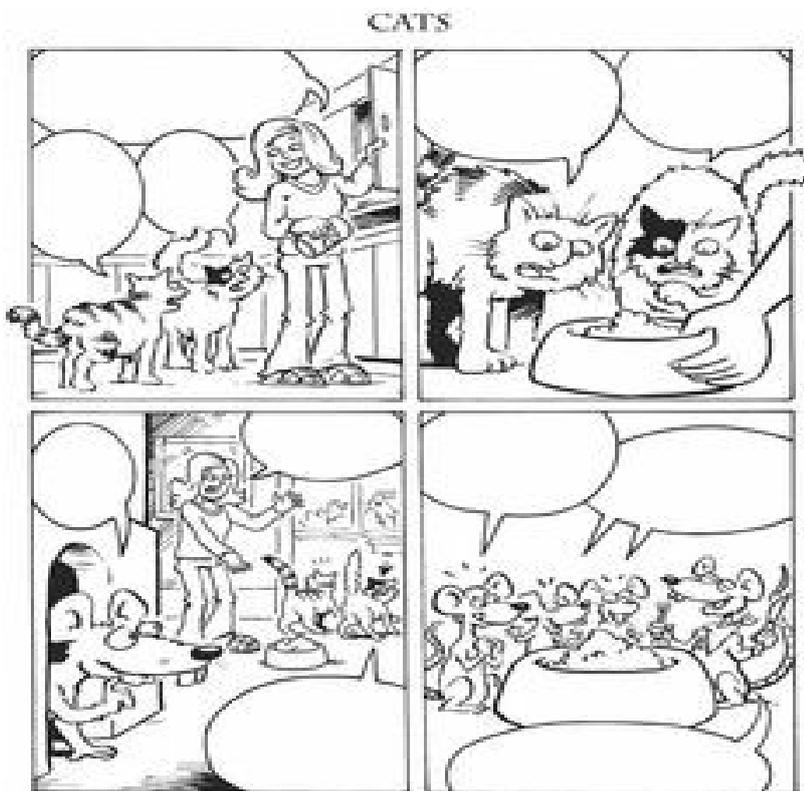


TÍTULO: TEXTO CÓMIC	
TIPO DE TEXTO/CONTENIDOS IMPLICADOS	
<p>Un cómic es una serie o desarrollo de viñetas con desarrollo narrativo. También se puede definir como relato gráfico breve y entretenido que consta principalmente de dibujos encuadrados en viñetas y que encierra los diálogos o pensamientos escritos de sus personajes en una especie de “burbuja”.</p> <p>Los cómics también reciben el nombre de historietas. Existen cómics mudos, que constan sólo de imágenes, tan expresivas, que no necesitan palabras para ser entendidos.</p>	
Infantil	<p>3 Años: Colorear viñetas de un cuento o cómic ya contado en asamblea.</p> <p>4 Años: Completar con alguna palabra una viñeta o cómic.</p> <p>5 Años: Construimos un comic, dado unos bocadillos y unas imágenes, jugamos a montar el comic.</p>
1º Ciclo	<p>1º P: Completar los bocadillos de un cómic de 4 viñetas.</p> <p>2º P: Completar los bocadillos de un cómic con 8 viñetas.</p>
2º Ciclo	<p>3ºP: Completar los diferentes modelos de bocadillos de un cómic dado.</p> <p>4º P: A partir de diferentes bocadillos dados completarlos y añadir las imágenes.</p>
3º Ciclo	<p>5ºP: Crear un cómic a partir de unas viñetas dadas.</p> <p>6ºP: Crear un cómic.</p>
ESO	<p>1ºESO: Creación de un cómic basadas en cuentos tradicionales. (30 viñetas)</p> <p>2ºESO: Creación de un cómic basadas en obras literarias clásicas. (30 viñetas)</p> <p>Áreas implicadas: Plástica</p>
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, EJEMPLIFICACIONES	
<p>Los pasos para elaborar una historieta son, en principio, simples, pero metódicos. Se pueden ordenar en tres grandes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualización. El primer paso, como siempre, es sentarse a pensar en qué queremos contar y cómo. ¿Qué tipo de historia queremos contar? ¿Con qué tipo de dibujos queremos contarla? ¿Cuáles y cómo serán los protagonistas, los antagonistas, y cuál es el guión a seguir? De todo se deben hacer bocetos y practicar hasta dominar cada personaje. ● Creación. Una vez sepamos qué hacer, podemos empezar por rotular la hoja, es decir, organizar las viñetas en la hoja según el estilo de nuestra narrativa. Uno más convencional requerirá viñeta tras viñeta en una relación de dos o tres por página, mientras que una más vanguardista puede romper el flujo narrativo o emplear la página entera. Hecho eso, deberemos añadir en cada viñeta la ilustración que deseamos: contar lo que ocurre. ● Revisión. Una vez contada la historia, deberemos añadir los detalles mínimos: los signos que esclarecen la situación, el texto en los bocadillos, el texto de soporte, etc. Es el momento de 	

revisar que la acción sea lógica y que no haga falta ninguna aclaración para seguir el hilo narrativo. Entonces podemos añadir texturas y otros aspectos más decorativos.

Orientaciones a partir de unas imágenes dadas.

- 1- Observa despacio las ilustraciones mudas del cómic que tienes delante. Da rienda suelta a tu imaginación para tejer la historia que vas a escribir. Para ayudarte puedes inventar y redactar el texto que te sugieren las ilustraciones en tu cuaderno.
- 2- Pon un título al cómic y selecciona el texto apropiado para cada viñeta.
- 3- Escribe el texto en cada bocadillo. No olvides utilizar los signos de puntuación adecuados en cada caso. Al escribir el texto puedes utilizar nombres humorísticos, comparaciones, ironías, etc...
- 4- Cuenta la historia que has inventado en un tono humorístico utilizando tus propias palabras.
- 5- Colorea los dibujos del cómic.
- 6- No olvides firmar al final del cómic, puesto que tú eres su autor.



ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA TIPOLOGÍA TEXTUAL

Su carácter es narrativo. Usa un soporte temporal, hay un antes y un después a la viñeta que estamos leyendo (la viñeta leída es el presente). Su naturaleza es verbal-icónica, quiere decir que los textos e imágenes tendrán una interacción durante todo el cómic para darle sentido. Otra característica es el uso de códigos propios específicos. Podemos mencionar las cinco características que señala Rodríguez Diéguez en su libro *El cómic y su utilización didáctica*.

1. **El cómic en su narrativa marca los tiempos: presente, pasado y futuro, por medio de sus viñetas.** Utiliza también para marcar el ritmo temporal el *flash-back* y el *flash-forward*. La analepsis (flashback) se utiliza narrativamente para alterar la secuencia cronológica en la historia, nos remite al pasado. La prolepsis (flashforward) es un salto hacia adelante en el tiempo, después se regresa al presente.
2. **Utiliza lenguaje verbo-icónico** (elementos verbales e icónicos): utiliza textos de transferencia –cartuchos- con un fin de relevo (paso de un tiempo a otro) o de anclaje (paso de un espacio a otro). También utiliza textos diagonales (globos) y onomatopeyas
3. **Recurre al uso de códigos específicos:** viñetas, globos, indicaciones de movimiento y expresiones gestuales.
4. Es un **medio de comunicación masiva**.
5. Tiene una **finalidad de distraer, aunque las necesidades sociales lo hacen más bien instructivo**, lo que significa que busca dejar una enseñanza.

Elementos

Viñetas. Recuadros en los que se representa la acción y que distinguen al universo imaginario del resto de la página en blanco. Pueden ser de distinto tamaño, incluso abarcar la página entera.

Ilustración. Representación de la realidad imaginada, que tiene lugar dentro de las viñetas a través de un trazo artístico de estilo propio, dependiente del autor.

Fumetti o bocadillo. Globos de texto que aluden a las distintas representaciones del habla (de los personajes o del narrador) en el relato visual.

Líneas de expresión. Conjunto de caracteres gráficos que acompañan a la ilustración y afinan lo expresado, añadiendo sentidos difíciles de expresar visualmente como el movimiento, la sensación, etc.

Onomatopeyas. Expresiones verbales del sonido de las cosas, muy empleadas en la historieta.

Historia o anécdota. Temática general de la obra, ya sea un relato extenso como una novela, por entregas como una revista o un “gag” cómico de tres viñetas.

RELACIÓN CON TEXTOS ORALES



Las tertulias dialógicas literarias son una actividad fundamental en nuestro centro que van a desarrollar la oralidad en todo el alumnado.

ACTIVIDADES	RECURSOS Y APLICACIONES TIC/TAC
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de producciones propias para portfolio. 	<p>Vhttps://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Vamos%20a%20hacer%20comic.pdf</p> <p>https://webdelmaestro.com/como-hacer-un-comic/</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/11000289/helvia/aula/archivos/repositorio/0/126/teoria_2_ESO_-_9_COMIC.pdf</p> <p>http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/2comi c.htm</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4xJhwH8bfFc</p> <p>https://www.actiludis.com/wp-content/uploads/2009/02/comics.pdf</p>

EDUCACIÓN EXPANDIDA, FAMILIA, COMUNIDAD Y REDES

Cada aula establecerá la manera más oportuna de dar a conocer estas producciones a las familias. Una buena opción son la creación de portfolios, blog de clase. Desde la biblioteca se puede dar difusión a través del blog de biblioteca.

