

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Criterio de evaluación: 1.1. Prestar atención a los mensajes en lengua extranjera como vehículo de comunicación en el aula y a los emisores de los mismos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

1. Escuchar con atención y comprender textos orales en la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos emitidos directamente por la voz humana o reproducidos por recursos de almacenamiento y reproducción de audio en diversos soportes.
11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.

Contenidos

Bloque 1: Comprensión de textos orales.

- 1.1 Estrategias de comprensión:
 - Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.
- 1.2 Estrategias de comprensión:
 - Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.
- 1.3 Estrategias de comprensión:
 - Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.
- 1.4 Estrategias de comprensión:
 - Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.
- 1.5 Estrategias de comprensión:
 - Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.
- 1.6 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones
- 1.7 Estrategias de comprensión:
 - Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje

Competencias clave

- CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.1 - Prestar atención a los mensajes en lengua extranjera como vehículo de comunicación en el aula y a los emisores de los mismos.

Criterio de evaluación: 1.2. Comprender información emitida por una persona para poder interactuar y socializar en ámbitos no necesariamente cercanos a la experiencia habitual del alumnado.

Orientaciones y Ejemplificaciones

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Objetivos

1. Escuchar con atención y comprender textos orales en la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos emitidos directamente por la voz humana o reproducidos por recursos de almacenamiento y reproducción de audio en diversos soportes.
11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.
12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.
13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

Contenidos**Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

- 1.1 Estrategias de comprensión:
 - Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.
- 1.2 Estrategias de comprensión:
 - Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.
- 1.3 Estrategias de comprensión:
 - Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.
- 1.4 Estrategias de comprensión:
 - Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.
- 1.5 Estrategias de comprensión:
 - Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.
- 1.6 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones
- 1.7 Estrategias de comprensión:
 - Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.2 - Comprender información emitida por una persona para poder interactuar y socializar en ámbitos no necesariamente cercanos a la experiencia habitual del alumnado.

Criterio de evaluación: 1.3. Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal para comprender mensajes orales.

Orientaciones y Ejemplificaciones

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Objetivos

1. Escuchar con atención y comprender textos orales en la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos emitidos directamente por la voz humana o reproducidos por recursos de almacenamiento y reproducción de audio en diversos soportes.
6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 1: Comprensión de textos orales.

- 1.9 Funciones comunicativas:
 - Intercambios comunicativos para iniciar o mantener relaciones con personas o grupos de personas en ámbitos sociales varios.
- 1.10 Funciones comunicativas:
 - Descripción de rasgos de personalidad y físicos de personas, lugares y actividades y calificación en general
- 1.11 Funciones comunicativas:
 - Expresión de acciones y procesos en función de su realización temporal, aspectual y de sus actores
- 1.12 Funciones comunicativas:
 - Capacidad, seguridad, conjetura, voluntad, obligación, prohibición, hipótesis, esperanza, sugerencias, gustos, preferencias, consejos, condiciones, deseos, preguntas, exclamaciones, finalidad, consecuencia
- 1.13 Funciones comunicativas:
 - Gestión activa o pasiva de intercambios comunicativos en variedad de contextos
- 1.14 Funciones comunicativas:
 - Uso de la lengua extranjera para averiguar o compartir información de otras áreas de conocimiento

Competencias clave

- CAA: Aprender a aprender
- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

- ING1.3 - Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal para comprender mensajes orales.

Criterio de evaluación: 1.4. Interpretar el léxico emitido en producciones orales en función de la temática, registro o género en uso.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

1. Escuchar con atención y comprender textos orales en la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos emitidos directamente por la voz humana o reproducidos por recursos de almacenamiento y reproducción de audio en diversos soportes.
5. Interesarse por el léxico de la lengua extranjera y aprenderlo, organizado por campos semánticos y registros de formalidad, como medio para producir manifestaciones orales y escritas de calidad formal, coherencia textual y adecuación social.

Contenidos

Bloque 1: Comprensión de textos orales.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

1.15 Estructuras lingüístico-discursivas: Léxico

1.16 Estructuras lingüístico-discursivas:

Campos semánticos de los siguientes ámbitos: personal, público, académico y ocupacional, descripción de personas y objetos, tiempo, espacio y estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos, relaciones personales, sociales, académicas y profesionales, educación y estudio, trabajo y emprendimiento, bienes y servicios, lengua y comunicación intercultural, ciencia y tecnología, historia y cultura.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.4 - Interpretar el léxico emitido en producciones orales en función de la temática, registro o género en uso.

Criterio de evaluación: 1.5. Escuchar con atención la pronunciación, entonación y otros elementos suprasegmentales del discurso para mejorar la comprensión y utilizarlos como base para producir próximos mensajes.

Orientaciones y Ejemplificaciones**Objetivos**

7. Ser consciente de la función de los elementos que intervienen en la producción del sonido vocal para imitar la pronunciación nativa de alguna variedad estándar de la lengua extranjera.

Contenidos**Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

1.17 Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.5 - Escuchar con atención la pronunciación, entonación y otros elementos suprasegmentales del discurso para mejorar la comprensión y utilizarlos como base para producir próximos mensajes.

Criterio de evaluación: 1.6. Aplicar el conocimiento teórico, estructuras morfosintácticas y patrones fonológicos adecuados para comprender textos orales.

Orientaciones y Ejemplificaciones**Objetivos**

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.
7. Ser consciente de la función de los elementos que intervienen en la producción del sonido vocal para imitar la pronunciación nativa de alguna variedad estándar de la lengua extranjera.

Contenidos**Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

1.17 Patrones fonológicos: patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación

Bloque 5: Contenidos lingüístico-discursivos por idiomas.

5.1 Expresión de relaciones lógicas: conjunción (as well as); disyunción (either..or); oposición/concesión (although; however); causa (because (of); due to; as), finalidad (so that; in order to), comparación (as/not so Adj. as; less/more + Adj./Adv. (than); the better of the two; the best ever), resultado/correlación (so; so that; the more..the better), condición (if; unless; in case), estilo indirecto (reported information, offers, suggestions, promises, commands, wishes).

5.2 Relaciones temporales (while; once (we have finished)).

5.3 Aserción (affirmative sentences, tags, So it seems).

5.4 Exclamación (What + noun (+ phrase), e. g. What a thing to say!, How + Adv. + Adj., e. g. How very funny!, exclamatory sentences and phrases, e. g. Wow, this is really cool!).

5.5 Negación (e. g. Not bad, Not at all; No way).

5.6 Interrogación (Wh- questions, Aux. Questions, How come?, So?, tags).

5.7 Expresión del tiempo: pasado (past simple and continuous, present perfect simple and continuous, past perfect simple and continuous), presente (present simple and continuous), futuro (present simple and continuous + Adv., will be- ing).

5.8 Expresión del aspecto: puntual (simple forms), durativo (present and past simple/perfect; and future continuous), habitual (simple forms (+ Adv., e. g. as a rule) used to, incoativo (be) set to), terminativo (stop/cease-ing).

5.9 Expresión de la modalidad: factualidad (declarative sentences), capacidad (manage), posibilidad/probabilidad (possibly, probably), necesidad (want, take), obligación (need/needn't), permiso (may, could, allow), intención (be thinking of-ing).

5.10 Expresión de la existencia: (e. g. there should/must be), la entidad (count/uncount/collective/compound nouns; pronouns (relative, reflexive/emphatic), one(s), determiners).

5.11 Expresión de la cualidad: e. g. quite nice; easy to handle.

5.12 Expresión de la cantidad: number (e. g. fractions; decimals), quantity (e. g. several), degree (e. g. terribly sorry, quite well).

5.13 Expresión del espacio (prepositions and adverbs of location, position, distance, motion, direction, origin and arrangement).

5.14 Expresión del tiempo (points (e. g. this time tomorrow, in ten days), divisions (e. g. semester), and indications (e. g. earlier, later), of time, duration (e. g. all day long, the whole summer); anteriority (already, (not) yet); posteriority (e. g. afterwards, later (on), sequence (firstly, secondly, finally); simultaneousness (just then/as); frequency (e. g. quite often; frequently; day in day out).

5.15 Expresión del modo (adv. and phrases of manner, e. g. nicely; upside down).

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

Estándares - Competencia

ING1.6 - Aplicar el conocimiento teórico, estructuras morfosintácticas y patrones fonológicos adecuados para comprender textos orales.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Criterio de evaluación: 1.7. Valorar las producciones orales enriquecidas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

8. Conocer la localización, principales ciudades, accidentes geográficos, unidades de moneda y de otras medidas, hechos y personajes históricos y manifestaciones culturales de los países donde la lengua extranjera es lengua oficial.
9. Conocer obras literarias representativas de la lengua extranjera y leerlas en el nivel adaptado a sus posibilidades de comprensión para disfrutarlas y aprender aspectos socioculturales de los autores y hechos que intervinieron en su producción.
10. Aprender los nombres, preferencias temáticas y tendencias ideológicas de los principales medios de comunicación de masas que emiten información en la lengua extranjera para estar al día sobre hechos acaecidos internacionalmente y asimilarlos con espíritu crítico.
11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.

Contenidos

Bloque 1: Comprensión de textos orales.

1.8 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, fórmulas de cortesía apropiadas a situaciones, registro apropiado al acto discursivo y participantes en el mismo, lenguaje no verbal, datos, hechos, personajes históricos pertenecientes a una variedad de ámbitos sociales, herencia cultural de países hablantes de la lengua extranjera

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
 CSYC: Competencias sociales y cívicas
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.7 - Valorar las producciones orales enriquecidas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Criterio de evaluación: 1.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.
12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.

13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

14. Valorar a las personas vinculadas al aprendizaje de la lengua extranjera: hablantes nativos, estudiantes de la lengua, autores y profesores.

Contenidos**Bloque 1: Comprensión de textos orales.**

1.1 Estrategias de comprensión:

- Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.

1.2 Estrategias de comprensión:

- Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.

1.3 Estrategias de comprensión:

- Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.

1.4 Estrategias de comprensión:

- Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.

1.5 Estrategias de comprensión:

- Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.

1.6 Estrategias de comprensión:

- Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones

1.7 Estrategias de comprensión:

- Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING1.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Criterio de evaluación: 2.1. Utilizar la lengua extranjera como vehículo de comunicación en el aula con corrección y coherencia.

Orientaciones y Ejemplificaciones**Objetivos**

2. Emitir producciones orales de la lengua extranjera con corrección gramatical, coherencia textual y adecuación social sobre temas, géneros y registros diversos utilizando la propia voz o recursos de almacenamiento y reproducción de la misma.

12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.

13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

2.1 Estrategias de producción:

Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

2.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

2.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

2.4 Estrategias de producción:

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

2.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

2.6 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

2.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

2.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender.

2.9 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Lingüísticas: uso de sinónimos, perífrasis o aclaraciones.

2.10 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Paralingüísticas y paratextuales: observaciones cinestésicas (tipo de mirada, posición de los ojos, guiños, inclinación de las cejas, movimiento de las manos o del cuerpo, levantar el pulgar como aprobación, el dedo corazón para insultar, tocarse el pelo como señal de nerviosismo), observaciones proxémicas (distancia entre interlocutores o participantes en un acto de habla), observaciones paralingüísticas (volumen, velocidad de la voz, fluidez, llanto, risa, gruñido, bostezo, entonación, ritmo, acento).

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.1 - Utilizar la lengua extranjera como vehículo de comunicación en el aula con corrección y coherencia.

Criterio de evaluación: 2.2. Utilizar la lengua extranjera para leer en voz alta, exponer información oralmente o dialogar, interactuar y hacerse entender.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

2. Emitir producciones orales de la lengua extranjera con corrección gramatical, coherencia textual y adecuación social sobre temas, géneros y registros diversos utilizando la propia voz o recursos de almacenamiento y reproducción de la misma.
3. Leer y comprender textos escritos de la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos en soporte papel o digital.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.
13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

2.1 Estrategias de producción:

Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

2.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

2.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

2.4 Estrategias de producción:

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

2.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

2.6 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

2.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

2.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender.

2.9 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Lingüísticas: uso de sinónimos, perífrasis o aclaraciones.

2.10 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Paralingüísticas y paratextuales: observaciones cinestésicas (tipo de mirada, posición de los ojos, guiños, inclinación de las cejas, movimiento de las manos o del cuerpo, levantar el pulgar como aprobación, el dedo corazón para insultar, tocarse el pelo como señal de nerviosismo), observaciones proxémicas (distancia entre interlocutores o participantes en un acto de habla), observaciones paralingüísticas (volumen, velocidad de la voz, fluidez, llanto, risa, gruñido, bostezo, entonación, ritmo, acento).

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.2 - Utilizar la lengua extranjera para leer en voz alta, exponer información oralmente o dialogar, interactuar y hacerse entender.

Criterio de evaluación: 2.3. Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal o inspiración temática o conceptual para producir mensajes orales.

Orientaciones y Ejemplificaciones

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Área / Materia: Inglés

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Objetivos

2. Emitir producciones orales de la lengua extranjera con corrección gramatical, coherencia textual y adecuación social sobre temas, géneros y registros diversos utilizando la propia voz o recursos de almacenamiento y reproducción de la misma.
6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

2.12 Funciones comunicativas:

- Intercambios comunicativos para iniciar o mantener relaciones con personas o grupos de personas en ámbitos sociales varios.

2.13 Funciones comunicativas:

- Descripción de rasgos de personalidad y físicos de personas, lugares y actividades y calificación en general

2.14 Funciones comunicativas: - Expresión de acciones y procesos en función de su realización temporal, aspectual y de sus actores.

2.15 Funciones comunicativas: - Capacidad, seguridad, conjetura, voluntad, obligación, prohibición, hipótesis, esperanza, sugerencias, gustos, preferencias, consejos, condiciones, deseos, preguntas, exclamaciones, finalidad, consecuencia.

2.16 Funciones comunicativas: - Gestión activa o pasiva de intercambios comunicativos en variedad de contextos.

2.17 Funciones comunicativas: - Uso de la lengua extranjera para averiguar o compartir información de otras áreas de conocimiento.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.3 - Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal o inspiración temática o conceptual para producir mensajes orales.

Criterio de evaluación: 2.4. Incorporar a las producciones orales el léxico adecuado a la temática, registro o género.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

5. Interesarse por el léxico de la lengua extranjera y aprenderlo, organizado por campos semánticos y registros de formalidad, como medio para producir manifestaciones orales y escritas de calidad formal, coherencia textual y adecuación social.

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

2.18 Estructuras lingüístico-discursivas:
Léxico

2.19 Estructuras lingüístico-discursivas:
Campos semánticos de los siguientes ámbitos: personal, público, académico y ocupacional, descripción de personas y objetos, tiempo, espacio y estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos, relaciones personales, sociales, académicas y profesionales, educación y estudio, trabajo y emprendimiento, bienes y servicios, lengua y comunicación intercultural, ciencia y tecnología, historia y cultura.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CCL: Competencia en comunicación lingüística
CD: Competencia digital
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.4 - Incorporar a las producciones orales el léxico adecuado a la temática, registro o género.

Criterio de evaluación: 2.5. Imitar la pronunciación, entonación y otros elementos suprasegmentales para articular, cohesionar, facilitar la comprensión y aportar calidad al mensaje oral.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

7. Ser consciente de la función de los elementos que intervienen en la producción del sonido vocal para imitar la pronunciación nativa de alguna variedad estándar de la lengua extranjera.

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

2.20 Patrones sonoros: patrones acentuales, rítmicos y de entonación.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CCL: Competencia en comunicación lingüística
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.5 - Imitar la pronunciación, entonación y otros elementos suprasegmentales para articular, cohesionar, facilitar la comprensión y aportar calidad al mensaje oral.

Criterio de evaluación: 2.6. Aplicar el conocimiento teórico, estructuras morfosintácticas y patrones fonológicos adecuados para crear textos orales gramaticalmente correctos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Objetivos

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.
7. Ser consciente de la función de los elementos que intervienen en la producción del sonido vocal para imitar la pronunciación nativa de alguna variedad estándar de la lengua extranjera.

Contenidos**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

- 2.20 Patrones sonoros: patrones acentuales, rítmicos y de entonación.

Bloque 5: Contenidos lingüístico-discursivos por idiomas.

- 5.1 Expresión de relaciones lógicas: conjunción (as well as); disyunción (either..or); oposición/concesión (although; however); causa (because (of); due to; as), finalidad (so that; in order to), comparación (as/not so Adj. as; less/more + Adj./Adv. (than); the better of the two; the best ever), resultado/correlación (so; so that; the more..the better), condición (if; unless; in case), estilo indirecto (reported information, offers, suggestions, promises, commands, wishes).
- 5.2 Relaciones temporales (while; once (we have finished)).
- 5.3 Aserción (affirmative sentences, tags, So it seems).
- 5.4 Exclamación (What + noun (+ phrase), e. g. What a thing to say!, How + Adv. + Adj., e. g. How very funny!, exclamatory sentences and phrases, e. g. Wow, this is really cool!).
- 5.5 Negación (e. g. Not bad, Not at all; No way).
- 5.6 Interrogación (Wh- questions, Aux. Questions, How come?, So?, tags).
- 5.7 Expresión del tiempo: pasado (past simple and continuous, present perfect simple and continuous, past perfect simple and continuous), presente (present simple and continuous), futuro (present simple and continuous + Adv., will be- ing).
- 5.8 Expresión del aspecto: puntual (simple forms), durativo (present and past simple/perfect; and future continuous), habitual (simple forms (+ Adv., e. g. as a rule) used to, incoativo (be) set to), terminativo (stop/cease-ing).
- 5.9 Expresión de la modalidad: factualidad (declarative sentences), capacidad (manage), posibilidad/probabilidad (possibly, probably), necesidad (want, take), obligación (need/needn't), permiso (may, could, allow), intención (be thinking of-ing).
- 5.10 Expresión de la existencia: (e. g. there should/must be), la entidad (count/uncount/collective/compound nouns; pronouns (relative, reflexive/emphatic), one(s), determiners).
- 5.11 Expresión de la cualidad: e. g. quite nice; easy to handle.
- 5.12 Expresión de la cantidad: number (e. g. fractions; decimals), quantity (e. g. several), degree (e. g. terribly sorry, quite well).
- 5.13 Expresión del espacio (prepositions and adverbs of location, position, distance, motion, direction, origin and arrangement).
- 5.14 Expresión del tiempo (points (e. g. this time tomorrow, in ten days), divisions (e. g. semester), and indications (e. g. earlier, later), of time, duration (e. g. all day long, the whole summer); anteriority (already, (not) yet); posteriority (e. g. afterwards, later (on), sequence (firstly, secondly, finally); simultaneousness (just then/as); frequency (e. g. quite often; frequently; day in day out).
- 5.15 Expresión del modo (adv. and phrases of manner, e. g. nicely; upside down).

Competencias clave

- CAA: Aprender a aprender
CCL: Competencia en comunicación lingüística

Estándares - Competencia

- ING2.6 - Aplicar el conocimiento teórico, estructuras morfosintácticas y patrones fonológicos adecuados para crear textos orales gramaticalmente correctos.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Criterio de evaluación: 2.7. Enriquecer las producciones comunicativas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

8. Conocer la localización, principales ciudades, accidentes geográficos, unidades de moneda y de otras medidas, hechos y personajes históricos y manifestaciones culturales de los países donde la lengua extranjera es lengua oficial.
9. Conocer obras literarias representativas de la lengua extranjera y leerlas en el nivel adaptado a sus posibilidades de comprensión para disfrutarlas y aprender aspectos socioculturales de los autores y hechos que intervinieron en su producción.
10. Aprender los nombres, preferencias temáticas y tendencias ideológicas de los principales medios de comunicación de masas que emiten información en la lengua extranjera para estar al día sobre hechos acaecidos internacionalmente y asimilarlos con espíritu crítico.
11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.

Contenidos

Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.

2.11 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, fórmulas de cortesía apropiadas a situaciones, registro apropiado al acto discursivo y participantes en el mismo, lenguaje no verbal, datos, hechos, personajes históricos pertenecientes a una variedad de ámbitos sociales, herencia cultural de países hablantes de la lengua extranjera.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
 CSYC: Competencias sociales y cívicas
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.7 - Enriquecer las producciones comunicativas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Criterio de evaluación: 2.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.
12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.

13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

14. Valorar a las personas vinculadas al aprendizaje de la lengua extranjera: hablantes nativos, estudiantes de la lengua, autores y profesores.

Contenidos**Bloque 2: Producción de textos orales: expresión e interacción.**

2.1 Estrategias de producción:

Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

2.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

2.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

2.4 Estrategias de producción:

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

2.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

2.6 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

2.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

2.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender.

2.9 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Lingüísticas: uso de sinónimos, perífrasis o aclaraciones.

2.10 Estrategias de producción:

Estrategias de compensación: Paralingüísticas y paratextuales: observaciones cinestésicas (tipo de mirada, posición de los ojos, guiños, inclinación de las cejas, movimiento de las manos o del cuerpo, levantar el pulgar como aprobación, el dedo corazón para insultar, tocarse el pelo como señal de nerviosismo), observaciones proxémicas (distancia entre interlocutores o participantes en un acto de habla), observaciones paralingüísticas (volumen, velocidad de la voz, fluidez, llanto, risa, gruñido, bostezo, entonación, ritmo, acento).

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING2.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Criterio de evaluación: 3.1. Leer y comprender mensajes, instrucciones, modelos y textos varios en la lengua extranjera para poder desarrollar actividades en el aula.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

3. Leer y comprender textos escritos de la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos en soporte papel o digital.
12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.
13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

Contenidos

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

- 3.1 Estrategias de comprensión:
 - Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.
- 3.2 Estrategias de comprensión:
 - Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.
- 3.3 Estrategias de comprensión:
 - Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.
- 3.4 Estrategias de comprensión: - Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.
- 3.5 Estrategias de comprensión: - Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.
- 3.6 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.
- 3.7 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.
- 3.8 Estrategias de comprensión:
 - Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje.

Competencias clave

- CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

- ING3.1 - Leer y comprender mensajes, instrucciones, modelos y textos varios en la lengua extranjera para poder desarrollar actividades en el aula.

Criterio de evaluación: 3.2. Leer y comprender mensajes, párrafos, descripciones, resúmenes, opiniones, reseñas, cartas, narraciones o argumentaciones u otros textos escritos en la lengua extranjera en papel o en soporte digital.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

3. Leer y comprender textos escritos de la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos en soporte papel o digital.

Contenidos

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

- 3.1 Estrategias de comprensión:
 - Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.
- 3.2 Estrategias de comprensión:
 - Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.
- 3.3 Estrategias de comprensión:
 - Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.
- 3.4 Estrategias de comprensión:- Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.
- 3.5 Estrategias de comprensión:- Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.
- 3.6 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.
- 3.7 Estrategias de comprensión:
 - Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.
- 3.8 Estrategias de comprensión:
 - Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje.

Competencias clave

- CCL: Competencia en comunicación lingüística
- CD: Competencia digital
- SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING3.2 - Leer y comprender mensajes, párrafos, descripciones, resúmenes, opiniones, reseñas, cartas, narraciones o argumentaciones u otros textos escritos en la lengua extranjera en papel o en soporte digital.

Criterio de evaluación: 3.3. Prestar atención a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal temático o conceptual para comprender textos escritos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

- 3. Leer y comprender textos escritos de la lengua extranjera de temas, géneros y registros diversos en soporte papel o digital.
- 6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

- 3.10 Funciones comunicativas:
 - Intercambios comunicativos para iniciar o mantener relaciones con personas o grupos de personas en ámbitos sociales varios.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

3.11 Funciones comunicativas:

- Descripción de rasgos de personalidad y físicos de personas, lugares y actividades y calificación en general

3.12 Funciones comunicativas:

- Expresión de acciones y procesos en función de su realización temporal, aspectual y de sus actores.

3.13 Funciones comunicativas:

- Capacidad, seguridad, conjetura, voluntad, obligación, prohibición, hipótesis, esperanza, sugerencias, gustos, preferencias, consejos, condiciones, deseos, preguntas, exclamaciones, finalidad, consecuencia.

3.14 Funciones comunicativas:

- Gestión activa o pasiva de intercambios comunicativos en variedad de contextos.

3.15 Funciones comunicativas:

- Uso de la lengua extranjera para averiguar o compartir información de otras áreas de conocimiento.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING3.3 - Prestar atención a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal temático o conceptual para comprender textos escritos.

Criterio de evaluación: 3.4. Reconocer el léxico adecuado a la temática, registro o género de textos escritos en lengua extranjera en soporte papel o digital.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

5. Interesarse por el léxico de la lengua extranjera y aprenderlo, organizado por campos semánticos y registros de formalidad, como medio para producir manifestaciones orales y escritas de calidad formal, coherencia textual y adecuación social.

Contenidos

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

3.16 Estructuras lingüístico-discursivas

Léxico

3.17 Estructuras lingüístico-discursivas

Campos semánticos de los siguientes ámbitos: personal, público, académico y ocupacional, descripción de personas y objetos, tiempo, espacio y estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos, relaciones personales, sociales, académicas y profesionales, educación y estudio, trabajo y emprendimiento, bienes y servicios, lengua y comunicación intercultural, ciencia y tecnología, historia y cultura.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Estándares - Competencia

ING3.4 - Reconocer el léxico adecuado a la temática, registro o género de textos escritos en lengua extranjera en soporte papel o digital.

Criterio de evaluación: 3.5. Prestar atención y aprender el uso de signos de puntuación y marcadores discursivos cohesivos para articular, cohesionar y facilitar la comprensión de textos escritos que sirvan de modelo para otros próximos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

3.18 Patrones gráficos y convenciones ortográficas.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING3.5 - Prestar atención y aprender el uso de signos de puntuación y marcadores discursivos cohesivos para articular, cohesionar y facilitar la comprensión de textos escritos que sirvan de modelo para otros próximos.

Criterio de evaluación: 3.6. Aplicar el conocimiento teórico y estructuras morfosintácticas adecuadas para comprender textos escritos en la lengua extranjera.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 5: Contenidos lingüístico-discursivos por idiomas.

5.1 Expresión de relaciones lógicas: conjunción (as well as); disyunción (either..or); oposición/concesión (although; however); causa (because (of); due to; as), finalidad (so that; in order to), comparación (as/not so Adj. as; less/more + Adj./Adv. (than); the better of the two; the best ever), resultado/correlación (so; so that; the more..the better), condición (if; unless; in case), estilo indirecto (reported information, offers, suggestions, promises, commands, wishes).

5.2 Relaciones temporales (while; once (we have finished)).

5.3 Aserción (affirmative sentences, tags, So it seems).

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

5.4 Exclamación (What + noun (+ phrase), e. g. What a thing to say!, How + Adv. + Adj., e. g. How very funny!, exclamatory sentences and phrases, e. g. Wow, this is really cool!).

5.5 Negación (e. g. Not bad, Not at all; No way).

5.6 Interrogación (Wh- questions, Aux. Questions, How come?, So?, tags).

5.7 Expresión del tiempo: pasado (past simple and continuous, present perfect simple and continuous, past perfect simple and continuous), presente (present simple and continuous), futuro (present simple and continuous + Adv., will be-ing).

5.8 Expresión del aspecto: puntual (simple forms), durativo (present and past simple/perfect; and future continuous), habitual (simple forms (+ Adv., e. g. as a rule) used to, incoativo (be) set to), terminativo (stop/cease-ing).

5.9 Expresión de la modalidad: factualidad (declarative sentences), capacidad (manage), posibilidad/probabilidad (possibly, probably), necesidad (want, take), obligación (need/needn't), permiso (may, could, allow), intención (be thinking of-ing).

5.10 Expresión de la existencia: (e. g. there should/must be), la entidad (count/uncount/collective/compound nouns; pronouns (relative, reflexive/emphatic), one(s), determiners).

5.11 Expresión de la cualidad: e. g. quite nice; easy to handle.

5.12 Expresión de la cantidad: number (e. g. fractions; decimals), quantity (e. g. several), degree (e. g. terribly sorry, quite well).

5.13 Expresión del espacio (prepositions and adverbs of location, position, distance, motion, direction, origin and arrangement).

5.14 Expresión del tiempo (points (e. g. this time tomorrow, in ten days), divisions (e. g. semester), and indications (e. g. earlier, later), of time, duration (e. g. all day long, the whole summer); anteriority (already, (not) yet); posteriority (e. g. afterwards, later (on), sequence (firstly, secondly, finally); simultaneousness (just then/as); frequency (e. g. quite often; frequently; day in day out).

5.15 Expresión del modo (adv. and phrases of manner, e. g. nicely; upside down).

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

Estándares - Competencia

ING3.6 - Aplicar el conocimiento teórico y estructuras morfosintácticas adecuadas para comprender textos escritos en la lengua extranjera.

Criterio de evaluación: 3.7. Valorar el enriquecimiento de producciones escritas en la lengua de estudio mediante la introducción de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Orientaciones y Ejemplificaciones**Objetivos**

8. Conocer la localización, principales ciudades, accidentes geográficos, unidades de moneda y de otras medidas, hechos y personajes históricos y manifestaciones culturales de los países donde la lengua extranjera es lengua oficial.

9. Conocer obras literarias representativas de la lengua extranjera y leerlas en el nivel adaptado a sus posibilidades de comprensión para disfrutarlas y aprender aspectos socioculturales de los autores y hechos que intervinieron en su producción.

10. Aprender los nombres, preferencias temáticas y tendencias ideológicas de los principales medios de comunicación de masas que emiten información en la lengua extranjera para estar al día sobre hechos acaecidos internacionalmente y asimilarlos con espíritu crítico.

Contenidos

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Bloque 3: Comprensión de textos escritos.

3.9 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, fórmulas de cortesía apropiadas a situaciones, registro apropiado al acto discursivo y participantes en el mismo, lenguaje no verbal, datos, hechos, personajes históricos pertenecientes a una variedad de ámbitos sociales, herencia cultural de países hablantes de la lengua extranjera.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
 CD: Competencia digital
 CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
 CSYC: Competencias sociales y cívicas
 SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING3.7 - Valorar el enriquecimiento de producciones escritas en la lengua de estudio mediante la introducción de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Criterio de evaluación: 3.8. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicar, abrir puertas a ámbitos sociales, educativos o profesionales nuevos, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Orientaciones y Ejemplificaciones**Objetivos**

11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.
12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.
13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.
14. Valorar a las personas vinculadas al aprendizaje de la lengua extranjera: hablantes nativos, estudiantes de la lengua, autores y profesores.

Contenidos**Bloque 3: Comprensión de textos escritos.**

- 3.1 Estrategias de comprensión:
 - Identificación e interpretación de expresiones conocidas para deducir el sentido general del mensaje.
- 3.2 Estrategias de comprensión:
 - Interpelación para averiguar o asegurarse de si la comprensión ha sido correcta.
- 3.3 Estrategias de comprensión:
 - Interpretación de mensajes no verbales para inferir el significado verbal del mensaje.
- 3.4 Estrategias de comprensión:- Observación del contexto situacional para mejorar la comprensión.
- 3.5 Estrategias de comprensión:- Modulación de la atención auditiva y adaptación al tipo de tarea según se requiera comprensión de información general o específica.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

3.6 Estrategias de comprensión:

- Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.

3.7 Estrategias de comprensión:

- Comprensión de los objetivos de las tareas encomendadas: organización del trabajo, información general, instrucciones, obligaciones.

3.8 Estrategias de comprensión:

- Valoración del rol del transmisor de información y correspondiente atención a su mensaje.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING3.8 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicar, abrir puertas a ámbitos sociales, educativos o profesionales nuevos, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Criterio de evaluación: 4.1. Escribir en papel o en soporte digital, mensajes, párrafos, descripciones, resúmenes, opiniones, reseñas, cartas, narraciones o argumentaciones u otros textos con corrección y coherencia.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

4. Redactar textos escritos variados con corrección gramatical, coherencia textual y adecuación social sobre temas, géneros y registros diversos en formatos papel y digital.

5. Interesarse por el léxico de la lengua extranjera y aprenderlo, organizado por campos semánticos y registros de formalidad, como medio para producir manifestaciones orales y escritas de calidad formal, coherencia textual y adecuación social.

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.1 Estrategias de producción: Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

4.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

4.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

4.4 Estrategias de producción:

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

4.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

4.6 Estrategias de producción:

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

4.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

4.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.1 - Escribir en papel o en soporte digital, mensajes, párrafos, descripciones, resúmenes, opiniones, reseñas, cartas, narraciones o argumentaciones u otros textos con corrección y coherencia.

Criterio de evaluación: 4.2. Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal o inspiración temática o conceptual para producir textos escritos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

4. Redactar textos escritos variados con corrección gramatical, coherencia textual y adecuación social sobre temas, géneros y registros diversos en formatos papel y digital.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.1 Estrategias de producción: Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

4.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

4.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

4.4 Estrategias de producción:

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

4.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

4.6 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

4.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

4.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender

4.10 Funciones comunicativas:

- Intercambios comunicativos para iniciar o mantener relaciones con personas o grupos de personas en ámbitos sociales

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

varios.

4.11 Funciones comunicativas: - Descripción de rasgos de personalidad y físicos de personas, lugares y actividades y calificación en general.

4.14 Funciones comunicativas:

- Gestión activa o pasiva de intercambios comunicativos en variedad de contextos.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.2 - Atender a estructuras o modelos discursivos que sirvan de ejemplo formal o inspiración temática o conceptual para producir textos escritos.

Criterio de evaluación: 4.3. Incorporar a los textos el léxico adecuado a la temática, registro o género.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

5. Interesarse por el léxico de la lengua extranjera y aprenderlo, organizado por campos semánticos y registros de formalidad, como medio para producir manifestaciones orales y escritas de calidad formal, coherencia textual y adecuación social.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.16 Estructuras lingüístico-discursivas:
Léxico

4.17 Estructuras lingüístico-discursivas:
Campos semánticos de los siguientes ámbitos: personal, público, académico y ocupacional, descripción de personas y objetos, tiempo, espacio y estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos, relaciones personales, sociales, académicas y profesionales, educación y estudio, trabajo y emprendimiento, bienes y servicios, lengua y comunicación intercultural, ciencia y tecnología, historia y cultura.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.3 - Incorporar a los textos el léxico adecuado a la temática, registro o género.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Criterio de evaluación: 4.4. Hacer uso de signos de puntuación y marcadores discursivos cohesivos para articular, cohesionar, facilitar la comprensión y aportar calidad al texto.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.18 Patrones gráficos y convenciones ortográficas.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CCL: Competencia en comunicación lingüística
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.4 - Hacer uso de signos de puntuación y marcadores discursivos cohesivos para articular, cohesionar, facilitar la comprensión y aportar calidad al texto.

Criterio de evaluación: 4.5. Aplicar el conocimiento teórico y estructuras morfosintácticas adecuadas para crear textos gramaticalmente correctos.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

6. Reconocer la importancia de las estructuras morfosintácticas de la lengua, aprenderlas y aplicarlas de manera consciente para automonitorizarse y contribuir con creciente autonomía a la corrección formal en textos orales o escritos.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.12 Funciones comunicativas:
- Expresión de acciones y procesos en función de su realización temporal, aspectual y de sus actores.

4.13 Funciones comunicativas:
- Capacidad, seguridad, conjetura, voluntad, obligación, prohibición, hipótesis, esperanza, sugerencias, gustos, preferencias, consejos, condiciones, deseos, preguntas, exclamaciones, finalidad, consecuencia.

Bloque 5: Contenidos lingüístico-discursivos por idiomas.

5.1 Expresión de relaciones lógicas: conjunción (as well as); disyunción (either..or); oposición/concesión (although; however); causa (because (of); due to; as), finalidad (so that; in order to), comparación (as/not so Adj. as; less/more + Adj./Adv. (than); the better of the two; the best ever), resultado/correlación (so; so that; the more..the better), condición (if; unless; in case), estilo indirecto (reported information, offers, suggestions, promises, commands, wishes).

5.2 Relaciones temporales (while; once (we have finished)).

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

5.3 Aserción (affirmative sentences, tags, So it seems).

5.4 Exclamación (What + noun (+ phrase), e. g. What a thing to say!, How + Adv. + Adj., e. g. How very funny!, exclamatory sentences and phrases, e. g. Wow, this is really cool!).

5.5 Negación (e. g. Not bad, Not at all; No way).

5.6 Interrogación (Wh- questions, Aux. Questions, How come?, So?, tags).

5.7 Expresión del tiempo: pasado (past simple and continuous, present perfect simple and continuous, past perfect simple and continuous), presente (present simple and continuous), futuro (present simple and continuous + Adv., will be- ing).

5.8 Expresión del aspecto: puntual (simple forms), durativo (present and past simple/perfect; and future continuous), habitual (simple forms (+ Adv., e. g. as a rule) used to, incoativo (be) set to), terminativo (stop/cease-ing).

5.9 Expresión de la modalidad: factualidad (declarative sentences), capacidad (manage), posibilidad/probabilidad (possibly, probably), necesidad (want, take), obligación (need/needn't), permiso (may, could, allow), intención (be thinking of-ing).

5.10 Expresión de la existencia: (e. g. there should/must be), la entidad (count/uncount/collective/compound nouns; pronouns (relative, reflexive/emphatic), one(s), determiners).

5.11 Expresión de la cualidad: e. g. quite nice; easy to handle.

5.12 Expresión de la cantidad: number (e. g. fractions; decimals), quantity (e. g. several), degree (e. g. terribly sorry, quite well).

5.13 Expresión del espacio (prepositions and adverbs of location, position, distance, motion, direction, origin and arrangement).

5.14 Expresión del tiempo (points (e. g. this time tomorrow, in ten days), divisions (e. g. semester), and indications (e. g. earlier, later), of time, duration (e. g. all day long, the whole summer); anteriority (already, (not) yet); posteriority (e. g. afterwards, later (on), sequence (firstly, secondly, finally); simultaneousness (just then/as); frequency (e. g. quite often; frequently; day in day out).

5.15 Expresión del modo (adv. and phrases of manner, e. g. nicely; upside down).

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CCL: Competencia en comunicación lingüística

Estándares - Competencia

ING4.5 - Aplicar el conocimiento teórico y estructuras morfosintácticas adecuadas para crear textos gramaticalmente correctos.

Criterio de evaluación: 4.6. Enriquecer las producciones comunicativas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.**Orientaciones y Ejemplificaciones****Objetivos**

8. Conocer la localización, principales ciudades, accidentes geográficos, unidades de moneda y de otras medidas, hechos y personajes históricos y manifestaciones culturales de los países donde la lengua extranjera es lengua oficial.

9. Conocer obras literarias representativas de la lengua extranjera y leerlas en el nivel adaptado a sus posibilidades de comprensión para disfrutarlas y aprender aspectos socioculturales de los autores y hechos que intervinieron en su producción.

10. Aprender los nombres, preferencias temáticas y tendencias ideológicas de los principales medios de comunicación de masas que emiten información en la lengua extranjera para estar al día sobre hechos acaecidos internacionalmente y asimilarlos con espíritu crítico.

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Área / Materia: Inglés

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.9 Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, fórmulas de cortesía apropiadas a situaciones, registro apropiado al acto discursivo y participantes en el mismo, lenguaje no verbal, datos, hechos, personajes históricos pertenecientes a una variedad de ámbitos sociales, herencia cultural de los países hablantes de la lengua extranjera.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CD: Competencia digital

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CSYC: Competencias sociales y cívicas

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.6 - Enriquecer las producciones comunicativas con el conocimiento de aspectos socioculturales de la lengua y la cultura meta y de aprendizajes interdisciplinares.

Criterio de evaluación: 4.7. Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.

Orientaciones y Ejemplificaciones

Objetivos

11. Escuchar música, cantar, ver películas, jugar y disfrutar del uso pasivo o activo de la lengua extranjera interactuando personalmente en ámbitos en los que sea usada por hablantes nativos y, en la medida de sus posibilidades, participando en actos, excursiones o viajes culturales, o, en su defecto, mediante la televisión, el cine, el teatro o el uso de las nuevas tecnologías.

12. Utilizar la lengua extranjera con la intención de participar en actos de habla diversos, conocer a hablantes de la lengua extranjera, dar a conocer el patrimonio histórico de España y Andalucía, hacer amigos, emprender y abrirse horizontes, evitar y solucionar conflictos y aportar ideas y conductas que promuevan la paz entre los pueblos y la felicidad entre las personas.

13. Utilizar la lengua extranjera para el disfrute personal y para formarse averiguando, comunicando o divulgando información aplicable al ámbito académico, profesional u otros en diversos formatos papel o digitales sobre cualquier campo del conocimiento.

14. Valorar a las personas vinculadas al aprendizaje de la lengua extranjera: hablantes nativos, estudiantes de la lengua, autores y profesores.

Contenidos

Bloque 4: Producción de textos escritos: expresión e interacción.

4.1 Estrategias de producción: Planificación: - Concepción del mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

4.2 Estrategias de producción:

Planificación: - Adecuación del texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

4.3 Estrategias de producción:

Planificación: - Poner en práctica el conocimiento teórico para comunicar ideas.

4.4 Estrategias de producción:

MAPA DE RELACIONES CURRICULARES

Año académico: 2019/2020

Curso: 1º de Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales (Lomce))

Área / Materia: Inglés

Planificación: - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos, temáticos (diccionarios, glosarios o gramáticas en soporte papel o digital, modelos discursivos) o recursos humanos.

4.5 Estrategias de producción:

Ejecución: - Interés por producir mensajes correctos, coherentes, adecuados a los participantes en el intercambio comunicativo y al contexto situacional.

4.6 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aplicación de léxico y patrones morfosintácticos correctos y coherentes.

4.7 Estrategias de producción:

Ejecución: - Recrear patrones discursivos para infundir personalidad a las creaciones propias.

4.8 Estrategias de producción:

Ejecución: - Aportar manifestaciones de lenguaje no verbal para hacerse comprender

4.15 Funciones comunicativas:

- Uso de la lengua extranjera para averiguar o compartir información de otras áreas de conocimiento.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CEC: Conciencia y expresiones culturales

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares - Competencia

ING4.7 - Valorar la lengua extranjera como instrumento para comunicarse, introducirse en ámbitos sociales, educativos o profesionales, abrirse horizontes, conocer y respetar otras culturas, compartir la herencia cultural andaluza y española, reconocer y actuar en base a los valores de una sociedad justa y ejercitar el plurilingüismo y la multiculturalidad.