|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de seguimientoy valoración** |  |
| - Búsqueda de bibliografía sobre los componentes de un ecosistema y los niveles tróficos. | 1 |
| - Búsqueda de bibliografía de la biodiversidad de los ecosistemas. | 1 |
| - Búsqueda de bibliografía sobre el cultivo ecológico y su importancia ambiental | 1 |
| - Compartir la información | 2 |
|  Realización de actividades de sensibilización del cambio climático para las tutorías. | 2 |
| Elaborar directorio de empresas de actividades en la naturaleza. | 2 |
| Elaborar plan de marketing digital. | 4 |
| Búsqueda de tipos de actividades empresariales sobre el medio ambiente | 8 |
| Elaborar videos y cartel promocionales | 4 |
| - Conocer las actividades que se hace en un CREA | 2 |
| - Conocer los CREA de Andalucía. | 2 |
| - Conocer los espacios Protegidos de Huelva | 2 |
| - Realizar cuestionarios de los espacios Protegidos. | 2 |
| - Realizar campañas de reutilizar el papel. | 2 |
| - Realizar campañas de No utilizar plásticos. | 2 |
| - Reciclar vasos de agua de plástico y prepararlos para sembrar semillas. | 1 |
| Hacer carteles del uso de la compostera | 2 |
| Búsqueda y selección de productos ecológicos para evitar plagas en el huerto | 1 |
| Ir al huerto y hacer el seguimiento de los trabajos que se realicen, como preparación del terreno, sembrar, mantenimiento y recolectar. | 11 |
| Mantenimiento del huerto | 10 |
| Realizar un estudio de las emisiones de CO2 en el Centro. | 2 |
| Proponer medidas para disminuir el aporte de CO2 a la atmósfera. | 2 |
| **-** Buscar recetas de productos ecológicos, seleccionarlas y subirlas.  | 2 |
| - Realizar un estudio de comercialización de productos ecológicos | 2 |
| - Realizar una campaña de venta de productos ecológicos | 2 |
| Realizar sesiones informativas de la actuaciones | 3 |
| - Subir a la plataforma COLABORA, todos los documentos y trabajos que se vayan generando. | 5 |
|  |   |
|  | 80 |
|  |  |
|  |  |