

ACTIVIDAD: INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE EL PROYECTO “EMPRESAS DE ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA” PROGRAMA ECOLOGÍA EN ACCIÓN DEL IES SAN SEBASTIÁN

a) ¿Qué contenidos o resultados de aprendizaje trabajaremos?

RA3. Elabora el plan de la investigación comercial, definiendo objetivos y finalidad del estudio, fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención, tratamiento y análisis de datos.

1. • Métodos y técnicas de obtención de información secundaria. Tipología y limitaciones.

⇒ Uso de motores de búsqueda. Obtención de datos de las fuentes online, offline, internas y externas.

2. • Organización de los datos obtenidos.

- Análisis cuantitativo y cualitativo de la información.

- Presentación de los datos.

- Control de fiabilidad y representatividad de los datos obtenidos.

✓ Valorar la información para mantener la posición competitiva de la empresa.

✓ Respetar y utilizar el reconocimiento de autor según las licencias de uso.

b) Criterios de evaluación implicados

a) Se han seleccionado los datos de las fuentes de información online y offline, de los sistemas de información de mercados y bases de datos internas y externas, de acuerdo con los criterios, plazos y presupuesto establecidos en el plan de investigación.

b) Se han establecido procedimientos de control para asegurar la fiabilidad y representatividad de los datos obtenidos de las fuentes secundarias y rechazar aquellos que no cumplan los estándares de calidad, actualidad y seguridad definidos.

c) Se ha clasificado y organizado la información obtenida de las fuentes secundarias, presentándola de forma ordenada para su utilización en la investigación, en el diseño del trabajo de campo o en la posterior fase de análisis de datos.

d) Se ha analizado la información disponible, tanto cuantitativamente, para determinar si es suficiente para desarrollar la investigación, como cualitativamente, aplicando criterios utilidad, fiabilidad y representatividad, para evaluar su adecuación al objeto de estudio.

e) Se han detectado las necesidades de completar la información obtenida con la información primaria, comparando el grado de satisfacción de los objetivos planteados en el plan con la información obtenida de fuentes secundarias.

f) Se ha procesado y archivado la información, los resultados y las conclusiones obtenidas, utilizando los procedimientos establecidos, para su posterior recuperación y consulta, de forma que se garantice su integridad y actualización.

c) ¿Qué te pedimos que hagas?

1. Realizar una búsqueda de información secundaria en grupo para obtener información sobre EMPRESAS DE ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA EN HUELVA, desarrollando un proceso de análisis secundario de la información obtenida..

d) Recursos necesarios y recomendaciones

Apuntes de clase y explicaciones del profesor, búsquedas en internet.

e) ¿Cómo se valora y puntúa la actividad? Rúbrica de la actividad

Presentación fuera de plazo, no se evalúa la actividad. Se evaluará tan solo en caso de de falta por circunstancias concurrentes con justificación documental.

Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico	
Apartado 1. Confeccionar un Guión con las fuentes de información internas y las externas como recurso para obtener información sobre ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA EN HUELVA	
¿Cómo clasificarías y organizarías la información? Presentación documento Excel contenidos 4,5 puntos y descripciones 4,5 puntos	C.E. c)

Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	10%
Determina un sistema de almacenamiento y sistematización con la ayuda del docente. (1 punto Excel, 2 puntos uso de columnas y filas, 2 puntos uso de filtros, fiabilidad y representatividad datos como fecha de edición etc...(4 puntos)	C.E. b) 10%
Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	
Incluir posibles documentos, suscripciones, entidades, etc. con sus correspondientes datos de contacto o urls. (Al menos 10 fuentes distintas, 7 puntos) Distingue entre fuentes secundarias internas (1 punto) y externas (1 punto)	C.E. a) 30%
Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	
Actividad 2. Completa la actividad anterior localiza en internet EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS PROTEGIDOS EN HUELVA, atendiendo a los criterios de desarrollo de búsqueda temáticas. (En Gymkana)	
Actividad 3. Realiza un análisis secundario de la información obtenida, identifica aspectos susceptibles de ser utilizados Diseño metodológico: Fuente originaria, finalidad, metodología, intervalo temporal, relación objetivos (5 puntos) Interpretación de resultados(1 punto). Evaluación de aspectos (1 punto). Análisis de la información (1 punto). Conclusiones(1 punto)	C.E. f) 20%
Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	
Identifica datos cuantitativos (4.5 puntos) y cualitativos (4.5 puntos)	C.E. d) 10%
Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	
Actividad 4. Supongamos que toda la información secundaria obtenida no es suficiente para satisfacer las necesidades de información planteadas. Determina los objetivos generales (4 puntos) y los objetivos específicos (5 puntos) de una posible investigación comercial, para obtener la información primaria necesaria. (de la marca, de la idea de negocio)	C.E. e) 20%
Presentación del documento, información completa y redacción adecuada con uso de vocabulario técnico (1 punto)	

INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE EL PROYECTO “EMPRESAS DE ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA” PROGRAMA ECOLOGÍA EN ACCIÓN DEL IES SAN SEBASTIÁN

Apartado 1. Confeccionar un Guión con las fuentes de información internas y las externas como recurso para obtener información a la hora de desarrollar un Estudio de mercado de una Idea de Negocio.

a. **¿Cómo clasificarías y organizarías la información?**

Actividad 2. Completa la actividad anterior localiza en internet los estudios ya realizados sobre tu idea de negocio, publicaciones, noticias, artículos de investigación, etc., atendiendo a los criterios de desarrollo de búsqueda temáticas. Incorpora al menos 10 fuentes de información. Describe cómo lo has realizado.

Apartado 1. Confeccionar un Guión con las fuentes de información internas y las externas como recurso para obtener información a la hora de desarrollar un Estudio de mercado de una Idea de Negocio.

¿Cómo clasificarías y organizarías la información?

Creando una carpeta para guardar todos los archivos encontrados en internet y elaborando una base de datos en Excel donde las columnas indican el título del documento, el link, la fecha de realización, el organismo que lo publica, si es información interna o externa, la metodología, los datos cuantitativos y los datos cualitativos y en cada fila se especificará las características de cada documento.

Determina un sistema de almacenamiento y sistematización con la ayuda del docente:

- Incluir posibles documentos, suscripciones, entidades, etc. con sus correspondientes datos de contacto o urls.
- Carpeta con documentos, y Excel como base de datos.
- Distingue entre fuentes secundarias internas y externas

Actividad 2. Completa la actividad anterior localiza en internet los estudios ya realizados sobre tu idea de negocio, publicaciones, noticias, artículos de investigación, etc., atendiendo a los criterios de desarrollo de búsqueda temáticas. Incorpora al menos 10 fuentes de información.

- **Describe cómo lo has realizado:**

BUSQUEDA DE INFORMACIÓN de palabras claves, con búsquedas recomendadas de google y criterios de EVALUACIÓN Y SELECCIÓN como fecha o autor.

PALABRA CLAVE DE BÚSQUEDA “ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA HUELVA”

PLATAFORMA WEB DE OFERTA DE ACTIVIDADES YUMPING:

<https://www.yumping.com/aventura/huelva>

PLATAFORMA WEB DE OFERTA DE ACTIVIDADES NATTULE

<https://nattule.com/es/experiencias/actividades-naturaleza-huelva>

PLATAFORMA WEB DE OFERTA DE ACTIVIDADES TODOACTIVIDADES

<http://www.todoactividades.com/es/actividades-en/huelva/>

REGISTRO OFICIAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA, JUNTA DE ANDALUCÍA

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/areas/turismo/registro-turismo.html>

Búsquedas relacionadas con TURISMO NATURALEZA HUELVA

guía de huelva	turismo huelva costa
platalea huelva	turismo gastronómico huelva
turismo en huelva que ver	turismo huelva playa
huelva turismo pdf	pueblos de huelva sierra

PALABRA CLAVE DE BÚSQUEDA “ESPACIOS NATURALES SENDEROS HUELVA”

Senderos para caminar y conocer el Parque Natural Sierra de Arcena y Picos de Aroche - Huelva (2001). JUNTA DE ANDALUCÍA:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnextoid=39c8829c1f37a010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=1f27dfde043f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

Espacios Naturales Protegidos y Equipamientos de Uso Público JUNTA DE ANDALUCÍA

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=66630473bf730510VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=5dc028bbc0761510VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es

PALABRA CLAVE DE BÚSQUEDA “RUTAS DE SENDERISMO”

<https://www.andalucia.org/es/rutas-de-senderismo/>

Búsquedas relacionadas con ESPACIOS NATURALES SENDEROS HUELVA

senderos señalizados sierra de arcena
espacios naturales de huelva
parque natural de huelva

OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA EN REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA.
JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSULTA REALIZADA



Buscador de Establecimientos y Servicios Turísticos

Categoría: Turismo ecológico o ecoturismo

Servicios turísticos no desarrollados reglamentariamente (organizadores de congresos, turismo ecológico, ecoturismo, catering y restauración turística).

Búsqueda por Establecimiento / Servicio Turístico

Actividad

EC. Turismo ecológico

Nombre/Denominación Comercial

Domicilio - Nombre vía

Provincia

HUELVA

Municipio

*** Seleccione municipio ***

Búsqueda por Titulares

NIF (Antes CIF)

Nombre

BUSCAR

LIMPIAR FILTRO

Resultados

Exportar a Excel Imprimir Listado

Cód. Registro	Tipo	Denominación/Nombre comercial	Municipio	Provincia	Acciones
EC/HU/00001	EC. Turismo ecológico	AIRES AFRICANOS	ALMONTE	HUELVA	
EC/HU/00002	EC. Turismo ecológico	NATUREWAY SEGWAY & TOURS	CARTAYA	HUELVA	
EC/HU/00003	EC. Turismo ecológico	OASIS ECOLOGICO	AYAMONTE	HUELVA	
EC/HU/00004	EC. Turismo ecológico	DOÑANA SPOONBILL TRIPS	ALJARAQUE	HUELVA	
EC/HU/00005	EC. Turismo ecológico	FLOR DE SAL	ISLA CRISTINA	HUELVA	
EC/HU/00006	EC. Turismo ecológico	SIERRA SOSTENIBLE	GALAROZA	HUELVA	
EC/HU/00007	EC. Turismo ecológico	A CIELO ABIERTO - PATRIMONIO, TURISMO Y DESARROLLO	HUELVA	HUELVA	
EC/HU/00008	EC. Turismo ecológico	BLUE & GREEN SPORT SL	AYAMONTE	HUELVA	
EC/HU/00009	EC. Turismo ecológico	BABEL NATURE	LINARES DE LA SIERRA	HUELVA	
EC/HU/00010	EC. Turismo ecológico	DISCOVERY HUELVA	HUELVA	HUELVA	

EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO

[Texto consolidado del Decreto 20/2002, de 29 de enero de 2002, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo por la Consejería de Turismo y Deporte \(actualizado a 07/02/18\) \(pdf\)](#)

Número de inscripción

Búsqueda por Establecimiento / Servicio Turístico

Actividad

Empresa de turismo activo

Nombre/Denominación Comercial

Domicilio - Nombre vía

Provincia

HUELVA

Municipio

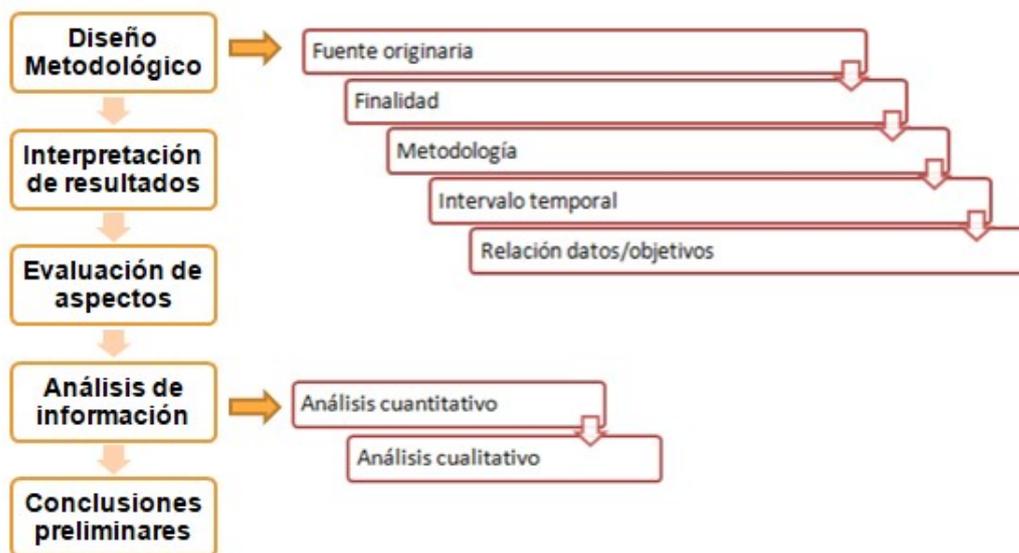
*** Seleccione municipio ***

- A medida que se selecciona se ALMACENA Y SISTEMATIZA en EXCEL, y se va MODIFICANDO LOS CRITERIOS DE BÚSQUEDA para realizar localizar nuevos resultados, modificando palabras claves, cuestiones a investigar. **SE ADJUNTA EXCEL GENERADO**

Actividad 3 Para completar el análisis secundario, establece el diseño metodológico de las fuentes encontradas, incorporando sus características al Excel. Analiza entre la información localizada datos de interés cuantitativos y cualitativos.

Se ha hecho un análisis secundario analizando la finalidad, metodología, datos cuantitativos y datos cualitativos.

Análisis secundario. Proceso de transformación e interpretación de los datos, recolectados, procesados y analizados con una finalidad diferente, a los objetivos planteados para nuestro Plan de Investigación.



Actividad 4. Analiza la fiabilidad y representatividad de los datos obtenidos hasta ahora

Los datos obtenidos a partir de las fuentes oficiales de la Junta de Andalucía, son más fiables, puesto que están regulados por su normativa específica, se conoce el propósito por el que fueron recopilados, la fecha de actualización y los datos provienen directamente de las empresas, por tanto son también más representativos.

Actividad 5. Supongamos que toda la información secundaria obtenida no es suficiente para satisfacer las necesidades de información planteadas. Determina los objetivos generales y los objetivos específicos de una posible investigación comercial, para obtener la información primaria necesaria.

Objetivos generales: Realizar una recopilación de empresas de actividades en la naturaleza para determinar si esta información es válida para futuras investigaciones o programación de actividades en el centro, en el marco del proyecto ECOLOGÍA EN ACCIÓN.

Objetivos específicos:

- Determinar que tipos de actividades se definen en el concepto ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA
- Investigar la regulación normativa de este tipo de actividad
- Limitar las zonas geográficas de la provincia donde se puede realizar actividades en la naturaleza.
- Confeccionar una base de datos con ayuda de Excel.