

TITULO: "TRAJANO AL DÍA" NOTICIAS

INTELIGENCIA MÚLTIPLE QUE SE VA A TRABAJAR Y RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

La inteligencia espacial (Capacidad para formarse un modelo mental de un mundo espacial y para maniobrar usando este modelo), será el hilo conductor sobre el que girará la actividad que se plantea.

Para ello, desarrollaremos una propuesta curricular basada en la creación de un estudio de grabación que permitirá trabajar diferentes formatos televisivos aunque, como punto de partida, nos centraremos en "El informativo" y "El anuncio televisivo".

El motivo por el que decidimos centrarnos en estos formatos televisivos es, porque este tipo de emisiones nos permiten adquirir conciencia sobre la importancia de la selección y el tratamiento de la información, así como la grabación y edición de videos, consiguiendo que el trabajo de la inteligencia lingüística se realice de una forma motivadora y práctica, trabajando las diferentes destrezas lingüísticas desde un punto de vista ameno y divertido, acordes a la metodología planteada en nuestro Proyecto Lingüístico de Centro (PLC).

El trabajo se realizará en tres fases. **Fase 1**, trabajaremos en el aula ordinaria, realizando un análisis crítico sobre estos formatos televisivos y la televisión en general. **Fase 2**, trabajaremos en dos momentos diferentes: Momento 1) Estudio de grabación, creando nuestro informativo y Momento 2) Reporteros/as en directo cubriendo la información de nuestra semana cultural. **Fase 3**, Edición de un anuncio televisivo para invitar al resto de centros educativos de Utrera, facilitando que conozcan nuestra pedanía en general y nuestro colegio en particular, durante la Semana Intercentros.

OBJETIVOS

- Profundizar en la enseñanza de los medios de comunicación dentro de la educación primaria. .
- Realizar una propuesta curricular para trabajar en el aula de educación primaria el análisis y la posterior creación de un informativo y un anuncio televisivo.
- Adquirir hábitos que favorezcan un consumo responsable de la televisión.
- Conocer la importancia de elementos, como el sonido y la imagen, en la transmisión de mensajes e ideas.
- Desarrollar una visión crítica para analizar contenidos televisivos.
- Reconocer los diferentes elementos que intervienen en un informativo y en un anuncio televisivo.
- Identificar las estrategias utilizadas en la creación y organización de un informativo y un anuncio televisivo.
- Conocer los aspectos técnicos y las características básicas de un informativo y de un anuncio televisivo para su posterior creación.
- Utilizar los recursos audiovisuales optimizando sus posibilidades.
- Valorar la importancia de la selección del material audiovisual (una imagen durante un mayor tiempo, un vídeo...) como recurso para transmitir el mensaje deseado.

MATERIALES NECESARIOS (DE ELABORACIÓN PROPIA O COMPRADOS)

- Ordenadores
- Zona-Estudio para trabajo con "CROMA"
- Cámara de video
- Trípode para cámara
- Micrófono ambiente
- Micrófonos unipersonales
- Mobiliario - Atrezos para estudio de televisión (mesa presentadores, sillas...)
- Programas de edición de vídeo como "moviemaker", "Sony Vegas" ...
- Vestuario formal
- Prensa escrita
- Materiales escolares característicos (folios, bolígrafos, cartulinas...)
- Otros...

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

FASE 1. En el aula ordinaria:

Análisis del informativo

- El sonido y la imagen en el informativo
- Interpretación de la noticia
- Comparación de informativos de distintas cadenas
- Informativos regionales y locales
- Reportero/a. Informar desde el lugar de la noticia
- Debate sobre la televisión

FASE 2. En el estudio de grabación:

Creación de un informativo

- Visita a un informativo (Momento 1)
- Selección de la información (Momento 1)
- Uso de los recursos audiovisuales (Momento 1)
- La creación del informativo escolar. ¿XX? Semana Cultural de Trajano (Momento 1)
- Reporteros/as en la Semana Cultural de Trajano (Momento 2)

FASE 3. En el estudio de grabación:

Edición de un anuncio televisivo

- Preparación de un texto-invitación para los centros educativos de Utrera
- Preparación de un entorno (croma, música, escenas...) para la grabación del anuncio televisivo
- Preparación del casting (todos los niveles), con elementos facilitados (tiempo, texto, música...)
- Realización del casting
- Elección del grupo adjudicatario para el anuncio televisivo
- Edición del anuncio televisivo

INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Conoce hábitos que favorecen un consumo responsable de la televisión.• Conoce la importancia de elementos, como el sonido y la imagen, en la transmisión de mensajes e ideas.• Demuestra una visión crítica para analizar contenidos televisivos.• Reconoce los diferentes elementos que intervienen en un telediario y en un anuncio televisivo.• Identifica estrategias necesarias para la creación y organización de un informativo y un anuncio televisivo.• Conoce los aspectos técnicos y las características básicas de un informativo y un anuncio televisivo para su posterior creación.• Utiliza recursos audiovisuales optimizando sus posibilidades.• Selecciona el material audiovisual (una imagen durante un mayor tiempo, un vídeo...) como recurso para transmitir el mensaje deseado.
OBSERVACIONES
<p>A lo largo de la puesta en marcha de nuestro proyecto, se realizarán las modificaciones necesarias atendiendo a las diferentes necesidades que vayan surgiendo, así como al presupuesto del que dispongamos y los medios con los que contemos.</p>
PRODUCTO FINAL
<p>**Desde un informativo local, cubriremos la Semana Cultural de nuestro centro, explicaremos el proyecto que se está llevando a cabo en Trajano y lanzaremos un anuncio televisivo que invitará a los centros educativos de Utrera para conocer nuestra pedanía y nuestro colegio**</p> <p>**El casting se llevará a cabo durante la Semana Cultural. Previamente se habrá trabajado en clase**</p> <p>**Todos los niveles del colegio participarán en un casting grupal. Previamente visitarán y conocerán como funciona nuestro estudio de grabación y finalmente realizarán el casting**</p>