

HISTORIA DE MAQUILLAJE DEL SIGLO XIX



MARINA RODRIGUEZ GUTIERREZ

INDICE

1. HISTORIAS DEL MAQUILLAJE DEL SIGLO XIX

- 1.1 Web: historia de maquillaje del siglo XIX Gabriela margall .
- 1.2 Web: historia del maquillaje del siglo XIX oscore historia.

2. COSMETICOS DEL SIGLO XIX

Web: Siglo de coquetería - la vanguardia.

3. BALNEARIOS

- 3.1 web: De la arena y los otros seis balnearios del siglo XIX
- 3.2 web: Historia de los balnearios en España arquitectura.

4. CONCLUSIÓN

Historia del maquillaje en el siglo XIX

El siglo XIX en la burguesía la que tiene el poder en la política y en la economía. Con este cambio aparecen nuevos patrones de conducta social. En los siglos anteriores el lujo y la ostentación se daba en la corte , En este siglo aparecen una división entre vida pública y privada . La vida pública es representada por el género masculino que se dedica a los negocios , la política , y la asistencia a bares y clubes mientras que la vida privada es regida por las mujeres que se dedican a cuidar el hogar , los hijos y a llevar una vida recatada La mujer había vivido en represión durante los siglos anteriores, en el siglo XIX la estética femenina cambia aparecen los corsés ajustado el aparentar una cintura mínima , y unos armazones bajo el vestido que imponía distancia y se sobreponía a distinta capa de vestido .Durante el siglo XIX los hombres y las mujeres utilizaban pelucas y maquillaje , pero a partir del siglo XIX poco a poco deja de utilizarse y a partir de este momento se empieza a considerar el cuidado estética como una conducta femenina , es mas en esta época se consideraba que las mujeres que se maquillaban eran actrices o prostitutas o bien este maquillaje era utilizado por mujeres frívolas , también era característico el maquillaje en mujeres que frecuentaban los ambiente masculino como café y bares .



Durante el siglo XIX era muy importante la apariencia , es decir no sol era importante llevar una vida honesta y recatada si no que a demás debía aparentarse . En esta sociedad el honor de las esposa y las muchachas casaderas eran de lo mas importante de la sociedad .En este siglo las mujeres evitaba mostrar su piel así que los vestidos cubrían desde el cuellos a los tobillos e incluso era frecuente el uso de guante para no mostrar las manos desnuda a los demás . En esta sociedad también estaba mal visto abusar del baño por ejemplo al no existir las laca para el cabello este se peinaba usando el calor de tenacillas metálica que si calentaban al fuego. También utilizaban para el peinado la propia grasa del cabello ya que este raramente se lavaban .

En esta época las muchacha no elegían por si misma a su futuro marido si no que eran los padres los que buscaban un buen matrimonio para sus hijas. Para ellos las mujeres casaderas teniendo que guardar su virginidad y no excederse con el maquillaje los perfumes e incluso la limpieza. Como hemos visto en los párrafo anteriores las muchachas les quedaban pocas posibilidades de resultar atractiva, por ello una de las herramienta utilizada para sentirse bonitas eran el cabello por eso se puso de moda el llevar una Larga cabellera , incluso a vece a las mujeres le llegaban el pelo hasta los pies.





aunque ya los gusto no lo dictada la corte si no la burguesía . la idea de belleza exportada por los franceses consistía en aparentar estar enferma de esta forma utilizaban polvo faciales para blanquear el rostro se utilizaba tonos azules oscuros para remarcar las ojeras , las mejillas se empolvaban con color rosa pálido y en los labios se utilizaba color carmesí incluso se puso de moda ingerir limón y vinagre para aparentar un color mas enfermizo .

en la ultima década del siglo XIX un peluquero de París llamado Marsel invento una forma de undularse que lo izo famoso en todo el mundo y se siguió usando durante todo el siglo XX.

A su vez también existían las Geisha que utilizaban un maquillaje blanco que le cubrían todo el rostro cuello , pechos y manos. Este maquillaje dejaba dos o tres áreas sin pintar en forma de (uve o uve doble) cerca de la nuca , para acentuar esta zona erótica y si dejaban una zona sin maquillar alrededor del nacimiento del pelo , para que pareciera que en vez de maquillada Llevaba una máscara. Los ojos y la ceja quedan remarcado con carbón . También habían aprendiza de geisha que se llamaban maiko además usaban rojo alrededor de los ojos . Los labios de esta geisha y maiko se pintaban con una brocha pequeña simulando un contorno de labios sensual en forma de corazón por arriba y muy redondeado por debajo . Esto ideales son sobrio y represivo con la mujeres seguirán vigente hasta la Primera Guerra Mundial ya en el ciclo XX donde existe una verdadera revolución tanto en la liberación sexual de la mujeres como en la forma de maquillarse.



Cosméticos del siglo XIX

Otra vuelta se produce a principio del siglo XIX tras la Revolución francesa, el maquillaje se dejó de usar de manera ostentosa ya que se asociaban demasiado los nobles. La reina victoriana de Inglaterra declaró el maquillaje como algo descotado. En la época victoriana los hombres dejaron de maquillarse y las mujeres solamente pasaron a utilizar un leve toque de colorete. El colorete casi desapareció en el siglo XIX. El origen de la palabra maquillar, empezó a utilizarse en esa época.

A finales del siglo XIX surgió el primer desodorante como producto de consumo, gracias a una mezcla de sulfato de potasio y aluminio.

La moda para verano y baile moderno se combinan para necesitar la eliminación del modesto vello.

Las tirantas y faldas cortas se ponen de moda y empieza a comercializarse polvo depilatorio. El desodorante, entonces, se populariza.



DESODORANTE.

Por esos años, también salió al mercado el primer Secador de pelo portátil. El primer champú de origen sintético no jabonoso (sin detergente) fue introducido En masaje en la cabeza con aceite y loción capilares. Hasta entonces los peluqueros ingleses hervían jabón con agua y añadían distintas hierbas aromáticos para dar brillo y fragancia al cabello.

Y llegamos así a nuestro días. Cuidado personal ya no es una mera costumbre es una industria , un negocio. En actualidad , en España unos 5.000 profesionales se Dedicar a la medicina cosmética, estética y de envejecimiento fisiológica. El consumo de los españoles En productos de cosmética y belleza superior a 8.000 Millones de euros anuales. Cristina biurru, directora Científica de L'oréal España , comenta lo que se ha Heredado del pasado hoy por hoy, los polvos se va Haciendo cada vez mas fino, la base mas duradero, los Pintalabios mas suave. Durante muchos años , el Maquillaje ha permitido dar uniformidad al cutis, tener mejor aspecto, peor los avances en otros Campos han permitido avanzar en la búsqueda de otros Papeles para la cosmética.

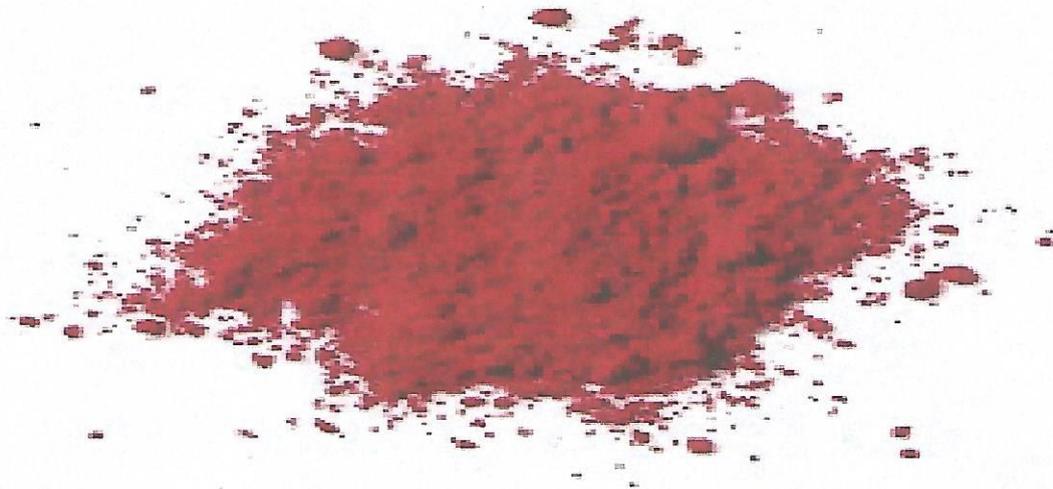
En efectos, losa ciencia ahora han convertido la coquetería no solo en la ciencia de l belleza, sino de la salud y del Bienestar.



EL SECADOR DE PELO PORTATIL

A finales del siglo XIX cosmética tenía definida la línea de productos que aun sigue en la actualidad. Aplicación de color para el realce del rostro, ojos, labios y uñas se va consolidando y especializando. Un colorante natural de gran potencia, carmín de Cochinillas dio nombre a un cosmético labial, carmín de labios. La nitrocelulosa se emplea disuelta en disolvente como base de las lacas de uñas por su propiedad de formar una película transparente.

Un nuevo estilo artístico de finales del siglo XIX, se manifiesta en la belleza de los motivos de los carteles de publicidad y en la decoración de los envases, etiquetas y estuches de los perfumes y agua de colonia.



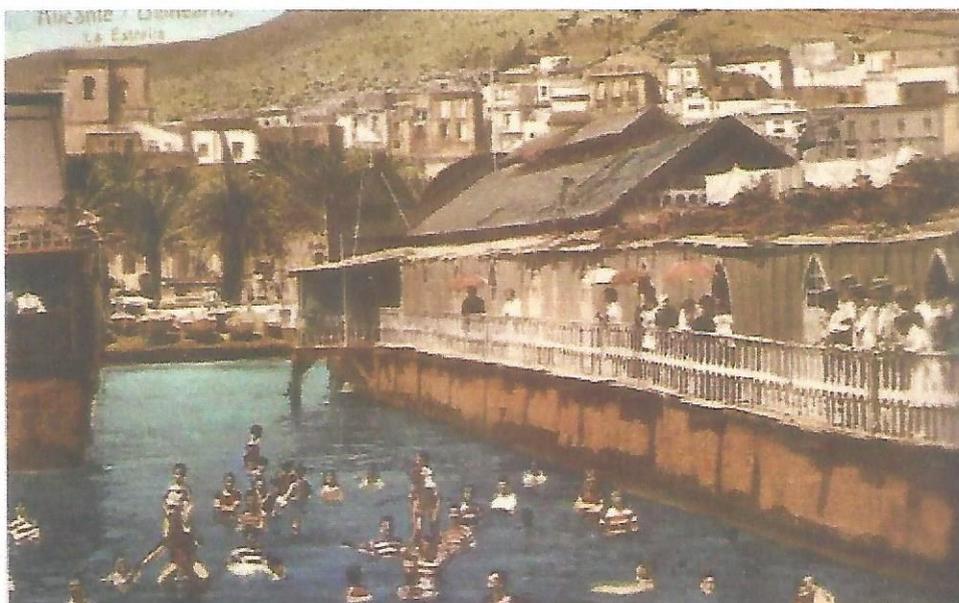
Carmín de cochinilla

BALNEARIOS

En el siglo XIX valencia contaba con varios baños de agua Termales en la ciudad. Estaban los baños de espinosa, Los de san Rafael , san miguel y los baños de diana en Tránsitos. Los valencianos mas distinguidos acudían a Disfrutar de las agua caliente a los calles almirante y los mas Necesitados a los del hospital general, que presentaban un servicio gratuito.

En 1918 se inaugura el balneario termas victoria, que anuncia (agua natural y caliente) entre estucos, columnas y Chimeneas. Destaca también el de la alameda cuyas agua Caliente comenzaron a brotar por casualidad. Tal y como Aplica julio cob en su blog valenciablancocoynegro, el Ayuntamiento tuvo que hacer unas perforaciones por unos Problemas de agua u durante el proceso en un suelo cercano A la alameda, el agua termal empezó a salir al superar los 600 metros de profundidad en julio de 1930.

El agua superaba los 40 grados y el caudal era de 25 litro por Segundo. En 1934 se inauguro la piscina las arenas.



Las practicas balnearias a lo largo del siglo XIX primera Décadas del siglo XX comienza siendo una notable innovación medica , relacionada con la difusión de los uso higiénicos y con la precaución creciente por el estado de salud de La poblaciones, concentraciones en los ámbitos urbanos.

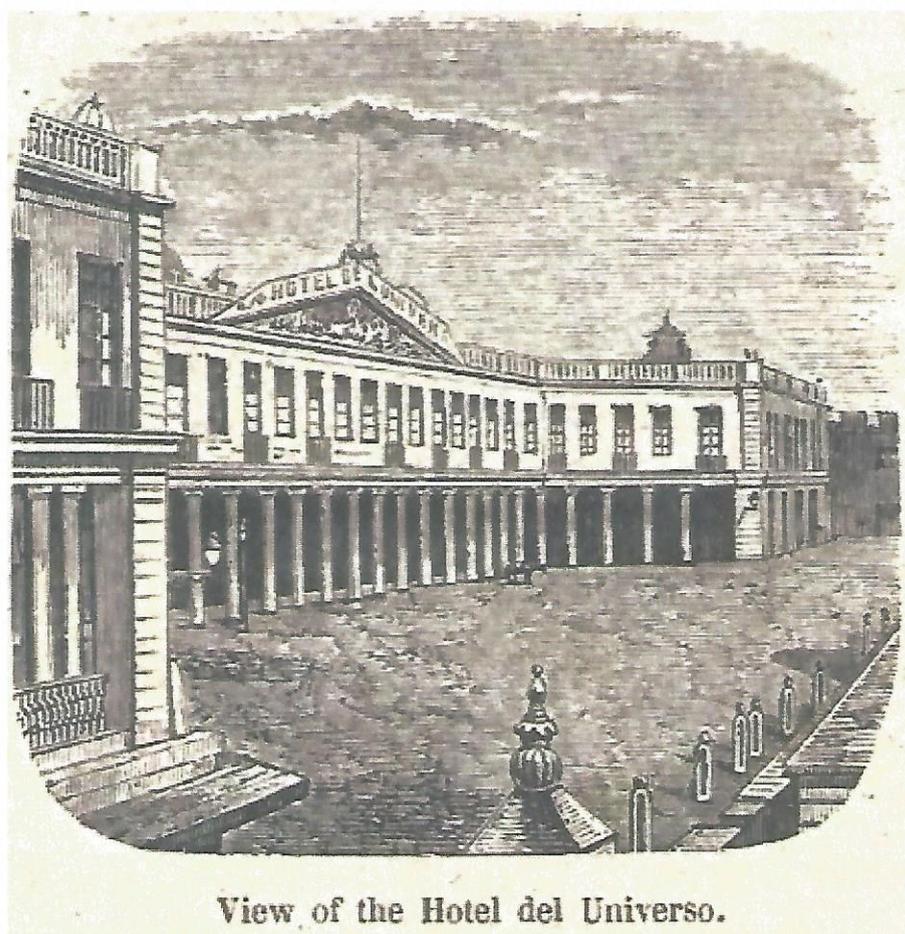
Los balnearios termales se presentan como una nueva terapia, como un nuevo tratamiento con fines curativos o profilácticos.

Las practicas balnearias supone unas nuevas practicas sociales desarrolladas a partir de la segunda mitad del siglo XIX. De esta manera, las practicas balnearias , convertidas en practicas de ocio, implican la aparición de unos lugares específicos que reproducen y promueven un modelo de urbanización.

La innovación terapéutica y sanitaria. Los balnearios un cambio en la concepción en la practica medicas. La moda termal surge inicialmente como recurso terapéutica y a medidas que avanza el Siglo XIX Va evolucionado en relación con las nuevas ideas Científicas asumidas por el discurso higienista. Estas ideas se Apoyan sobre nuevos datos, esenciales relacionaos con el estudio Epidemiológicos de la propagación de enfermedades infecciones. Son estas concepciones científicas las que hacen que el balnearismo Decimonónico representa un cambio sustancial con respecto a otro Tipo de hábitos previos , ya que indudablemente el uso del agua como medicamento natural es tan antiguo como la humanidad y se Halla Presento en diversas cultura.



Desde el principio del siglo XIX, avance de los análisis químicos
Permite un mejor estudio conocimiento de la composición de las
agua , que según sus características van a irse clasificando
(cloruradosódicas, sulfuradocalcias y bicarbonatos) y adscribiendo
A la curación de una gama amplia de enfermedades previamente
Identificadas reumatismo, problemas respiratorios,
gastrointestinales, lesiones cardiacas, afecciones cutáneas, neurosis,
Alergias.



View of the Hotel del Universo.

CONCLUSIÓN

Del siglo XIX al XXI todo a cambiado mucho los cosméticos están al alcance de toda la persona unos tienen el precio más alto y otros más bajos pero en general todos podemos usar cosméticos.

Antiguamente para poder maquillarse los labios o ojos tenían que elaborarlo ellos mismos y hasta la higiene personal tenían que hacerse sus propios jabones que para la gente de clase humilde seguro que no estaría al alcance de todo.