



<<< ESCANEA PARA VER EL
DESFILE FALL 2020 DE
SALVATORE FERRAGAMO

Fac Coeducación

ESCANEA PARA VER EL DESFILE
FALL 2020 DE GUCCI >>>



Cádiz, Enero de 2020

FERRAGAMO VS. GUCCI: ¿CÓMO SERÁ LA NUEVA MASCULINIDAD EN LOS 20'S?

En tiempos en los que la masculinidad, tal y como se ha entendido hasta ahora, se tambalea y pasamos por esta etapa de feminización y derrota de las categorías de género estipuladas, Paul Andrew se ha rodeado de un equipo de millenials para jugar con los arquetipos de macho-alfa para la nueva colección Fall 2020 de Salvatore Ferragamo.

Andrew identifica seis paradigmas diferentes de masculinidad alfa: el hombre de negocios, el marinero, el surfista, el

lones de un traje en una impecable raya diplomática. O bien, el combo soldado + surfista, que transforma un print de camuflaje al inspirarse en una camisa hawaiana reelaborada en colores militares.

Al otro lado, la sugerencia de Alessandro Michele, a través de la colección masculina de Gucci, es restaurar nuestras actitudes desde la infancia, redescubriendo y manteniendo la inocencia de la mente virgen de un bebé. “Los adultos crían



FOTO: Acielle / Style du Monde para vogue.com

Eyeline masculino en el desfile de Gucci.

Liberty, baberos de guardería y vestidos baby doll llevados por confiados chicos que los usan a lo Kurt Cobain o con aires de Teddy Boy, crop tops y mini suéters, efectos de angostura, nido de abeja y camisas de cuello bebé.

cada uno de nosotros liberara su lado femenino, todo sería más fácil y más feliz”, afirmó el diseñador. “Volver a la infancia significa retroceder en el tiempo y esta es la clave para redefinir las cosas. El tiempo es algo que no puedes parar, por eso no soy nostálgico, pero puedes aprender de todo en el pasado para ser estimulado e inspirado para el futuro”. Ese era también el significado del péndulo oscilante, único elemento en la pasarela, y símbolo del paso del tiempo.

“La mentalidad patriarcal moldea un modelo viril demasiado opresivo, que alimenta el sexismo y el abuso”
-Alessandro Michele

“La infancia significa romanticismo y esto falta en la agresiva sociedad falocrática de hoy. Si

Definitivamente, esta temporada, el debate sobre la nueva masculinidad es el tema candente. ¡Queremos más!



FOTO: vogue.com



FOTO: Acielle / Style du Monde para vogue.com

Escolar/ejecutivo/militar/surfista, de Salvatore Ferragamo vs. la visión de infante de guardería de Gucci.

piloto de carreras, el soldado y el motorista. Estos sirven como lienzo de base y punto de partida para crear nuevas especies de estilo masculino, mezcladas en un híbrido de forma libre.

Andrew y su equipo de diseño deben habérselo pasado bomba diseñando la colección. La suma de un arquetipo marinero + empresario da como resultado un chaquetón perfectamente adaptado en un tweed escocés de espiga de alta calidad. Si desea agregar un poco de surfista de los años 80 a la mezcla, incluye bermudas muy anchas a juego y sobre panta-

a los niños en una mentalidad patriarcal moldeándolos con un modelo de masculinidad violento y tóxico. Es como una especie de impronta que fuerza una virilidad que es demasiado opresiva. Esto, como consecuencia, alimenta el sexismo y el abuso, no solo contra las mujeres sino en general “.

La colección explora el armario infantil, mezclándolo para derribar todo tipo de límites. Vemos versiones de uniformes colegiales, pero también al niño de la Italia de posguerra; clásicos abrigos de royal kid, ‘plumas’ con estampado



FOTO: Acielle / Style du Monde para vogue.com

Backstage del show Menswear Fall 2020 de Gucci.



JUNTA DE ANDALUCÍA



Pacto de Estado
contra la violencia de género



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD