|  |
| --- |
| **MEMORIA DE SEGUIMIENTO DE GRUPO DE TRABAJO CEP de Sevilla** **Curso 2019/20** |
| **Título del Grupo de Trabajo: Comunicación Digital en el CPIFP Los Viveros** |
| **Código:204127GT125** |
| **Reflexión global sobre los objetivos planteados en el proyecto (conseguidos y/o en proceso)** |
| En relación a los 4 objetivos generales que se han establecido en el proyecto, todos, se están consiguiendo a lo largo del curso:En relación al primer objetivo de **conocer y profundizar sobre las herramientas de comunicación social que existen**, está prácticamente cumplido. El asesoramiento que hemos tenido en las dos últimas semanas ( 4 y 11 de marzo) ha ayudado bastante a este objetivo. Independientemente del estudio de varios manuales por parte del grupo de trabajo. Hemos tenido dos sesiones de autoformación, en una primera sesión hemos estado trabajando y resolviendo dudas sobre las Analíticas/ métricas de Webs y en las redes sociales. Y en la segunda sesión hemos estado trabajando sobre herramientas y estrategias en las redes sociales.En cuanto al objetivo 2: **Conseguir un mayor aprovechamiento y optimización de las redes sociales y las TICS. Mantener y actualizar los diferentes perfiles del centro en las principales redes sociales,** este objetivo se va consiguiendo de forma constante, con la actualización casi a diario de las actividades, noticias e informaciones que se se realizan en nuestro centro. Hemos conseguido pasar de 40 seguidores en twiter a 84 y en Instagram de 192 a 314 seguidores.El objetivo 3: **“Sistematizar la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa**.” Si se ha conseguido ya, se han establecido una serie de procedimientos para que la información fluya a través de toda la comunidad educativa. Se ha elaborado una ficha para todas las actividades que se realizan en el centro. Se ha habilitado un correo de comunicación para utilizar entre el grupo y los miembros de la comunidad educativa.Y el último objetivo establecido que consiste en **“Implicar al alumnado de 2º de Marketing y Publicidad en la generación de contenidos, actualización, elaboración de materiales vinculados a acciones del centro”** También se ha conseguido, están participando en la elaboración de contenido digital a través de videos, carteles, folletos… |
| **Actuaciones realizadas y no realizadas.** |
| En cuanto a las acciones realizadas y programadas a través de la siguiente tabla queda indicado:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Elaboración del proyecto | 30 de noviembre | Coordinador | **Ya se ha realizado** |
| Memoria de seguimiento | 15 de marzo | Coordinador | **Ya se ha realizado** |
| Memoria final | 31 de mayo | Coordinador | No se ha realizado |
| Planificar contenidos para las diferentes redes sociales | Mensualmente | Actividad grupal | Se está realizando |
| Recibir asesoramiento sobre herramientas digitales | Febrero | Actividad grupal | Ya se ha realizado (4 y 11 de marzo) |
| Subir contenidos a las redes | Semanalmente | Actividad por parejas | Se está realizando |
| Implicar a la comunidad educativa a participar en la publicación de contenidos | Fechas especiales: 25 N, 8 de Mayo… | Actividad por parejas | Se está realizando |
| Búsqueda y análisis de perfiles de redes sociales de otros IES | Enero | Actividad individual | Se ha realizado |
| Realizar e investigar sobre protocolos de comunicación con el profesorado | Noviembre | Actividad grupal | Se ha realizado aunque se sigue trabajando |
| Seguir en las redes sociales a grupos de interés | Mensualmente | Actividad individual | Se está realizando |
| Implicar a los alumnos y alumnas de Marketing y Publicidad a generar contenidos | Noviembre, enero, febrero | Actividad individual | Se está realizando |
| Realizar reuniones de trabajo para poner en común el trabajo | Mensualmente | Actividad grupal | Se está realizando |
| Reuniones con el equipo directivo | Trimestralmente | Actividad grupal | Se está realizando ( se han tenido ya 3 reuniones) |

 |
| **Trabajo cooperativo de los integrantes del grupo: (a partir de la rúbrica facilitada por las asesorías)** |
|  A partir de la rúbrica facilitada por el asesor, se recoge como está siendo el trabajo entre los miembros del grupo. Resaltar que es una ventaja que el grupo sea pequeño, porque mejora la calidad de las interacciónes y el trabajo fluye entre nosotros.

|  |  |
| --- | --- |
| ***PARTICIPACIÓN GRUPAL*** |  Todos los integrantes del grupo participaron con entusiasmo. |
| ***RESPONSABILIDAD COMPARTIDA*** | La mayor parte del grupo comparte la responsabilidad en las tareas |
| ***CALIDAD DE INTERACCIÓN*** | Los participantes muestran estar versados en la interacción; se conducen animadas discusiones centradas en las tareas. |
| ***RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL*** | Han realizado su parte de trabajo individual, la han explicado a sus compañeros, han defendido sus puntos de vista. Han aceptado críticas ysugerencias. Han adaptado su trabajo individual incorporando los buenos aportes de los compañeros y eliminado los innecesarios o erróneos. |
| ***ROLES DENTRO DEL GRUPO*** | Cada participante tiene un rol definido |
| ***DINÁMICA DE AGRUPAMIENTOS*** | Se han agrupado según demanda en las diferentes actividades y han sabido adecuar su actuación a cada nueva situación y a sus nuevos compañeros. |
| ***RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS*** | No se han producido enfrentamientos de ideas |
| ***ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS*** | Se han organizado, han sabido encontrar el lugar y horas para reunirse, han cumplido los calendarios y horarios que ellos mismo habían acordado sinnecesitar la ayuda externa. |

 |
| **Logros alcanzados: (a nivel de grupo, a nivel de repercusión en el centro, en el aula). Valoración global del progreso del grupo** |
| El desarrollo del grupo de trabajo está teniendo una repercusión muy positiva en todos los ámbitos establecidos. -A nivel de repercusión en el centro, las herramientas de comunicación social, están actualizándose constantemente y esto ha hecho que la comunidad educativa se hay ido sumando y cada vez más participan con el grupo en la generación de contenidos. La dirección del centro está muy contenta y el número de “seguidores”, “ amigos” se ha incrementado positivamente.-A nivel de grupo de trabajo, está siendo una experiencia muy positiva la autoformación entre nosotros, el trabajo en equipo y la puesta a disposición por parte de cada uno de los participantes sus habilidades en relación al tema del grupo de trabajo.-A nivel aula está siendo una experiencia motivadora, debido a que el alumnado participa y le gusta participar generando contenidos que luego llegan a más personas. Y les encanta sentirse útiles y aportar su creatividad al centro de estudio. |
| **Dificultades encontradas. Valoración global** |
| La única dificultad encontrada, radica en que los objetivos que nos hemos marcados requieren de acciones continuas que en algunas ocasiones demandan bastante tiempo para los miembros del grupo. Pero estamos muy contentos porque las acciones que realizamos tienen “su resultado” y además nos permite combinar lo que estamos aprendiendo e implantarlo de una forma práctica y real. |