

MEMORIA ESCRITA BIG 6

(Eisenberg, M. y Berkowitz, B.; 1990)

1. TEMA: Entretenimiento y comunicación

2. OBJETIVOS:

2.1. GENERAL: Conector el cambio ideológico conocido como transición con la oferta de entretenimiento de la población española.

2.2. ESPECÍFICOS:

2.2.1. Identificar programas, películas, y libros representativos en relación con los cambios ideológicos producidos en los últimos momentos del régimen franquista.

2.2.2. Seleccionar ejemplos paradigmáticos con los mismos.

2.2.3. Mostrar las nuevas preferencias con la implantación de la monarquía.

2.2.4. Ejemplificar el cambio ideológico a través de la secuencia de la película La Cabina.

3. METODOLOGÍA:

3.1. PALABRAS CLAVE: Transición, cine, televisión, revistas.

3.2. BUSCADORES: Google Académico.

3.3. NÚMERO DE BUSQUEDAS:

3.3.1. 1ª BÚSQUEDA:

-Palabras clave: Transición, cine, española.

-Buscador: Google Académico.

-Filtros: Solo páginas en español. Ordenadas por relevancias.

-Resultados: 34.800

3.3.2. 2ª BÚSQUEDA:

-Palabras clave: Transición, televisión, española.

-Buscador: Google Académico.

-Filtros: Solo páginas en español. Ordenadas por relevancias.

-Resultados: 41.400

3.3.3. 3ª BÚSQUEDA:

-Palabras clave: Transición, revistas, española.

-Buscador: Google Académico.

-Filtros: Solo páginas en español. Ordenadas por relevancias.

-Resultados: 98.800

4. MARCO TEÓRICO:

Durante la transición, la televisión desempeñó una función social en el camino hacia la democracia. En esa televisión destacó un programa: *La clave*, programa paradigmático de este período. Una parte era una película y, la otra, un debate que posibilitaba que en la televisión se sentaran a hablar gentes de ideologías políticas muy diferentes.

También desde la ficción se abrió el camino hacia la senda democrática, como la adaptación de *Cañas y barro* o *La barraca* o *Curro Jiménez*, la serie de bandoleros que aunaba entretenimiento con un planteamiento de lucha de clases, huelgas y nacionalismo frente al invasor napoleónico.

Realizadores como Antonio Mercero (Verano Azul), Ibáñez Serrador (que superaba los 20 millones de espectadores con *Un, dos, tres*) supieron hacer programas que enganchaban a la gente y que estaban “al servicio de los valores democráticos”. Incluso espacios infantiles como *La bola de cristal* contribuyeron a desarrollar entre las nuevas generaciones del germen de la libertad. Programas musicales como *Aplauso* trajeron nuevos aires y sensibilidades.

En suma, en aquellos años convulsos, la televisión fue un instrumento a favor del cambio, al igual que la radio, la prensa, las revistas satíricas o la literatura.

5. CONCLUSIONES:

Respecto al objetivo específico **2.2.1.**, hemos llegado a la conclusión de que los programas más vistos durante aquel periodo fueron *La clave* y *Un, dos, tres*. En lo que se refiere a cine, eran populares *stars wars* y *verano azul*. También se veían series de televisión como *Curro Jiménez*.

Respecto objetivo específico **2.2.2.**, hemos llegado a la conclusión de que el ejemplo más paradigmático respecto a la televisión es un programa llamado *Un, dos, tres*. En cuanto al cine, la película más destacada es un corto llamado *La cabina*, el cual refleja la situación de España metafóricamente.

Respecto objetivo específico **2.2.3.**, hemos llegado a la conclusión de que con la implantación de la monarquía y la figura de Juan Carlos I, los medios de comunicación se liberaron de la censura y surgió un pluralismo ideológico.

Respecto objetivo específico **2.2.4.**, hemos llegado a la conclusión de que La cabina logra ejemplificar el cambio ideológico surgido en la transición.

Finalmente decir que los medios de comunicación y entretenimiento sirven para reflejar el cambio de mentalidad de la población española, que se vuelve más abierta y tolerante.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- El símbolo de la transición (diciembre, 2012). Recuperado de https://elpais.com/cultura/2012/12/11/televisión/1355254544_110324.htm
- Prensa y propaganda bajo el franquismo (2004) Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=periodismo+franquista&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DZe-Q0-SfdjwJ
- Propaganda en el cine del primer franquismo (10 de septiembre, 2018) Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2015&q=cine+franquista&oq=cine+franqui#d=gs_qabs&u=%23p%DIY4gYB3o-6EJ
- Televisión española y la transición democrática (2011) Recuperado de <https://dialnet.uniroja.es/servlet/tesis/?codigo=187290>

FIRMADO: AINHOA ÁLVAREZ ABAD Y DANIEL SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ.