



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRATIVO

FORMACIÓN EN CENTRO

**CICLO:** CICLO GRADO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**CURSO:** 2 ADF

**MÓDULO:** SIMULACIÓN EMPRESARIAL

**PROFESOR:** MANUEL SALGUERO MOTERO

**ACCIÓN:**

Se adjuntan los mapas curriculares de dos módulos por cada curso que compone el ciclo formativo tal como se ha consensuado con la dirección del centro y con la coordinación de la formación en centro junto con la coordinadora del CEP responsable del mismo.

En dicho acuerdo se acordó que para la certificación del total de las horas de dicha formación en centro, dada la peculiaridad que presentaba la evaluación por resultados de aprendizajes y criterios de evaluación, el profesorado de ciclos formativos deberían asistir a una formación presencial realizada en Bollullos. Mediante dicha formación compensaríamos la parte presencial de la formación en centro.

A continuación, se acordó con el Director del centro y Adela, la realización de unos mapas curriculares que cada profesor /a deberían realizar de un módulos de los que impartía el presente curso.

**RA 1 (6%) : DETERMINA LOS FACTORES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RELACIONÁNDOLOS CON LA ACTIVIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS**

RA	Contenidos (U.T. 1, 8)	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	Peso
	<b>Factores de la innovación empresarial</b>					
1a /	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso innovador en la actividad empresarial. Características y fases del proceso de innovación empresarial. Factores de riesgo en la innovación empresarial.</li> <li>Las facetas del emprendedor.</li> <li>La tecnología como clave de la innovación empresarial. La innovación tecnológica en los distintos sectores.</li> <li>Empresas de base tecnológica EBTs.</li> <li>La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación</li> <li>El proceso de internacionalización. Cooperación, redes, alianzas y otros</li> </ul>	<p>a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y de creación de empleo.</p> <p>b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial.</p> <p>c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social.</p> <p>d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial.</p> <p>e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos por cada una de ellas.</p> <p>f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.</p> <p>g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuradamente en un informe.</p>	<p><b>RA1 a.b.c.e.</b> Se visualizarán videos, se leerán artículos de diferentes emprendedores o se realizarán visitas, para posteriormente poner en común ideas de las diferentes facetas que se crea que tiene que tener un emprendedor. Y se describirán y valorarán de forma común los factores de riesgo asumidos. →Rúbrica de actividad individual / debate.</p> <p><b>RA 1 d.</b> Realizar test del emprendedor → Control de tareas + debate</p> <p><b>Mínimo:</b></p> <p>-Visionar vídeo de “Los diez mandamientos del emprendedor chino”.</p> <p>-Se leerá el PDF “Cómo hacer el mejor plan de negocio”.</p> <p>-Un representante de la Cámara de Comercio hará una ponencia sobre el emprendimiento.</p> <p><b>RA 1 a.b.c.e.</b> Se realizará una prueba escrita sobre los mandamientos del emprendedor chino. → <b>EXAMEN</b></p> <p><b>RA1 f.</b> El alumno realizará una búsqueda en internet sobre cuáles son los motivos de internacionalización de las empresas y se procederá a un debate de dichas causas. →Rúbrica de debate.</p> <p><b>RA1. g.</b> El alumno procederá a la búsqueda de información acerca de las ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas y se incluirá en el plan de financiación y viabilidad de la empresa elegida como plan de empresa. Se facilita información oficial sobre CIRCE y CREACIÓN DE EMPRESAS→ Rúbrica de actividad en grupo, rúbrica de exposición y coevaluación (intergrupala e interna)</p>	<p>.Plan de empresa</p> <p>.Exposición</p> <p>.Actividades/P ruebas objetivas</p> <p>.Observación.</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Rúbrica</p> <p>Solucionario</p> <p>Rubrica</p>	<p>40%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>10%</p>
1f						
1g	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudas y herramientas para la innovación empresarial. Planes de apoyo a las empresas. Ayudas institucionales públicas y privadas.</li> </ul>					

**RA 2 (23%): SELECCIONA UNA IDEA DE NEGOCIO, ANALIZANDO EL MERCADO**

Contenidos (U.T. 1, 2)	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	%
<p><b>Selección de la idea de negocio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El promotor y la idea. Fuentes de ideas. (2a)</li> <li>Selección de ideas de negocio. Técnicas, delimitación y evaluación de la idea. (2a /b/c/d)</li> <li>El plan de empresa. Concepto y utilidad. Estructura del plan de empresa. (2a/b/c/d)</li> <li>Análisis del entorno y del sector. Factores del entorno. Elementos que caracterizan un sector. Análisis DAFO. (2f/g/h)</li> <li>Análisis de mercados. Concepto y objetivos. Fuentes de información y etapas. La competencia. (2h)</li> <li>Comportamiento del consumidor. Segmentación de mercado. (2i)</li> </ul>	a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.	RA2. g. El alumno realizará un análisis DAFO de una supuesta idea empresarial ideada por él mismo y la subirá a Edmodo→ Rúbrica de actividad individual.	.Plan de empresa	Rúbrica	40%
	b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.	RA2. a, b, c, d, e, f, g, h, i. Prueba escrita sobre el método Canvas→ <b>EXAMEN</b>	.Exposición	Rúbrica	30%
	c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.	RA2. a, b. c. Cada grupo expondrá sus ideas de negocios. Entre estas se diferenciarán aquellas viables, se analizarán las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y en una tabla, individualmente, se valorarán dichas ideas ordenándolas por importancia. Se dejará constancia escrita de todas las decisiones y se subirá todo a Edmodo→ Rúbrica actividad en grupo.	.Actividades/Pruebas objetivas	Solucio nario	20%
	d) Se han determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.	RA2. a, b, c, d, e, f, g, h, i. El alumnado, organizado en grupos, elaborará el método Canvas en soporte digital, de la empresa objeto de desarrollo. Se subirá a Edmodo→ Rúbrica de exposición y rúbrica de trabajo en clase.	.Observación.	Rubrica	10%
	e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.	RA2.d, e, f, g, h, i. El alumnado, organizado en grupos y a partir de la idea elegida, realizará una simulación de un plan de empresa (se facilitarán los Criterios de Evaluación que debe de incluir) y expondrá dicho plan ante el resto de sus compañeros, apoyada y complementada con una presentación en soporte digital. →Rúbrica de trabajo escrito, rúbrica de exposición oral y rúbrica de coevaluación.			
	f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.				
	g) Se han identificado y analizado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.				
	h) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.				
	i) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto				

**RA 3 (9%) : DETERMINA LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA, LA FORMA JURÍDICA Y LOS RECURSOS NECESARIOS, ANALIZANDO LAS ALTERNATIVAS DISPONIBLES Y LOS OBJETIVOS MARCADOS CON EL PROYECTO**

Contenidos (U.T.2, 3, 5)	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	Peso
<p><b>La actividad empresarial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.(3a)</li> <li>• El empresario. Clasificación de empresas.(3a/b)</li> <li>• La forma jurídica de la empresa. Identificación de las distintas formas jurídicas y normativa. (3 a/e)</li> <li>• La organización funcional en la empresa. Áreas. Relaciones, jerarquía y dependencia. Identificación y asignación de tareas y funciones a los puestos de trabajo. (3d / )</li> <li>• Asignación de recursos.(3h/g)</li> <li>• Responsabilidad social de la empresa.(3h)</li> </ul>	a) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.	<p>RDA3. a. e. El alumno realizará, individualmente, una búsqueda en internet de los distintos tipos de empresa que existen según su forma jurídica y estudiará las ventajas y desventajas de cada forma jurídica. → Rúbrica de actividad individual.</p> <p>RA3. e. Caso práctico individual sobre elección de forma jurídica más idónea.→ Rúbrica de actividad individual.</p> <p>RA3. g. El alumno procederá a la búsqueda de información acerca de las ayudas y herramientas, públicas y privadas, para creación de empresas que pudieran ser aplicables al negocio elegido. → Rúbrica de actividad individual</p> <p>RA3.e.g Prueba escrita sobre las distintas formas jurídicas y las fuentes de financiación que pueden darse (en general, no solo para el negocio elegido)→</p> <p><b>EXAMEN</b></p> <p>RA3. b, c, d, e, f, g, h. El alumnado, organizado en grupos, realizará una simulación de un plan de empresa (tocando todos los Criterios de Evaluación implicados, los cuales serán facilitados al alumnado) a partir de la idea de negocio seleccionada y expondrá dicho plan ante el resto de sus compañeros, apoyada y complementada con una presentación en soporte digital. →Rúbrica de trabajo escrito, rúbrica de exposición oral y rúbrica de coevaluación.</p>	.Plan de empresa	Rúbrica	40%
	b) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.		.Exposición	Rúbrica	30%
	c) Se han relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.		.Actividades/Pruebas objetivas	Solucionario	20%
	d) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.		.Observación.	Rubrica	10%
	e) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada.				
	f) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.				
	g) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.				
	h) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su supervivencia.				

**RA 4 (12%) : COMPRUEBA LA VIABILIDAD DE LA EMPRESA MEDIANTE DIFERENTES TIPOS DE ANÁLISIS, VERIFICANDO LOS DIVERSOS FACTORES QUE PUEDEN INFLUIR EN LA MISMA**

Contenidos (U.T. 6 )	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	Peso
<p><b>Viabilidad de la empresa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión en la empresa. Plan de inversión del proyecto. Método de evaluación de inversiones. (4ª/b)</li> <li>• Fuentes de financiación. (4c)</li> <li>• Plan de financiación.(4c/d)</li> <li>• Plan de viabilidad.(4d/h)</li> <li>• Análisis económico-financiero de proyectos de empresa.(4d/)</li> <li>• Análisis del impacto ambiental y riesgos laborales del proyecto de empresa (4e/f)</li> </ul>	<p>a) Se ha efectuado un estudio de viabilidad técnica del negocio.</p> <p>b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.</p> <p>c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p> <p>d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido.</p> <p>e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.</p> <p>f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.</p> <p>g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del análisis de proyectos de inversión.</p> <p>h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación en la empresa.</p>	<p>RA4. a, b, c, d, e, f, g, h. Resolución de casos prácticos sobre las diferentes fases del plan de empresa. → Rúbrica de actividad individual</p> <p>RDA4. g. Prueba escrita sobre viabilidad económica → <b>EXAMEN</b></p> <p>RA4. a, b, c, e, f, g, h. El alumnado, organizado en grupos, realizará una simulación de un plan de empresa (serán de aplicación los Criterios de Evaluación que pretendemos tocar, los cuales serán facilitados al alumnado) a partir de la idea de negocio seleccionada y expondrá dicho plan ante el resto de sus compañeros, apoyada y complementada con una presentación en soporte digital. →Rúbrica de trabajo escrito, rúbrica de exposición oral y rúbrica de coevaluación.</p>	<p>.Plan de empresa</p> <p>.Exposición</p> <p>.Actividades/Pruebas objetivas</p> <p>.Observación.</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Rúbrica</p> <p>Solucionario</p> <p>Rubrica</p>	<p>40%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>10%</p>

**RA 5 (10 %) : GESTIONA LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA, ANALIZANDO LOS TRÁMITES LEGALES Y LAS ACTUACIONES NECESARIAS QUE CONLLEVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL**

Contenidos (U.T. 3)	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	Peso
<p><b>Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trámites generales para la constitución e inscripción en registros de los diferentes tipos de empresa. (5a/b/c)</li> <li>Documentación necesaria en la constitución y en la puesta en marcha de la empresa ante las administraciones públicas. (5d/e)</li> <li>Tramites específicos. Negocios particulares. (5f/g/h)</li> <li>Autorizaciones, instalación o constitución. (5i/h)</li> <li>Carnés profesionales(5h/i/</li> </ul>	a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigidos antes de la puesta en marcha de un negocio.	RA5.a Obtención de certificado digital de la FNMTy realización de diversas actividades con él (copias de seguridad, exportación-importación y actividad práctica que se subirá a Edmodo) → Rúbrica de actividad individual	.Plan de empresa	Rúbrica	40%
	b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida.	RA5. b, c, d, e, f, g, h, i. Resolución de casos prácticos sobre las diferentes fases del plan de empresa → Rúbrica de actividad individual	.Exposición	Rúbrica	30%
	c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	RA5. b, c, d, e, f, g, h, i. Prueba escrita sobre trámites legales necesarios en la empresa→	.Actividades/Pruebas objetivas	Solucionario	20%
	d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.	<b>Examen</b>	.Observación.	Rubrica	10%
	e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.	RDA5. a, b, c, e, f, g, h, i. El alumnado, organizado en grupos, investigará y cumplimentará la documentación legal necesaria para poner en marcha su proyecto en función de la forma jurídica elegida. EL resultado final se subirá a Edmodoy será expuesto en clase→Rúbrica de trabajo escrito, rúbrica de exposición oral y rúbrica de coevaluación.			
	f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.				
	g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.				
	h) Se han reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.				
	i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.				

**RA 6 (40%) : REALIZA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA- PROYECTO EN SUS DIFERENTES DEPARTAMENTOS.**

Contenidos (U.T. TODAS )	Criterios de Evaluación	Tipo de actividad	Instrumentos	Técnica	Peso
<b>Gestión del proyecto empresarial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El plan de aprovisionamiento. (6a)</li> <li>• Gestión comercial en la empresa. (6b)</li> <li>• Gestión del marketing en la empresa. (6b)</li> <li>• Gestión de los recursos humanos. (6c)</li> <li>• Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. (6d)</li> <li>• Gestión de las necesidades de inversión y financiación. (6e)</li> <li>• Gestión de las obligaciones fiscales. (6f)</li> <li>• Equipos y grupos de trabajo:(6g)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El trabajo en equipo.</li> <li>○ Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada.</li> <li>○ La toma de decisiones.</li> </ul> </li> <li>• El dossier del proyecto. Elaboración y selección del destinatario. (6j)</li> <li>• Exposición pública del proyecto. Técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas.(6j)</li> <li>• Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición de proyecto empresarial.(6j)</li> </ul>	a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	<b>ACTUACIONES EDUCATIVAS INDIVIDUALES</b> RA6. b, c, d, e, f, g, h, i, j. Resolución de casos prácticos sobre el proyecto de simulación empresarial. → Rúbrica de actividad individual. RA6. b, c, d. Prueba escrita sobre comercialización, RRHH y contabilidad → EXAMEN.  <b>ACTUACIONES EDUCATIVAS GRUPALES.</b> RA6 a, b, c, d, e, f, g, h, i, j. El alumnado, organizado en grupos, realizará la gestión de su proyecto de empresa. Cada alumno tendrá que realizar las tareas correspondientes al departamento al que quede asignado. La realización de las tareas puede implicar el trabajo de uno o dos departamentos y suponer tiempos de realización diferentes según su mayor o menor complejidad. Será muy valorada la versatilidad del alumnado dentro de su grupo de trabajo → Rúbrica de trabajo escrito, rúbrica de exposición oral y rúbrica de coevaluación.	.Plan de empresa	Rúbrica	40%
	b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de productos de la empresa.		.Exposición	Rúbrica	30%
	c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.		.Actividades/Pruebas objetivas	Solucionario	20%
	d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.		.Observación.	Rubrica	10%
	e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.				
	f) Se ha efectuado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.				
	g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.				
	h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.				
	i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.				
	j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.				

**ACTIVIDAD 1: EXPOSICION ORAL GRUPO DE SIMULACIÓN.**

RA 2:	Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado
Criterios Evalua.	d, e, f, g, h, i
INSTRUMENTO:	Exposición grupal
TÉCNICA:	Rúbrica exposición oral. Rúbrica de coevaluación

El alumnado, organizado en grupos previos ya determinados, a partir de la idea elegida, realizará una simulación de un plan de empresa de las fases correspondientes que se llevan impartidas (se facilitarán los Criterios de Evaluación que debe de incluir) y expondrá dicho plan ante el resto de sus compañeros, apoyada y complementada con una presentación en soporte digital.

Los compañeros dispondrán de una plantilla con los ítems que deberán evaluar al resto de sus compañeros en la exposición que realizan. Previamente el profesor ha indicado como se debe rellenar dicha plantilla de coevaluación.

**CAPTURA PANTALLA DETALLE ACTIVIDAD SUBIDA A PLATAFORMA EDMODO**

The screenshot shows the Edmodo interface for a course titled "PROYECTO PAYF 2020" by Manuel Salguero Motero. The course is in Spanish and is part of Vocational Studies at IES La Palma. The activity details are as follows:

- RA 2:** Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado
- Criterios Evalua.:** d, e, f, g, h, i
- INSTRUMENTO:** Exposición grupal
- TÉCNICA:** Rúbrica exposición oral. Rúbrica de coevaluación

The page also shows a message from the professor, Manuel Salguero Motero, dated May 15, 2020, with the subject "ACTIVIDAD 1: EXPOSICIÓN ORAL GRUPO DE SIMULACIÓN". The message content matches the activity details provided in the table above. The interface includes navigation options like "Inicio", "Clases", "Descarga", "Biblioteca", and "Mensajes".



## RÚBRICA EXPOSICIÓN ORAL

**RA 2.-** Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado

**Criterios de evaluación:** d) Se han determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.

e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.

f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.

g) Se han identificado y analizado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.

h) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.

i) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto

	Excelente 10	Buen nivel 9 - 7	Aceptable 6 - 5	Insuficiente 4 - 1
<b>Estructura</b>	<p><i>Introducción</i> que capta a la perfección la atención del público.</p> <p><i>Desarrollo</i> completo y ordenado y mantenido la atención del público en todo momento.</p> <p><i>Cierre:</i> Muy buena conclusión.</p>	Realizan una adecuada introducción, desarrollo y cierre, despertando interés por escuchar.	Ha faltado la introducción o el cierre. No han captado lo suficiente la atención del público.	Falta de estructura. Los apartados parecen aislados, sin estar bien enlazado unos con otros. No despiertan interés.
<b>Organización</b>	Intervienen todos los miembros del grupo, los turnos de palabra hacen muy amena la exposición. Material perfectamente preparado.	Buena organización y turnos de palabra. Se nota planificación y trabajo en equipo.	Tienen que mejorar la organización, no han realizado bien las transiciones entre los miembros del grupo.	Falta de organización. No han preparado los materiales. Se nota que no han planificado juntos la exposición.
<b>Contenido</b>	Se ha profundizado en todas las fases del Plan de empresa. Se nota buen dominio del tema, no comenten errores, no dudan.	Se ha cubierto bastante bien todas las fases. Se demuestra que se ha trabajado en el proyecto. Apenas dudan ni miran los apuntes.	Se ha tratado todas las fases pero de forma simple o incompleta. Dudan a la hora de exponer y hacen excesivo uso de los apuntes. Se podrían hacer mejoras.	Plan de empresa incompleto o con ideas muy simplistas. No demuestra haber trabajado lo suficiente.
<b>Presentación y uso de las TIC's. Creatividad y Originalidad.</b>	Materiales muy interesantes y atractivos y de calidad. Exposición muy creativa y original. Han sabido "vender" su idea de negocio.	Adecuados. El uso de las TIC's hace más comprensible y atractiva la exposición. Buena combinación de colores y letras, uso de imágenes y gráficos. Se ve bien desde cualquier parte del aula.	El PowerPoint tiene que mejorar, no han hecho un buen uso de la combinación de colores y del tamaño y se veía con dificultad. Demasiadas letras en las diapositivas. La idea de negocio no se ha transmitido de forma adecuada.	Materiales de apoyo poco acertados. No han aportado nada original ni creativo.

<p><b>Defensa: postura, voz, gestos, contacto visual...</b></p>	<p>Mantiene el contacto visual con la audiencia en todo momento. Voz natural, serenidad, habla claro, despacio, seguro de lo que dice. Nada de repeticiones y muletillas. No tics gestuales. Mantiene una postura correcta. Con su lenguaje corporal transmite interés y entusiasmo.</p>	<p>Generalmente mantiene el contacto visual. Volumen adecuado. Evita muletillas y tics gestuales.</p>	<p>Exposición poco fluida, rígida, rapidez y nerviosismo en la voz. No mantiene bien el contacto visual. A veces la postura no es la adecuada. A veces no utiliza el vocabulario adecuado.</p>	<p>Poca claridad en la exposición. No mantiene la mirada, frecuentes dudas, titubeos, muchas palabras mal pronunciadas que no se entienden bien. No genera interés con su forma de hablar.</p>
---	--	---	--	--

# COEVALUACIÓN

ALUMNO/A:

RUBRICA EXPOSICION ORAL (1º entrega)

Fecha:

	Empresa:		Empresa:		Empresa	
Estructura						
Organización						
Contenido						
Presentación y TIC's. Creatividad/Originalidad.						
Defensa: postura, voz, gestos, contacto visual...						
Observaciones						

	Empresa:		Empresa:		Empresa	
Estructura						
Organización						
Contenido						
Presentación y TIC's. Creatividad/Originalidad.						
Defensa: postura, voz, gestos, contacto visual...						

Observaciones			
---------------	--	--	--

	Empresa:		Empresa:		Empresa	
Estructura						
Organización						
Contenido						
Presentación y TIC's. Creatividad/Originalidad.						
Defensa: postura, voz, gestos, contacto visual...						
Observaciones						

**ACTIVIDAD 2: ENTREGA DEL TRABAJO ESCRITO DE LAS DIFERENTES FASES REALIZADAS.**

RA 2: Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.

RA 3: Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.

Criterios Evalua.	<b>RA 2:</b> a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, <b>RA 3:</b> b, d, h
INSTRUMENTO:	Entrega del proyecto en formato pdf.
TÉCNICA:	Rúbrica trabajo escrito.

**Entrega de las fases 1 /2 y 3 del PLAN DE EMPRESA.**

-Cada grupo formado a comienzos de curso, deberá entregar en la fecha marcada en el calendario de entregas del proyecto colgado en Edmodo, las fases 1,2 y 3 siguiendo las instrucciones dadas para cada fase en cuanto a contenidos a incluir, imágenes, formato, etc..

-Las correcciones se realizarán conforme a la rúbrica de trabajo escrito colgada en Edmodo en la carpeta de documentación.

-El grupo que no realice la entrega a tiempo le calificará negativamente.

-Las correcciones de las distintas fases son obligatorias para superar estos RA.

**ACTIVIDAD 2: ENTREGA DEL TRABAJO ESCRITO DE LAS DIFERENTES FASES REALIZADAS.**

The screenshot shows a web browser window with the Edmodo platform. The main content is a post by Manuel Salguero Motero, a professor at IES La Palma. The post title is 'ACTIVIDAD 2: ENTREGA DEL TRABAJO ESCRITO DE LAS DIFERENTES FASES REALIZADAS'. The text of the post includes:

- RA 2: Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.
- RA 3: Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.
- Criterios Evalua.
- RA 2: a, b, c, d, e, f, g, h, i, j.
- RA 3: b, d, h
- INSTRUMENTO:...

Below the text, there is a PDF attachment titled 'Actividad 2 FCentro.pdf'. The interface also shows navigation options like 'Inicio', 'Clases', 'Descubrir', 'Biblioteca', and 'Mensajes', along with a search bar and a calendar widget on the right side.

Excelente	10	Buen nivel	9 -7	Aceptable	6 - 5	Insuficiente
-----------	----	------------	------	-----------	-------	--------------

	Aspectos evaluables	Segular	Amonation	La Nostra	Como Casa	Happy	Body	Animals
Idea	Introducción atractiva. Descripción. Valor y diferenciación que aporta.							
Imagen corporativa	Nombre, logo y eslogan. Justificación y significado. Elección de colores. Tipografía Correspondencia con negocio.							
Ubicación	Dirección exacta. Tamaño y precio. Justificación. Negocios cercanos (competencia o complementarios) Ventajas/Inconveniente de la zona. Google Map (mapa, satélite y street View)							
Plano	Plano en 2D y 3D. Detalles en el plano. Fachada. Imágenes decoración.							
Descripción socios	Presentación. Puntos fuertes y experiencia. Area a cubrir en la empresa. Motivos para emprender.							
Currículum	Misma plantilla. Presentación e imagen. Contenido.							
Análisis entorno	Factores económicos, socioculturales, político-legales y medioambientales. Cómo afectan al negocio. Aportar datos y leyes.							
Público Objetivo	Definición del segmento. Sexo, edad, nivel económico, estilo de vida.							
Competencia	Imagen del competidor. Productos o servicios que ofrece. Negocio consolidado o no. Estrategias de diferenciación.	7	8	9	9	5	7	6

	Encuesta	Presentación. Enlace web Al menos 10 preguntas. Preguntas adecuadas y diferentes tipos. Al menos 35 respuestas. Resultados e interpretación.						
	RSC	Descripción de las acciones.						
	DAFO	Matriz. Estrategias para afrontar.						
60%	<b>CONTENIDO</b>	Media de los apartados anteriores.						
20%	<b>PRESENTACIÓN</b>	Portada e índice. Encabezado y pie de página. Diseño. Colores corporativos. Formato de tablas. Imágenes, calidad y tamaño. Tipo de letras, espaciados y márgenes.						
20%	<b>REDACCIÓN</b>	Vocabulario adecuado. Frases bien estructuradas. No repetición de palabras. No faltas de ortografía.						
<b>Nota 1ª entrega</b>								

**RA 2.-** Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.

- Criterios de evaluación:**
- a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.
  - b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.
  - c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.
  - d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.
  - e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.
  - f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.
  - g) Se han identificado y analizado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.
  - h) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.
  - i) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.

**RA 3.-** Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos mar

- Criterios de evaluación:**
- b) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.
  - d) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.
  - h) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.