

TAREA FINAL CURSO ABP

ASIGNATURA: Economía

Nivel: 1º Bachillerato

- **TAREA:** ¿Cómo nos influye la publicidad?

Criterio de evaluación	Indicadores	Competencias clave
2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. (CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP)	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	- CCL: el alumnado aprenderá una terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos que utilizará tanto en la expresión oral como escrita. - CMCT: Toma de decisiones financieras y redacta presupuestos de proyectos emprendedores (elaboración de un anuncio publicitario) en los que se profundiza en las relaciones entre recursos y necesidades. - CD: se concretará en el acceso a datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal y en la difusión en la red de sus proyectos emprendedores. - CAA: conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable plenamente a esta tarea. - CSC: El contenido está orientado a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable. - SIEP: es esencial, ya que a través de ella el alumnado accederá a instrumentos de análisis para poder evaluar sus posibilidades financieras y organizativas para concretar sus proyectos.
• Número de sesiones: 8		

Actividades

Sesión 1:

1. Hacer un mapa conceptual con los modelos de mercado existentes.

Sesión 2:

2. Elegir una empresa real de cada modelo de mercado y hacer un cuadro comparativo con las similitudes y diferencias.

Sesión 3:

3. Ver un video sobre el poder de las marcas y comentarlo en clase (gran grupo).

Sesión 4:

4. Analizar un anuncio publicitario de cada una de las empresas elegidas en la actividad 2 y sacar conclusiones en relación a una serie de criterios como: anunciante, producto, target, personajes, audio, iluminación, gama cromática y eslogan. Investigar cuánto puede costar hacer un anuncio.

Sesión 5:

5. Exponer al resto de la clase sus conclusiones.

Sesión 6-7:

6. Diseñar un anuncio publicitario. Tendrán que tener en cuenta los siguientes puntos:
 - Qué producto vais a anunciar.
 - Qué idea vais a transmitir.
 - Un eslogan.
 - Qué texto acompañará al eslogan.
 - Descripción de la idea de la imagen a utilizar.
 - El anuncio debe transmitir valores y patrones de comportamiento que aboguen por un consumo responsable y ambientalmente sostenible.
 - Presupuesto. Valorar el coste aproximado del anuncio teniendo en cuenta los recursos disponibles.

Sesión 8:

7. Debate sobre si es buena o mala la publicidad para los consumidores.

- **Interdisciplinariedad:** Esta tarea se podría trabajar conjuntamente con el departamento de Lengua, con el departamento de idiomas (si se hace el anuncio en inglés o francés), departamento de matemáticas y con el departamento de plástica.

- **Instrumentos de evaluación:** para evaluar las actividades 1 y 2 voy a utilizar kahoot (sobre modelos de mercado) y para el resto de actividades la rúbrica.

Rúbrica para evaluar las actividades 4, 5 y 6:

Descripción	Nivel de consecución			
	1 (Insuficiente)	2 (Aprobado)	3 (Notable)	4 (Sobresaliente)
Estructura y organización	La presentación de las ideas está desorganizada y no sigue una secuencia lógica, lo que dificulta la lectura. La estructura carece de secuenciación.	La presentación de las ideas no siempre está organizada ni sigue una secuencia lógica, lo que dificulta la lectura. La estructura tiene varios errores de secuenciación.	La presentación de las ideas está organizada y sigue una secuencia lógica que facilita la lectura. La estructura tiene algún error de secuenciación.	La presentación de las ideas está organizada y sigue una secuencia lógica que facilita la lectura. La estructura está bien secuenciada.
Contenido	El trabajo muestra un pobre conocimiento del tema y un desarrollo inadecuado de los diversos aspectos e ideas, que no hacen referencia al tema propuesto.	El trabajo muestra un regular conocimiento del tema, un desarrollo limitado de sus diversos aspectos y de las ideas, una presentación de la información literal, sin elaboración propia.	El trabajo muestra un buen conocimiento del tema, un desarrollo bueno de sus diversos aspectos y de las ideas, y una razonable elaboración propia de la información.	El trabajo muestra un excelente conocimiento del tema, un desarrollo completo de sus diversos aspectos y de las ideas, una elaboración propia de la información.
Vocabulario	El vocabulario general es inadecuado y pobre, y no se hace uso de un vocabulario específico del tema tratado.	Se utiliza un vocabulario general adecuado, pero muy básico, y se hace un uso muy limitado del vocabulario específico del tema tratado.	Se utiliza casi siempre un vocabulario general preciso, adecuado y variado, y un vocabulario específico del tema tratado, pero se comete algún error.	Se utiliza un vocabulario general preciso, adecuado y variado, y se hace uso de un vocabulario específico del tema tratado.
Originalidad	Usa ideas copiadas.	Usa ideas copiadas introduciendo alguna original.	El producto presenta cierta originalidad. Uso de nuevas ideas.	El producto presenta gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.
Grabación y edición del vídeo	La grabación y edición no son muy buenos.	La calidad no es muy buena pero el resultado es interesante.	La calidad fue excelente en la mayor parte del vídeo	La calidad del vídeo fue excelente en todas sus partes.
Exposición de los contenidos	La exposición carece de contenido o carece de contenido concreto	Expone el contenido aunque a veces le faltan algunos datos.	Expone el contenido y en ocasiones se sale del tema.	Expone el contenido de forma concreta y correcta.
Tono de voz	Expone tan bajo que casi no se le oye	Habla bajo al exponer	Levanta la voz demasiado en la exposición	Utiliza un tono de voz adecuado.
Postura	Apenas se dirige al público al exponer	A veces da la espalda al público.	Aunque mira al público su postura no es adecuada	Postura natural mirando al público continuamente

Rúbrica para evaluar el debate – Actividad 6:

Descripción	Nivel de consecución			
	1 (Insuficiente)	2 (Aprobado)	3 (Notable)	4 (Sobresaliente)
Actitud firme ante su postura	No mantuvo firmeza ante su postura durante el debate	Su postura ante el debate fue firme el 50% del tiempo	Su postura ante el debate fue firme el 75% del tiempo	Su postura ante el debate fue firme todo el tiempo
Capacidad de escuchar a sus compañeros	No escucha a sus compañeros ni analiza sus argumentos	Escucha a sus compañeros pero se distrajo parte del tiempo y no analiza sus argumentos	Escucha a sus compañeros y apenas analiza sus argumentos	Escucha atentamente a sus compañeros y analiza sus argumentos
Respeto del uso de la palabra	Siempre interrumpe a los demás para hacer uso de la palabra	En más de 3 ocasiones no espera su turno para hacer uso de la palabra y no lo solicita con orden	Siempre espera su turno para hacer uso de la palabra pero no lo solicita con orden	Siempre espera su turno para hacer uso de la palabra y lo solicita con orden

Hecho por:

Marta María Gutiérrez García