



CEIP Puerta del Mar

Cómo hacer un texto publicitario



¿Cómo hacer un texto publicitario?

1. PIENSA MUY BIEN TU MENSAJE

Qué, cómo, por qué y para qué: esencial responder a estas cuestiones antes de realizar tu cartel. Así que previamente, piensa siempre cuál es el mensaje que deseas transmitir y su objetivo primordial.

2. DIRÍGETE A TU PÚBLICO OBJETIVO

Otro imprescindible: conocer a quién te diriges. No es lo mismo realizar un cartel para captar la atención de un niño que de un adulto; de una universitaria, que de una alta ejecutiva. Todos los públicos pueden tener algo en común, pero el lenguaje y la manera de captar su interés cambia.

3. SIMPLIFICA

Simplifica al máximo tu mensaje para que llegue de la manera más directa posible. Las personas de la vida moderna no tenemos mucho tiempo

4. USA IMÁGENES DE IMPACTO

A no ser que tu cartel sea meramente tipográfico (hablo de cómo hacer buena praxis del mismo en el siguiente punto), la imagen ha de componer la mayor parte de tu cartel por una sencilla razón: TODOS los estudios indican que la imagen es lo que atrae al público y, después, si a éste le gusta, lo lee. Por eso la imagen que selecciones para tu cartel debe estar extremadamente cuidada (para causar impacto) y ser absolutamente acorde con lo que deseas transmitir (tu mensaje y tu marca).

5. CUIDA LA TIPOGRAFÍA

La tipografía de un anuncio debe ser, ante todo, legible. Esto también implica un tamaño adecuado y un uso correcto de mayúsculas y minúsculas. Extremado cuidado deben tener



CEIP Puerta del Mar

Cómo hacer un texto publicitario



los anuncios que se basan únicamente en juegos de palabras, pues la forma de la letra también debe ir acorde con las sensaciones que se deseen transmitir.

6. NO OLVIDES LOS DATOS IMPRESCINDIBLES

Recuerda: simplifica tu mensaje pero no olvides los datos primordiales, como los de contacto y dirección.

7. CONFIGURA TEXTO E IMAGEN ADECUADAMENTE

Que texto e imagen estén configurados de una manera equilibrada ayudará a que tu mensaje pueda ser transmitido de manera clara.

8. CUIDA TU ORTOGRAFÍA

Da muy mala imagen que tu cartel contenga errores gramaticales u ortográficos, pero sucede. En ocasiones, por falta de conocimiento y en otras, por despiste. Para evitarlo, pídele a un amigo que revise tu cartel por si acaso.

32 ¡Las fotografías hablan!

Extraer información complementaria de la ilustración y relacionarla con el texto

Irene y su familia quieren ir de vacaciones a un lugar de montaña que sea tranquilo, donde puedan hacer excursiones, que haya arbolado y las casas sean bonitas. Han acudido a Internet y han elegido este anuncio. El texto no cuenta mucho, ¿conseguirán más información en las fotografías?

- 1** Lee el anuncio. Después, comenta las fotografías con tus compañeros.



¿Quieres pasar unas vacaciones inolvidables con toda la familia?

¡Esta es tu oportunidad!

- 2** Escribe cuatro cosas que se ven en las fotografías y que les gustarán a la familia de Irene:

.....

.....

- 3** Copia en tu cuaderno el texto del anuncio y complétalo con los datos interesantes para la familia de Irene que has observado en las fotografías.