

**NOMBRE:**

**EXPRESIÓN ESCRITA\_UNIDAD\_05**

Escoge un producto que te guste o llame la atención y diseña un anuncio publicitario para promocionarlo y que se venda “como churros”. No olvides hacer un guion previo que te ayude en la elaboración del mismo.

**CE.3.10. Planificar y escribir textos propios en diferentes soportes respetando las normas de escritura, ajustándose a las diferentes realidades comunicativas, empleando estrategias de búsqueda de información y organización de ideas, utilizando las TIC para investigar eficientemente y presentar sus creaciones, mediante proyectos realizados a nivel individual o en pequeño grupo, cuidando su presentación y empleando el diccionario en diversos soportes para clarificar el significado, uso y la ortografía de las palabras.**

<b>EXCELENTE (9-10)</b>	<b>SATISFACTORIO (7-8)</b>	<b>ELEMENTAL (5-6)</b>	<b>INADECUADO (0-4)</b>
Diseña un anuncio publicitario de un producto de su interés, cuidando tanto la expresión como el contenido. Es original y acertado el nombre, escoge un eslogan y un logotipo atractivo y lo acompaña de una imagen llamativa. Es preciso en el uso del lenguaje cuando describe las características del producto, usa los adjetivos adecuados y no comete faltas de ortografía.	Diseña un anuncio publicitario de un producto de su interés, cuidando tanto la expresión como el contenido, escoge un eslogan y un logotipo adecuados y lo acompaña de una imagen. Es acertado el nombre escogido. Es preciso en el uso del lenguaje cuando describe las características del producto, usa los adjetivos adecuados y comete menos de 2 faltas de ortografía.	Le cuesta diseñar un anuncio publicitario de un producto. Presenta algún fallo en la expresión o en el contenido y le falta alguna de las partes, eslogan, logotipo, imagen o nombre. No es muy preciso en el uso del lenguaje cuando describe las características del producto, usa pocos o no muy adecuados adjetivos y comete menos de 4 faltas de ortografía.	No diseña un anuncio publicitario de un producto. Le faltan dos o más partes del anuncio (eslogan, logotipo, imagen o nombre) , tiene importantes fallos en la expresión y en el contenido. Es impreciso en el uso del lenguaje cuando describe las características del producto, no usa adjetivos y comete más de 4 faltas de ortografía.

