

Primera reunión grupo de trabajo para la organización de las II Jornadas OH!PEN  
Reunión celebrada el miércoles 23 de octubre de 2019

**Asistentes:**

Campos Sánchez, Antonio

Del Valle Cordero, Alejandro Javier

Doncel Lendínez, Esteban

García Villar, Nicolás

González Leal, José Domingo

Kayser Mata, María Isabel

Manzorro Reyes, María de la Paz

Rodríguez Romero, Pilar

Saldaña Calle, Juan Francisco

Salinas Alejandre, María Nieves

Yuste Hernández, Ángel

La primera cuestión a tratar fue, la necesidad de encontrar y fijar una fecha para la ejecución de las jornadas. Se estimó que la fecha del año anterior hacía complicada la participación de la comunidad educativa, por lo que, manteniendo las jornadas con una duración de dos días, se acuerda su realización durante los días 6 y 7 febrero de 2020.

En segundo lugar se habló de la ubicación. Para este año se intentará que la mayoría de las actividades se realicen en los espacios disponibles en la Casa de las Artes: Auditorio, cafetería, y los diferentes espacios susceptibles de ser usados para exponer. Se trata de este año atraer a la gente a que conozca el Centro. La pasarela es lo que no termina de concretarse.

### **Posteriormente se fijaron como objetivos de las jornadas:**

- Ampliar los conocimientos del profesorado, a través del contacto con especialistas en los diferentes sectores que dentro del diseño se imparten en el Centro.
- Visualizar las necesidades que dentro del mercado laboral del diseño se han de solventar mediante una formación específica y actualizada.
- Transmitir una imagen clara y potente de las salidas profesionales a las que puede optar un diseñador en cualquiera de los campos que formamos en la Escuela.
- Convertir la Escuela de Arte de Cádiz en un foco(referente) en la formación y difusión del Diseño Actual mediante una cita anual.
- Señalar en el mapa del diseño Andaluz la Escuela de Arte de Cádiz, así como la propia ciudad.
- Promocionar nuestras enseñanzas.

Una vez concretados los aspectos básicos se paso a discutir aquellos aspectos relacionados con los diferentes contenidos que podrían integrarse dentro de las II Jornadas OH!PEN

### **Se acordó que el formato de las jornadas incluirá en un principio:**

Actividades con carácter formativo reglado por el CEP

- PONENCIAS, con perfil profesional relacionadas con el diseño y el arte.
- TALLERES, MASTER CLASS que permitan un contacto directo con nuevas herramientas que en la actualidad se utilicen en los diferentes sectores del diseño que se imparten en el Centro.

Actividades con carácter formativo no reglado por el CEP

- EXPOSICIONES O SHOWROOM que muestren el trabajo de diseñadores en activo con una carrera consolidada o noveles. También podrán ser de alumnos, ciclos, materias, profesores.
- PASARELA MODA, Servirá para mostrar los proyectos realizados por NUESTROS ALUMNOS.
- INTERVENCIONES tanto en el espacio público como en la Escuela por parte de algún artista o diseñador.

### **Otras cuestiones que se trataron:**

- Se planteó la posibilidad de retransmitir en Streaming las ponencias.
- Posibilidad de invitar a editoriales para que coloquen durante las jornadas en el Centro Stands con material especializado de diseño.
- Posibilidad de plantear en la jornada inaugural una mesas de debate entre INSTITUCIONES CULTURALES de la ciudad Y EDUCATIVAS
- Realizar una pasarela que complemente a la de las EESSAADD de Moda. Organizando una PASARELA con diseños de ex alumnos de la escuela, así como diseñadores emergentes.

### **Se concretó que de forma general los siguientes pasos a dar serían:**

- DOCUMENTAR PONENCIAS SUGERIDAS. Y Mandar la información a la Vicedirección o al Jefe del DECPA
- CONSULTAR A LOS PONENTES SUGERIDOS LA VIABILIDAD DE QUE PARTICIPEN EN LAS JORNADAS.
- ENVIAR PROPUESTAS A JEFES DE DEPARTAMENTOS. Una vez tengamos la información de las ponencias sugeridas se informará a los Jefes de Departamento para posteriormente convocar una ETCP
- Los Jefes de Departamento una vez informados convocan a los miembros del mismo para informar y recabar propuestas que posteriormente se debatirán en una ETCP. De tal forma que tras una puesta en común, y la concreción del perfil de las jornadas, se ordene un calendario y las actividades.

### **A la hora de proponer actividades y ponentes se tuvo en cuenta:**

- EI PERFIL DE LAS JORNADAS /PUNTO DE PARTIDA
- GENERAR SINERGIAS (Acción de coordinación de dos o más causas o partes (elementos) cuyo efecto es superior a la suma de efectos individuales).
- INTENTAR BUSCAR PROFESIONALES QUE PUEDAN SER EJEMPLO POLIVALENTE PARA VARIAS DISCIPLINAS O ESPECIALIDADES.
- REVISAR Y REIVINDICAR INICIATIVAS DE COLECTIVOS DE DISEÑADORES DE DIFERENTES CAMPOS ARTÍSTICOS Y DEL DISEÑO QUE TENGAN PROPUESTAS BASADAS EN ASPECTOS COMO LA SOSTENIBILIDAD O LA INCLUSIÓN
- INTERVENCIÓN EN ESPACIOS URBANOS:
  - Se plantearon una o varias cada año, y que fuesen permanentes (graffitis, intervención, instalación...) buscando un discurso.
  - Que pudiesen realizarse en la Escuela o en otros lugares.
  - Que pudieran ser realizadas por profesionales invitados o de grupos de alumnos; o colaboración entre ambos.
  - La idea es tener una publicidad permanente y atractiva para el público sensible a estas manifestaciones. Llevar la cultura, arte y diseño a la ciudad. Crear referencias desde el espacio público.
  - La intervención puede estar relacionada con la cerámica, el mobiliario, la decoración, la ilustración, la publicidad, tendencias...
  - La intervención puede ser parte de las jornadas, puede ser efímera o fija, y puede ser parte de la promoción previa a las jornadas.

## PALABRAS/CONCEPTOS

PROFESIONALIDAD - DISEÑO - MODA - ILUSTRACIÓN - CREATIVIDAD - SINERGIAS - INTERVENCIÓN - URBANA - PROYECTOS - ARTÍSTICOS - ECODISEÑO - ECOLÓGICO - COMPROMETIDO - SOSTENIBLE- INCLUSIVO

## COMO ACCIONES DE PROMOCIÓN:

- INSTALACIONES PREVIAS REALIZADAS X DEP EN PLAZAS DE CÁDIZ ALREDEDOR DEL CONCEPTO PEN PARA PUBLICITAR LAS JORNADAS.
  - MERCHANDISING
  - CAMPAÑA: ENCARGAR A DISEÑADORES EXALUMNOS
-

# PROPUESTAS

## Belen Ortega

<https://belenortega.art/>

Soy Belén Ortega, dibujante de cómic e ilustradora.

Me licencié en Bellas Artes por la Universidad de Granada, ampliando mis estudios en la Human Academy de Osaka en Japón.

Mi primera obra profesional obtuvo el Premio al mejor Manga Español por Ficomic (Himawari, Glènat 2011) y en 2010 como Mejor Ilustradora por Expomanga (actualmente Héroes Manga) de Madrid.

Hasta finales del 2010 realicé trabajos de ilustración para multitud de soportes, como el libro colectivo didáctico Kodomo Manga Paso a Paso (Monsa Ediciones), diseños publicitarios para la marca de zapatos Carolina BOIX o ilustraciones para varios discos relacionados con el manga y el anime.

En 2015 publico “Pájaro Indiano”, con Norma Editorial, mi primera obra formato BD a todo color, junto con un ARTBOOK editado por Ominiky Ediciones, recopilando todo mi trabajo hasta la fecha.

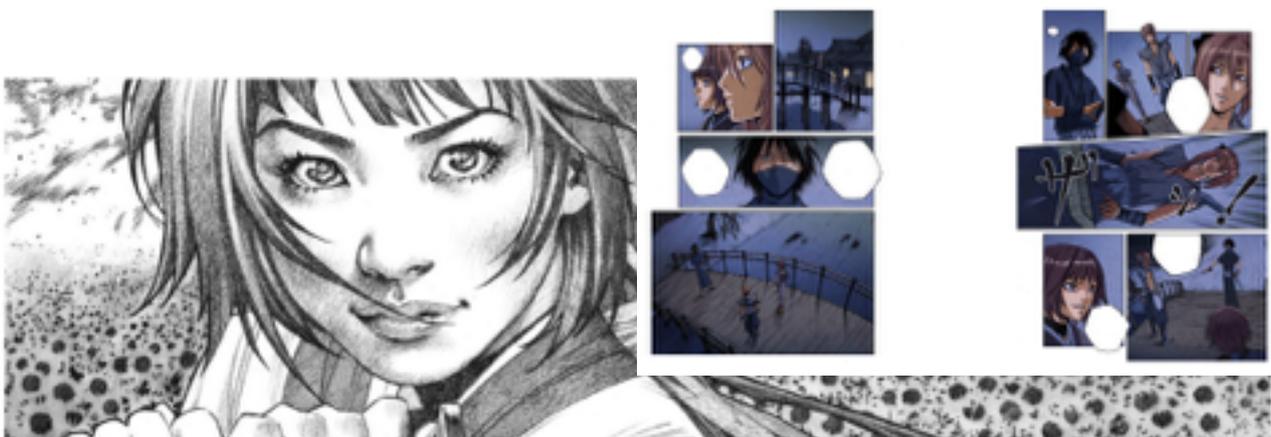
En 2016 trabajo de nuevo con Norma Editorial en la biografía del tricampeón mundial de motociclismo “Marc Márquez, la historia de un sueño”. También me encargué de rediseñar la mascota oficial del campeón para su marca MM93.

En 2017 colaboro con Planeta Cómic en la reedición de mi primer manga “Himawari”, con nuevo formato y extras, y la portada alternativa para el primer número de la edición Kanzaban de “La espada del Inmortal”.

Entre 2016 y 2018 finalizo la serie de tres libros “Millenium Saga” con la editorial Franco-belga Dupuis, basada en el best-seller de Stieg Larsson, una nueva trilogía independiente bajo la pluma del guionista Sylvain Runberg, que se publica actualmente de manera internacional. Mientras tanto, alterno mi trabajo como ilustradora para FNAC o Pull&Bear, empresas de videojuegos, etc.

En 2018 colaboro en la creación del personaje “Elia”, un cómic corto para la empresa de joyas española Suárez (“Elia, el jardín entre días”) para su nueva línea de Joyas, junto con la conocida marca de diseño de moda Jesús del Pozo y Filip Custic.

En 2019 mis primeras colaboraciones son con USA trabajando con la revista Heavy Metal Magazine y dibujando un Spin-Off basado en la obra de Osamu Tezuka, con guión de Victor Santos, que será publicado en Japón para la revista TEZUCOMI.



## BaoBag

<https://baobag.es/>

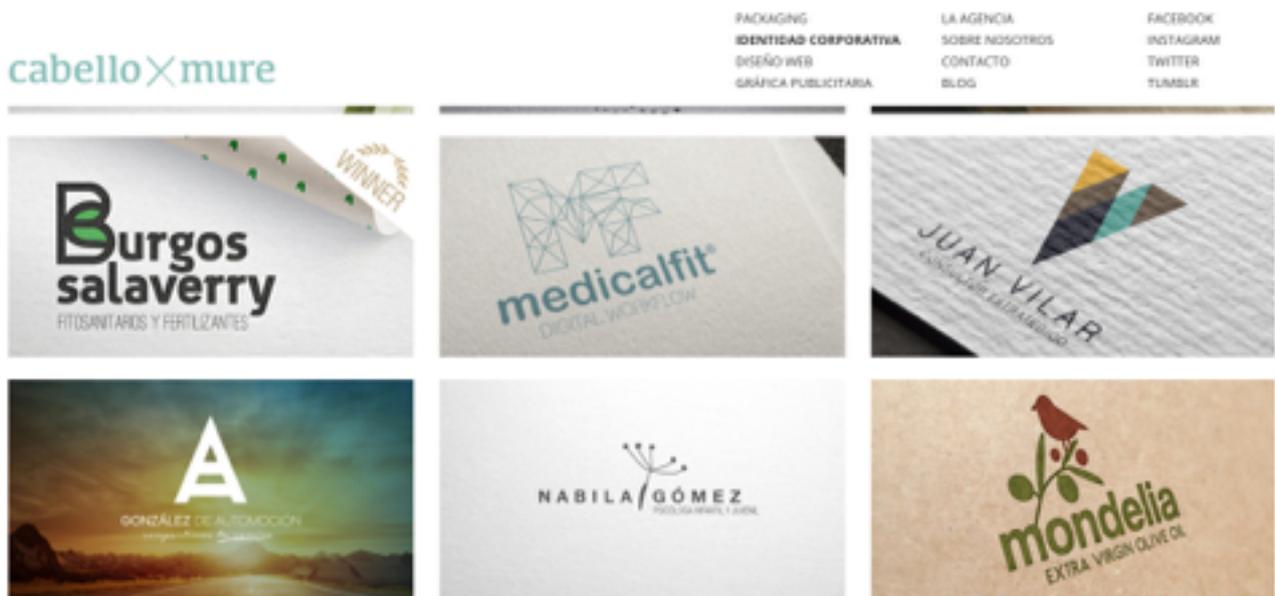
Baobag es una marca de ropa y complementos serigrafiados artesanalmente en Barcelona. Disponemos de diseños propios y, a la vez, ofrecemos un servicio de serigrafía para todo el que quiere personalizar bolsas y camisetas. Somos un pequeño equipo que da voz a la creatividad a través de la ropa y de la serigrafía, creando productos únicos y originales. Y lo hacemos a través de la sostenibilidad, y del comercio justo y responsable.



**Daniel Duarte**, diseño de producto y mobiliario  
<http://danielduarte.pt/>



**Enrique Romero Porriño e Isabel Cabello Arrabal**, diseño gráfico:  
[www.cabelloxmure.com](http://www.cabelloxmure.com)



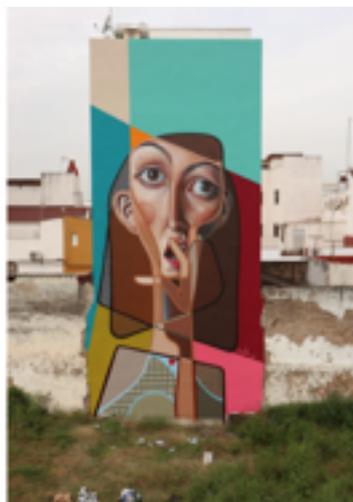
# Belinchón

<https://belin.es>

Miguel Ángel Belinchón Bujes, más conocido como Belin originario de la Ciudad de Linares (Jaén) el 26 de septiembre de 1979, con nacionalidad española.

En la actualidad este Artista ya tiene un amplio currículum, reconocido mundialmente por su técnica hiperrealista al spray, sin la necesidad de utilizar cuadrículas, proyectores ni plantillas, el perfeccionamiento de una técnica que le diera el reconocimiento del que ahora goza, revela sin duda la práctica y perseverancia de un artista entregado a su arte y su visión.

Sus piezas tanto esculturales como pictóricas se han exhibido por toda España y más de medio mundo, tanto en museos, galerías y paredes. Ha pintado para firmas como Dockers, Carhartt, Sephora y para profesionales del tattoo como kat Von D "High Voltage" de LA, futbolistas del Real Madrid, Dj, modelos, personajes célebres de la televisión, música, etc. Belin describe esta experiencia yuxtaposición de estilos "Post Neo cubismo", en homenaje a la obra de Pablo Picasso en el origen de su creador punto de inflexión.



# Antonio Segura Donat (DULK)

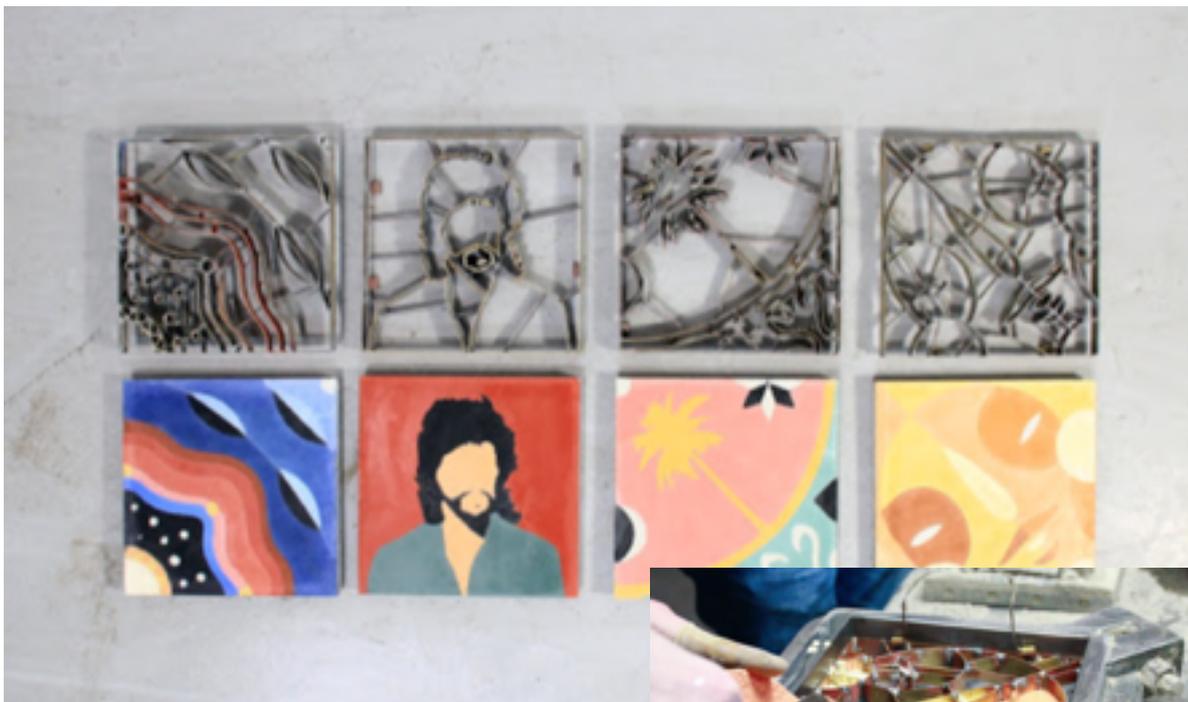
[www.dulk.es/](http://www.dulk.es/)

Dulk was born in Valencia where still living nowadays. Dulk is an all-purpose artist. Between urban art, drawing, painting, sculpture, each medium is a challenge that he takes up with pleasure and determination. His art has evolved in a remarkable way in recent years but its essence has always been the same. His naturalistic worlds show us a tragi-comic and surrealistic themed landscape full of details, sometimes real sometimes fiction but always inviting us to dive on them. His compositions recreate biological environments involved in antagonistic concepts. With a soft chromatic palette, Dulk creates a oneiric narrative scenario full of characters, which is the first visualization transmits beauty and calm but that will lead us to a deeper meaning in the following observations. The artistic evolution of the work is projected beyond the perfection of the technique and the detail that invite you to get lost or the spaces where you can get carried away. The study has led to subsequent incorporation into a plastic language, endowing creations with the autonomy that allows the viewer to be free in the dialogue with the work and share with it an open story.



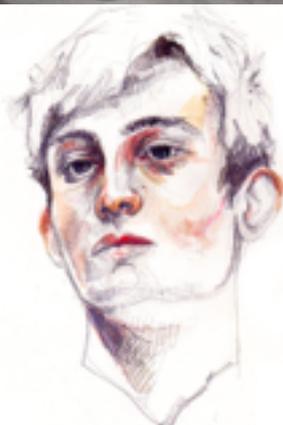
**Zésar** (España/Uruguay)  
[zesarbahamonte@gmail.com](mailto:zesarbahamonte@gmail.com)

Nació en un pueblo a las afueras de Sevilla. A los 19 años se instala en la capital sevillana donde además de cursar sus estudios en la Escuela de Artes de Sevilla, se vincula con movimientos sociales y culturales de autogestión, perfil que lo define como artista de ahí en adelante. Tras pasar un año en Barcelona, donde recupera su amor por la pintura en la calle, se radica en Montevideo, Uruguay. Allí desarrolla profesionalmente su carrera como muralista, participando en varios encuentros de arte urbano, exponiendo, pintando en vivo con distintos músicos (desde una peña flamenca a una banda de música electrónica), y ante todo pintando en la calle donde continua con su eterna búsqueda de estilo y técnica.



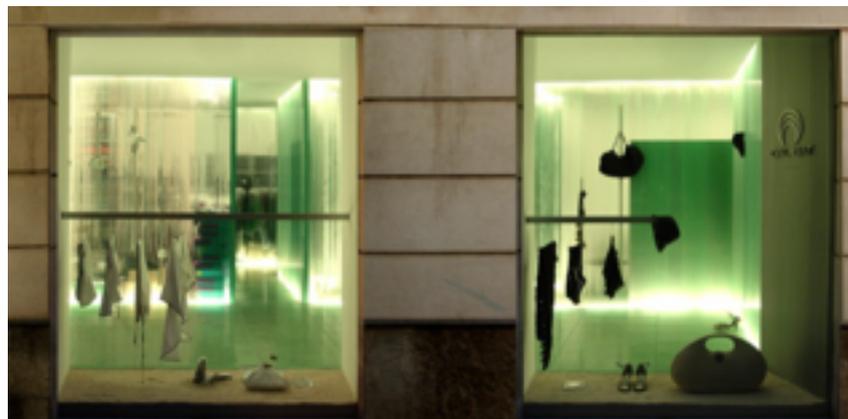
## TISCAR ESPADA\_ casi confirmada

La ilustradora y diseñadora de moda Tíscar Espadas siente debilidad por las formas y la estética, es especialmente sensible a la vida y busca la inspiración en el entorno que le rodea. Sus ilustraciones de personas solitarias y misteriosas nos invitan a desear conocerlas, y sus prendas suelen ser fieles a sus dibujos, consiguiendo plasmar en tela lo que previamente ha creado en papel. Hoy nos explica cuáles son sus inspiraciones y sus próximos proyectos, y cómo encontrar la felicidad en las pequeñas cosas.





Autodidacta de moda y licenciada en Economía, tras acabar sus estudios a caballo entre España, Reino Unido y Francia, Pilar trabaja como compradora de colecciones en París en los años 90. Su amor por el diseño de moda y por el oficio la llevan a regresar a España para crear su propia marca en el año 2000. Cada prenda es diseñada, elaborada de principio a fin y distribuida desde sus talleres en Granada. Sus colecciones de autor están presentes en los más prestigiosos showrooms y puntos de venta de nuestro país y del extranjero. Su línea de trabajo se caracteriza por una visión contemporánea de la moda capaz de crear prendas cuyo diseño resiste al paso del tiempo y por su excelente factura MADE IN SPAIN. Pilar colabora con artistas plásticos y participa como docente y profesional en Escuelas de Arte y centros de enseñanza de moda de España.



## JOSELUIS SERZO\_casi confirmado

JOSÉ LUÍS SERZO (nace en Albacete 1977. Vive y trabaja en Madrid)  
[www.joseluisserzo.com](http://www.joseluisserzo.com)

SERZO como “rara avis” que ha hecho del arte/relato su seña de identidad. A pesar de su juventud, ha expuesto en los circuitos artísticos más vanguardistas de España, Europa, América y Asia, y es considerado como un “artista total” y con un trabajo creativo muy destacado entre los artistas de su generación. En su obra convive el virtuosismo académico -dominando el dibujo, la pintura y escultura con gran maestría y oficio-, y la innovación con sus híbridas instalaciones teatrales, cinematográficas y poéticas. Sus historias parten siempre de una especie de catarsis expresada por sus personajes en estado “liminal”. Le sigue emocionando, según sus palabras “la gente que se hace a sí misma, que rompe moldes, los suyos y los impuestos. Creo en un cambio global a partir del individual. Un cambio de paradigma rotundo, a través de lo sutil e íntimo”.



# GEMMA PUJALTE

<https://gemmapujalte.com>

**Gemma Pujalte es una firma de moda española, creada en 2018 con el propósito de servir a la moda de un carácter atemporal con diseños exclusivos.**

La creación de tejidos propios es el valor diferencial de esta empresa, que ofrece a sus clientes una prenda única e irrepetible. La especialidad de sus diseños se encuentra en su perdurabilidad. Esta cualidad, combinada con el uso de materiales de alta calidad, y mano de obra artesanal producida localmente -made in Spain-, garantizan el compromiso de la marca con una moda ética.



"Gemma Pujalte es una joven diseñadora murciana que apuesta por una moda que pueda ser estética e inclusiva centrada en todo tipo de público con o sin discapacidad. Ella tiene muchos motivos para hacerlo y en esta entrevista nos desvelará algunos de sus pensamientos y sentimientos a la hora de lanzarse en esta aventura.

# SLOW FASHION NEX

<https://www.slowfashionnext.com/>

Somos expertos en Moda, Sostenibilidad, Emprendimiento y Negocio, que ayudamos a otros Profesionales, Estudiantes, Empresas de Moda y Diseñadores, a aumentar el valor e impacto positivo de sus Negocios y Profesiones a través de la Formación. Para ello nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, especialmente el número 12 “Producción y Consumo Responsable”, por otro con los siete retos propuestos por “The Global Fashion Agenda”, así como con los puntos destacados a trabajar en el informe “A New Textiles Economy” de la “Ellen MaCarthur Foundation”.

## CURSOS DE MODA SOSTENIBLE



**Curso Online Introducción a la Moda Sostenible**



**Curso Online Emprende en Moda Sostenible en 7 Pasos**



**Curso Presencial Materias y Tejidos Sostenibles en Madrid**



**Curso Gestión Eficiente con Talleres de Confección Textil**

### Curso Online Introducción a la Moda Sostenible



INICIO / ECO / MODA SOSTENIBLE / CURSO ONLINE INTRODUCCIÓN A LA MODA SOSTENIBLE

★★★★★ (5 valoraciones de clientes)

350,00€

DOCENTE

**Gema Gómez**

DISEÑADORA DE CARRERA, DIRECTORA EN SLOWFASHIONNEXT Y CO-DIRECTORA EDIFABRIC



Modabilidad

Online

**PROPUESTAS:**

Del año pasado:

DISEÑO ESTAMPADOS TEJIDOS/ Fosca Bertran //MERCEDES  
Ilustradora // Paula Sanz Caballero <https://paulasanzcaballero.com/> TÓ  
Ilustrador street art / intervención/ Dulk <http://www.dulk.es/> ROCIO  
Ilustrador Malviviendo Ismael Pinteño ROSA  
Miguel Trillo Foto moda  
Javier Jaén Diseño