

ENFOQUE COMUNICATIVO. DISEÑO Y MODELOS DE TAREAS COMUNICATIVAS EN AL Y ANL



1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha desarrollado en el campo de la enseñanza de las lenguas un enfoque de orientación comunicativa que sitúa al alumnado en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje y que potencia el papel de la lengua como instrumento de comunicación clave, ya no solo para el éxito educativo sino también para el posterior desarrollo profesional del estudiante.

En este sentido, y en lo que respecta a su orientación metodológica, un Proyecto Lingüístico de Centro (PLC) debe hacerse eco de esta necesidad y replantear las actividades y tareas que se proponen al alumnado para mejorar su competencia comunicativa y la construcción de nuevos conocimientos a partir del lenguaje.

Este documento tiene como objetivo mejorar la comprensión de los docentes sobre las implicaciones del enfoque comunicativo para que adquieran seguridad en la adaptación de las actividades que proponen en sus clases. Estas deben fomentar un uso real y efectivo de la lengua a partir de situaciones conectadas con la práctica y con las distintas esferas que configuran la actividad humana: vida cotidiana, ámbito académico, medios de comunicación, ámbito laboral...

A continuación proponemos algunas pautas y modelos para acompañar a los docentes en la aplicación de este enfoque.

2. ENFOQUE COMUNICATIVO

A lo largo del último tercio del siglo pasado, el lingüista Dell Hymes acuñó el término *competencia comunicativa* como reacción al enfoque chomskiano que postulaba que el estudio de la competencia era el estudio de las reglas lingüísticas. Hymes (1972), sin embargo, apuntaba que existen reglas de uso y aspectos relacionados con los usuarios de la lengua que hay que tener en cuenta para que la comunicación sea efectiva y que van mucho más allá de aspectos puramente formales de la lengua. Es decir, la competencia comunicativa abarca aspectos diversos, que no se reducen únicamente al conocimiento del código, sino que comprenden además otras áreas, tal como desarrolla más adelante Canale (1996):

Diferentes áreas que forman parte de la competencia comunicativa
Competencia lingüística. Dominio del código lingüístico.
Competencia sociolingüística. Conocimientos y habilidades para adecuar las producciones a las situaciones comunicativas.
Competencia discursiva. Aspectos relacionados con las características textuales propias de la variedad textual en cuestión.
Competencia estratégica. Estrategias de comunicación verbal y no verbal que se pueden usar para favorecer la efectividad de la comunicación.

► Tabla 1. Diferentes áreas de la competencia comunicativa. Elaborada a partir de la clasificación establecida por Canale (1996).

Por su parte, Bérard (1995) explica que el enfoque comunicativo se desarrolla a partir de una crítica de las metodologías audioorales y audiovisuales para la enseñanza de lenguas:

Tiene como propósito fundamental el establecer la comunicación, tomando en cuenta las necesidades del alumno que determinan las aptitudes que el alumno desea desarrollar (comprensión y expresión oral o comprensión y expresión escrita), con la utilización de documentos auténticos de la vida cotidiana para una mejor y más rápida adquisición de la lengua. El conocimiento adquirido será utilizado en situaciones reales, respetando los códigos socio-culturales.

El enfoque comunicativo preconiza el estudio de la lengua para poder utilizarla mejor y con más efectividad en la vida real ya que es un instrumento que facilita la interacción. Con este objetivo se

pretende desde las instancias europeas y nacionales que los programas escolares se adapten al universo lingüístico que el alumnado necesita para vivir en sociedad y manejarse exitosamente en los entornos a los que pertenece.

A este respecto, el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCERL) recoge, entre otros aspectos, la *ampliación del enfoque de los estudios sobre la lengua con el fin de abarcar la dimensión de su uso social y el análisis de los factores, lingüísticos y extralingüísticos, que concurren en la comunicación.*

Los principios del enfoque comunicativo son:

- Se centra en el alumnado.
- El profesorado es una fuente más de información que además debe propiciar recursos y situaciones de aprendizaje.
- El error es una fuente de datos que el profesor debe utilizar para ajustar el proceso de aprendizaje. Aunque se prioriza la fluidez sobre la corrección lingüística, se deben trabajar los errores recurrentes para que no se instalen de forma definitiva en el discurso del alumnado.
- Considera la lengua como un útil para la comunicación.
- Se centra en las funciones lingüísticas y su relación con las funciones sociales.
- Implica adaptar el lenguaje al contexto sociocultural.
- Implica propiciar situaciones que generen comunicación real. Son estas actividades las que generan el aprendizaje siendo clave que se perciba la necesidad de comunicación en ellas, acentuando el uso auténtico y significativo del lenguaje.
- Implica el tratamiento integrado de todas las destrezas de la lengua (comprensión, expresión e interacción oral y escrita).

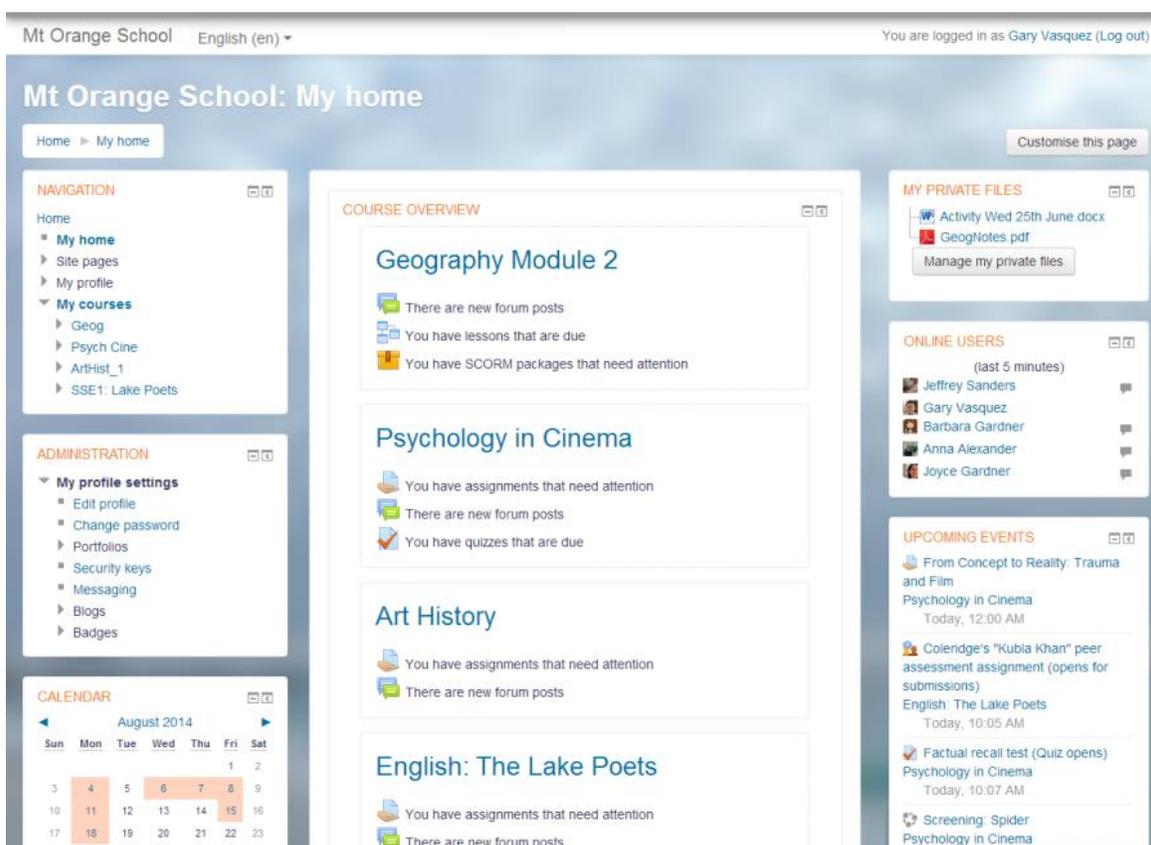
3. DISEÑO DE TAREAS COMUNICATIVAS

Como ya hemos apuntado, las tareas comunicativas pretenden promover situaciones de comunicación real que favorezcan el uso de la lengua en diferentes contextos y situaciones. Conforme a este concepto, las características de las tareas comunicativas son:

- Deben simular o ser parte de situaciones comunicativas reales, presentes en los entornos sociales en los que puede interaccionar el alumnado.
- Deben abarcar una variedad de entornos de uso.
- En el caso de las ANL estas deben incluir los entornos específicos relacionados con la materia de estudio (más específicos y científicos).
- Suelen implicar otras destrezas y competencias.
- Suelen basarse en que parte del alumnado cuenta con una parte de la información y el resto del alumnado con la información restante, de manera que al interaccionar tienen acceso a la información completa.

- No conviene olvidar que en el enfoque comunicativo deben tenerse en cuenta las cinco destrezas de la lengua: comprensión, producción de textos orales y escritos e interacción oral y escrita.
- Deben hacer que el alumnado mantenga una actitud activa durante el desarrollo de la tarea.
- La simulación de situaciones suele ser un recurso muy utilizado, así como los juegos y la resolución de problemas.

En el diseño de tareas comunicativas en el aula pueden resultar de gran utilidad las plataformas educativas, por su carácter eminentemente comunicativo, como sucede, entre otras, con Moodle y Edmodo. La primera de ellas presenta un carácter modular (trabajo con unidades didácticas) y la segunda funciona más como las redes sociales, permitiendo una comunicación más fluida.



► Imagen 1. Aspecto general de Moodle Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:1_MyHomeExample.png

The screenshot shows the Edmodo interface for a group named 'Grupal 5 Área Social Artística'. At the top, there is a search bar and navigation options like 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The main content area displays a message from 'Mila G.' with a profile picture, discussing a topic related to deforestation and a video link from ecologiablog.com. The interface also shows a list of group members on the right side, including names like 'Sr. Antonio Elm', 'Sr. Carlos', and 'Sr. Luis'. The bottom of the screenshot shows a navigation bar with options like 'Imagen', 'Aspecto', and 'general'.

► Imagen 2. Aspecto general de Edmodo
Fuente: <https://www.flickr.com/photos/59071088@No2/7542141500>

Existen diversas propuestas metodológicas que se adaptan con enorme facilidad al enfoque comunicativo, entre ellos, el enfoque por tareas, la resolución de problemas o el aprendizaje basado en proyectos, a través de los cuales se potencia el desarrollo de tareas comunicativas de la más diversa índole, cuidando además la motivación. En el caso de los proyectos, tanto en la tarea final como en las intermedias tienen cabida los diferentes modelos de tareas comunicativas que te proponemos a continuación.

4. MODELOS DE TAREAS COMUNICATIVAS EN ÁREAS LINGÜÍSTICAS (AL) Y EN ÁREAS NO LINGÜÍSTICAS (ANL)

Las tareas comunicativas se inscriben en distintos ámbitos discursivos que forman parte de nuestro currículo —ámbito académico, ámbito de los medios de comunicación, ámbito social y de la vida cotidiana, ámbito profesional y ámbito literario— y pueden tener carácter oral o escrito, aunque, como fruto de un enfoque integrado de las habilidades de

comunicación, lo más común es que desarrollen a la vez oralidad y escritura, producción, recepción e interacción.

Algunas de las tareas comunicativas que podemos proponer en el aula, partiendo de la especificidad de cada una de las asignaturas, son las siguientes:

- Conversaciones informales.
- Realización de programas de radio y televisión
- Artículos de distintos tipos (científicos, de opinión, literarios).
- Cartas y correos electrónicos.
- Documentos administrativos y formales.
- Comprender o crear textos publicitarios
- Dar o comprender una conferencia o realizar una exposición oral, de manera individual o en equipo.
- Leer o escribir en un blog.
- Explicar una gráfica de resultados o un experimento de laboratorio.
- Debatir sobre un tema prefijado y preparado previamente.
- Presentar un proyecto profesional.

Para desarrollarlas, conviene partir siempre del contexto específico de nuestro alumnado, de sus intereses y de sus motivaciones y elaborar una secuencia didáctica que nos permita desarrollarla y evaluarla de manera efectiva (Palou y Bosch, 2005).

Como orientación general, para valorar si la tarea diseñada es una tarea comunicativa puedes utilizar la siguiente rúbrica.

	Excelente	Bien	Suficiente	Insuficiente
Situación comunicativa real				
Implica otras competencias además de la CCL				
Implica todas las destrezas de la lengua				
Mantiene una actitud				

participativa y activa en el alumnado				
---------------------------------------	--	--	--	--

► Rúbrica 1. Pauta de autoevaluación para el profesorado de tareas comunicativas. Fuente América Pérez, ECP PLC.

5. PARA SABER MÁS

Bérard, E. (1995). La grammaire, encore. et l'approche communicative. En *ELA*, 100: 9-20.

Canale, M. (1995): De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje. En LLOBERA, M. (coord.) *Competencia Comunicativa documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa, 63-82.

Hymes, D.H. (1972). Acerca de la competencia comunicativa. En Juan Gómez Bernal, (trad.) (1996). *Forma y Función*. Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Lingüística. Bogotá, pp. 13-37. Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17051/17909>

Marco Común Europeo de Referencia para Las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, Consejo de Europa. Estrasburgo. (2001), Secretaria general Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid: Anaya.

Nunan, D. (1996), *El diseño de tareas para la clase comunicativa*, Cambridge, Cambridge University Press.

Palou, J. y Bosch, C. (coords.) (2005). *La lengua oral en la escuela. Diez experiencias didácticas*. Barcelona: Graò.

Autoría:

Equipo de Coordinación Pedagógica PLC. 2017.

María América Pérez Invernón y Santiago Fabregat Barrios.

Edita:

Dirección General de Innovación.

Consejería de Educación. Junta de Andalucía.

