

## MATERIALES CURRICULARES NO SEXISTAS NI DISCRIMINATORIOS

### PUBLICITY - TOYS (IES ALGAZUL)

MATERIA: Inglés

CURSO/EDAD: 1º-2º ESO

NÚMERO DE SESIONES Y TEMPORALIZACIÓN: 2 sesiones. Se puede incluir en las unidades dedicadas al mundo de la publicidad y la imagen o a los verbos modales en inglés.

TEMA U OBJETIVO PRINCIPAL: *lenguaje inclusivo / materiales no sexistas / materiales no discriminatorios / educación en la diversidad*

OBJETIVOS:

- Describir un juguete no sexista y convencer o persuadir sobre su utilidad.
- Adquirir y utilizar vocabulario relativo al mundo de la moda y la publicidad.
- Adquirir conciencia de diferentes aspectos del mundo de la publicidad y cómo los mismos les pueden afectar: estereotipos de género en anuncios; imposición de un tipo de cuerpo y de un tipo de personas concreto; impacto de estos estereotipos en la autoestima, en especial en la de las mujeres.
- Adquirir conciencia de la diversidad entre la ciudadanía y la necesidad de que tal diversidad se refleje en el mundo de la publicidad.
- Reforzar la autoestima del alumnado.

MATERIALES Y RECURSOS NECESARIOS:

- Ficha adjunta *Publicity worksheet*.
- Diccionarios.
- Revistas de juguetes.
- Acceso a Internet.
- Proyector.

## SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES:

1. Introducir las actividades creando un pequeño debate en clase, con preguntas como: *What types of toys do you like most? What was your favourite toy when you were little? What do you like doing in your free time? What are your favourite subjects at school? What would you like to study at university?*
2. Realizar las actividades de la ficha en el orden propuesto. Deberán de reflexionar en los mensajes que recibimos de los medios de comunicación, a quién van dirigidos y por qué.
3. En la última actividad, tras haber adquirido el vocabulario y funciones comunicativas necesarias, así como tras haber tomado consciencia de la necesidad de reflejar la diversidad existente entre la ciudadanía en el mundo de la publicidad, deberán diseñar un juguete y promocionarlo. Esta última actividad la podrán realizar a mano o de forma digital.

FOTOS (si procede, de nuestra experiencia)