

**MATERIALES CURRICULARES
NO SEXISTAS NI DISCRIMINATORIOS**

MATERIA: LENGUA Y LITERATURA CASTELLANA

CURSO/EDAD: 2º ESO / 13 años

NÚMERO DE SESIONES Y TEMPORALIZACIÓN:

Cada sesión será de 60 minutos:

1. Exposición de las características y tipos de textos publicitarios.
2. Análisis lingüístico y crítico de anuncios de televisión.
3. Puesta en común y reflexión de los datos obtenidos en el análisis.

TEMA U OBJETIVO PRINCIPAL:

Difusión de estereotipos y roles sociales negativos en cuanto al género que difunde algunos textos publicitarios.

OBJETIVOS:

- Identificar los rasgos verbales y no verbales del texto publicitario.
- Reconocer los distintos tipos de textos publicitarios.
- Analizar anuncios televisivos de manera crítica.
- Detectar cuándo se transmiten mensajes estereotipados de género negativos para la igualdad social.
- Descubrir la imposición implícita de cánones idealizados de belleza y actitudes sociales que coarten la igualdad entre géneros.

MATERIALES Y RECURSOS NECESARIOS:

- Fotocopias de ficha e actividad para el alumno.
- Pizarra digital y ordenador.

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES:

Primera sesión

Explicación de los contenidos curriculares referentes a las características verbales y no verbales del texto publicitario y los diferentes tipos que existen, según sus fines comerciales o propagandísticos.

A continuación, los alumnos deberán identificar distintos formatos de textos publicitarios y en qué medios de comunicación aparecen.

Segunda sesión

En esta sesión, el alumnado hará un análisis crítico de los anuncios de televisión y aprenderá a detectar mensajes implícitos que afecten y deterioren la igualdad social de género.

Para ello:

- 1) Daremos la ficha del alumnado (adjunta a este documento) donde, tras ver cada anuncio de televisión, debe anotar de manera individual los datos que se piden en la dos tablas que aparecen en la ficha.
- 2) Visionaremos cuatro anuncios; dos pueden ser seleccionados previamente por el/la docente y dos propuestos por el propio alumnado.
- 3) Se proyectará una vez el anuncio, seguidamente el alumnado completa la primera tabla durante cinco minutos. A continuación, se visiona de nuevo el mismo anuncio y se deja otros cinco minutos para escribir los datos que se piden en la segunda tabla.
- 4) Cuando completen dichas tablas, pueden comparar en grupos de cuatro o tres miembros los datos recopilados.

Tercera sesión

Puesta en común de los datos recopilados en la actividad del día anterior. Por lo que de cada anuncio, se les pedirá al alumnado una lluvia de ideas, que se anotará en la pizarra, sobre lo que les sugiere y si esas ideas que proyecta el anuncio nos llevan a configurar una sociedad justa e igualitaria.