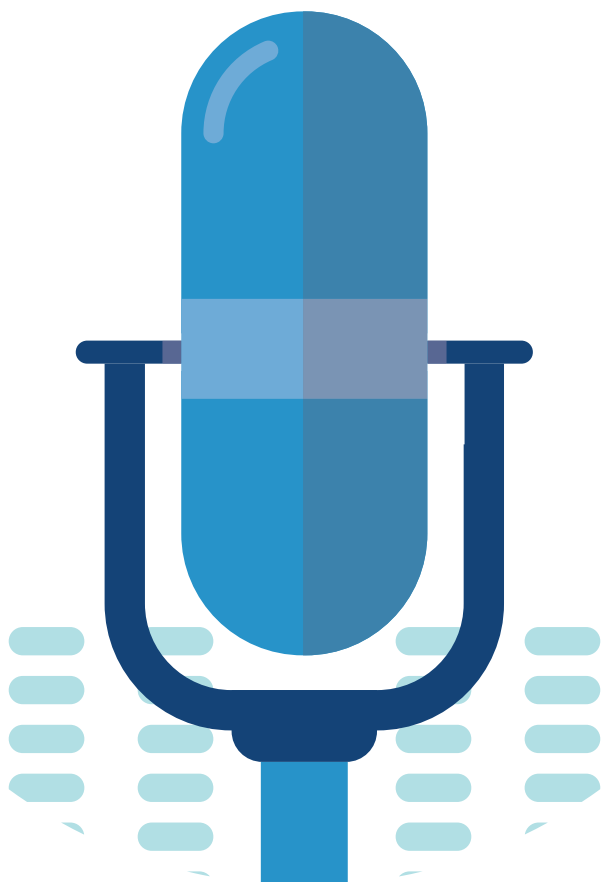


PODCASTING EN EL AULA



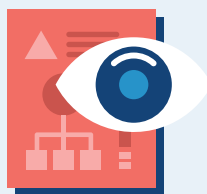
1. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y DIGITAL

La elaboración de un espacio radiofónico **requiere un proceso de búsqueda de información** sobre el tema a tratar por parte de los alumnos, lo que implica saber cómo y dónde hacer esa búsqueda, tanto dentro como fuera de la Red, y **desarrollar las capacidades necesarias para discernir las fuentes fiables de las que no lo son.**



2. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

La creación de un espacio radiofónico propio **implica una inevitable toma de conciencia sobre cómo se elabora un mensaje** para su emisión y comprensión mediática, así como la construcción, a través del montaje, de reportajes o noticiarios de uso habitual para el alumnado en su vida cotidiana.



3. APRENDIZAJE DISCURSIVO

Se produce a **resultas de todo lo anterior** debido a que, como no deja de ser lógico, la emisión de un discurso determinado, radiofónico o no, **implica su construcción y toma de conciencia de las ideas que se pretenden transmitir.**



4. PROMUEVE LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ALUMNOS

La creación de un programa radiofónico comprende varios procesos como la guionización, la locución, la grabación o la mezcla de sonido. Todos estos procesos se adaptan a **las aficiones, apetencias, y cualidades de cada uno de los alumnos participantes.**