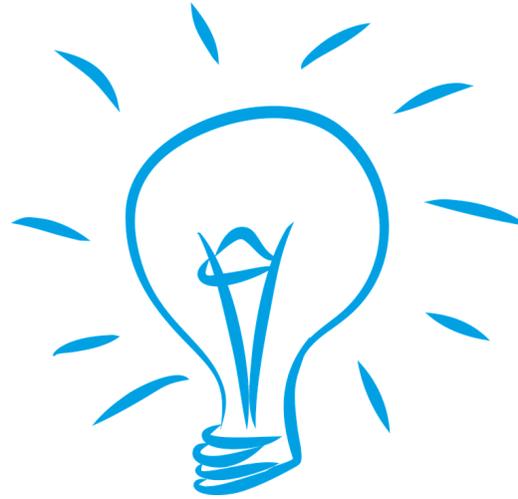


GRUPO DE TRABAJO



INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA COMPETENCIA
EMPRENDEDORA

MARCO COMÚN DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA

DIMENSIÓN	ACTIVO	DESCRIPTORES			
PERSONAL	Creatividad	Desarrolla varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos	Explora y experimenta con enfoques innovadores	Combina conocimientos y recursos para lograr efectos valiosos	Genera soluciones para resolver un problema y plantea situaciones en las que se propicia y valora las creaciones y soluciones creativas
	Imaginación	Imagina el futuro	Desarrolla una visión para convertir las ideas en acción	Visualiza escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción	Desarrolla la capacidad de imaginación a la hora de proponer ideas y soluciones a las acciones llevadas a cabo
	Conocimiento	Identifica y aprovecha oportunidades para crear valor explorando el entorno social, cultural y económico	Identifica las necesidades y desafíos que se deben cumplir	Reflexiona para conocer cuál es el punto de partida de los desafíos e inquietudes	Reflexiona sobre su proceso de aprendizaje y valora las necesidades educativas a la hora de pedir ayuda o de ofrecerla.
	Autoconocimiento	Reflexiona sobre sus necesidades, aspiraciones y deseos en el corto, mediano y largo plazo	Identifica y evalúa sus fortalezas y debilidades, individuales y grupales	Cree en su capacidad de influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los retrocesos y los fracasos temporales	Está decidido a convertir ideas en acción y satisfacer su necesidad de lograr

DIMENSIÓN	ACTIVO	DESCRITORES			
SOCIAL	Responsabilidad	Evalúa las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción emprendedora sobre la comunidad meta, el mercado, la sociedad y el medio ambiente	Reflexiona sobre la manera en que los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo son sostenibles y el curso de acción elegido	Actúa responsablemente	Favorece la reflexión, toma de conciencia y asunción de responsabilidades ante las decisiones adoptadas
	Equipo	Trabaja y coopera con otros para desarrollar ideas y convertirlas en acción	Diseña situaciones que desarrollan las destrezas básicas para trabajar de manera cooperativa y colaborativa		
	Grupo	Crea redes	Resuelve conflictos y enfrentar la competencia de manera positiva cuando sea necesario	Aprende con otros, incluyendo compañeros y mentores	Potencia la vivencia grupal con dinámicas de grupo
	Comunicación	Inspira y entusiasma a las partes interesadas relevantes	Demuestra comunicación efectiva, persuasión, negociación y liderazgo	Estimula una comunicación fluida en cualquiera de los momentos del proceso, permitiendo la incorporación de propuestas de mejora	
	Comunidad	Establece nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del entorno para crear oportunidades de crear valor	Obtiene el apoyo necesario para lograr resultados valiosos	Diseña acciones desde una perspectiva ecológica y que reviertan en la mejora de las condiciones de la comunidad	Promueve que el punto de partida del proceso sean las necesidades del entorno y ámbito de experiencia más cercano

DIMENSIÓN	ACTIVO	DESCRPTORES			
PRODUCTIVA	Innovación	Provoca cambios que se concretan en una mejora en un ámbito o sector	Incluye formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras etapas, para reducir los riesgos de fracaso (dentro del proceso de creación de valor)		
	Iniciativa	Inicia procesos que crean valor	Aborda desafíos	Actúa y trabaja independientemente para alcanzar metas, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas	Maneja situaciones que cambian rápidamente con agilidad y con flexibilidad
	Asunción de riesgos	Está preparado para ser paciente y seguir tratando de alcanzar sus objetivos individuales o de grupo a largo plazo	Es resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso temporal	Calcula el costo de convertir una idea en una actividad de creación de valor	Toma decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe un riesgo de resultados no deseados
	Productividad	Evalúa el valor de una idea en términos sociales, culturales y económicos	Reconoce el potencial que tiene una idea para crear valor e identificar formas adecuadas de aprovechar al máximo	Obtiene y administra los recursos materiales, no materiales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción	Aprovecha al máximo los recursos limitados
	Aprendizaje	Obtiene y gestiona las competencias necesarias en cualquier fase, incluidas las competencias	Planifica, pone en marcha y evalúa las decisiones financieras con el tiempo	Gestiona la financiación para asegurar que mi actividad creadora de	Utiliza cualquier iniciativa para la creación de valor como una oportunidad de aprendizaje

		técnicas, legales, fiscales y digitales		valor pueda durar a largo plazo	
--	--	--	--	--	--