

GRUPO DE TRABAJO



INTEGRACIÓN CURRICULAR DE  
LA COMPETENCIA  
EMPRENDEDORA

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

---

*bibliográfica*

Hemos realizado una revisión bibliográfica de documentos y recursos sobre esta competencia emprendedora, los cuales se han subido a la comunidad de Colabora (en total 22 documentos en español e inglés). Los distintos documentos estudiados ofrecen diferentes dimensiones, descriptores y aspectos de la competencia emprendedora. Con el fin de ser más operativos, debemos seleccionar aquellos que no se puedan solapar con otras competencias clave o que tengan más afinidad con la cultura emprendedora que con las otras competencias clave y además que puedan ser abordados desde varias áreas o materias. Si logramos establecer unas categorías será más fácil el diseño y la evaluación de las tareas que desarrollen esta competencia emprendedora.

A partir del análisis de estos documentos, hemos concretado las dimensiones, activos, descriptores y niveles de desempeño. Posteriormente aportamos las actividades e indicadores y una serie de orientaciones metodológicas.

A continuación se ofrece una selección de datos relevantes que han servido como base de las propuestas de integración curricular de la competencia emprendedora:



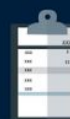
La LOMCE establece como competencia clave el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor que implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto.

La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, su formación debe incluir conocimientos y destrezas relacionados con las oportunidades de carrera y el mundo del trabajo, la educación económica y financiera o el conocimiento de la organización y los procesos empresariales, así como el desarrollo de actitudes que conlleven un cambio de mentalidad que favorezca la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre.

# Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor

## Saber

- *Comprensión del funcionamiento de las sociedades y las organizaciones sindicales y empresariales*
- *Diseño e implementación de un plan*
- *Conocimiento de las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales*



## Saber hacer

- *Capacidad de análisis, planificación, organización y gestión*
- *Capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas*
- *Saber comunicar, presentar, representar y negociar*
- *Hacer evaluación y auto-evaluación*



## Saber ser

- *Actuar de forma creativa e imaginativa*
- *Tener autoconocimiento y autoestima*
- *Tener iniciativa, interés, proactividad e innovación, tanto en la vida privada y social como en la profesional*





# FPdGi

Fundació Fundació  
Princesa de Girona

La Fundación Trilema y la Fundación Princesa de Girona establece en su curso “Educación del talento emprendedor” una serie de descriptores dentro de los cuatro bloques de la competencia emprendedora.

## AUTONOMÍA PERSONAL

- Desarrollar la autoestima y la confianza básica.
- Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación.
- Ser responsables y asumir las consecuencias de sus propias acciones.
- Gestionar de forma eficaz el trabajo.
- Tomar decisiones y resolver problemas.

## LIDERAZGO

- Manejar las habilidades de comunicación y negociación.
- Promover y dirigir el trabajo en equipo.
- Asumir riesgos.
- Mostrar energía y entusiasmo.
- Influir positivamente en los demás y generar implicación.

## INNOVACIÓN

- Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos.
- Ser creativo en ideas, procesos y acciones.
- Generar cambio y abrir perspectivas.
- Planificar y llevar a cabo proyectos.
- Trabajar la visión de futuro.

### HABILIDADES EMPRESARIALES

- Definir el objeto de negocio y la estrategia competitiva.
- Gestionar los aspectos económicos-financieros.
- Gestionar los recursos humanos.
- Desarrollar los procesos vinculados a la actividad.
- Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial.
- Actuar con responsabilidad social y sentido ético.

También concretan cuatro aspectos que diferencian a un proyecto emprendedor de otro tipo de proyectos:

1. CURRÍCULO: Servicio, producto, investigación, etc.
2. INTERACCIÓN SOCIAL: Trabajo cooperativo, redes de colaboración con la comunidad y el entorno, comunicación de progreso y logro
3. ENTRENAMIENTO DE LAS FUNCIONES EJECUTIVAS Y CREADORAS
4. CREACIÓN DE BIEN SOCIAL/ TENSIÓN ÉTICA



Dentro del Programa Innicia Cultura Emprendedora de la Junta de Andalucía, se proponen tres dimensiones con unos activos emprendedores en cada una de ellas:

#### ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL

##### Creatividad y creación

- ¿Estimulo el aprendizaje creativo y planteo situaciones desde las que se propician creaciones y soluciones divergentes, buscando el equilibrio entre originalidad y valor?

##### Imaginación

- ¿Motivo la imaginación con diferentes recursos y estrategias (artísticas, lúdicas, de la animación sociocultural, etc.)?.

##### Conocimiento

- ¿Estimulo la identificación de las oportunidades que puedan beneficiar a los propios proyectos?

##### Autoconocimiento

- ¿Desarrollo acciones encaminadas a la identificación y gestión de las emociones propias, a la valoración de debilidades y fortalezas personales y a la mejora de la confianza?

#### ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

##### Responsabilidad

- ¿Favorezco la reflexión, toma de conciencia y asunción de responsabilidades ante las decisiones adoptadas?

---

*bibliográfica*

## Equipo

- ¿Diseño situaciones que desarrollan las destrezas básicas para trabajar de manera cooperativa y colaborativa?

## Grupo

- ¿Potencio la vivencia grupal con dinámicas de grupo?

## Bien común

- ¿Diseño acciones desde una perspectiva ecológica y que reviertan en la mejora de las condiciones de la comunidad?

## Comunicación

- ¿Estimulo una comunicación fluida en cualquiera de los momentos del proceso, permitiendo la incorporación de propuestas de mejora. Facilito una buena disposición a mostrar las iniciativas propias?

## Comunidad

- ¿Promuevo que el punto de partida del proceso sean las necesidades del entorno y ámbito de experiencia más cercano?

## ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA

## Innovación

- ¿Estimulo la capacidad tanto para provocar cambios, como para aceptar y apoyar cambios que se concretan en una mejora (innovación) en un ámbito o sector?

## Iniciativa

- ¿Desarrollo el interés y facilito la buena disposición a articular iniciativas?

## Asunción de riesgos

- ¿Promuevo el ensayo de situaciones en las que se aborden aspectos del ámbito productivo y sienten las bases para el diseño e implementación de una iniciativa de corte empresarial?

## Productividad

- ¿Ayudo a establecer conexiones imprevistas que generen aprendizajes de ideas nuevas?

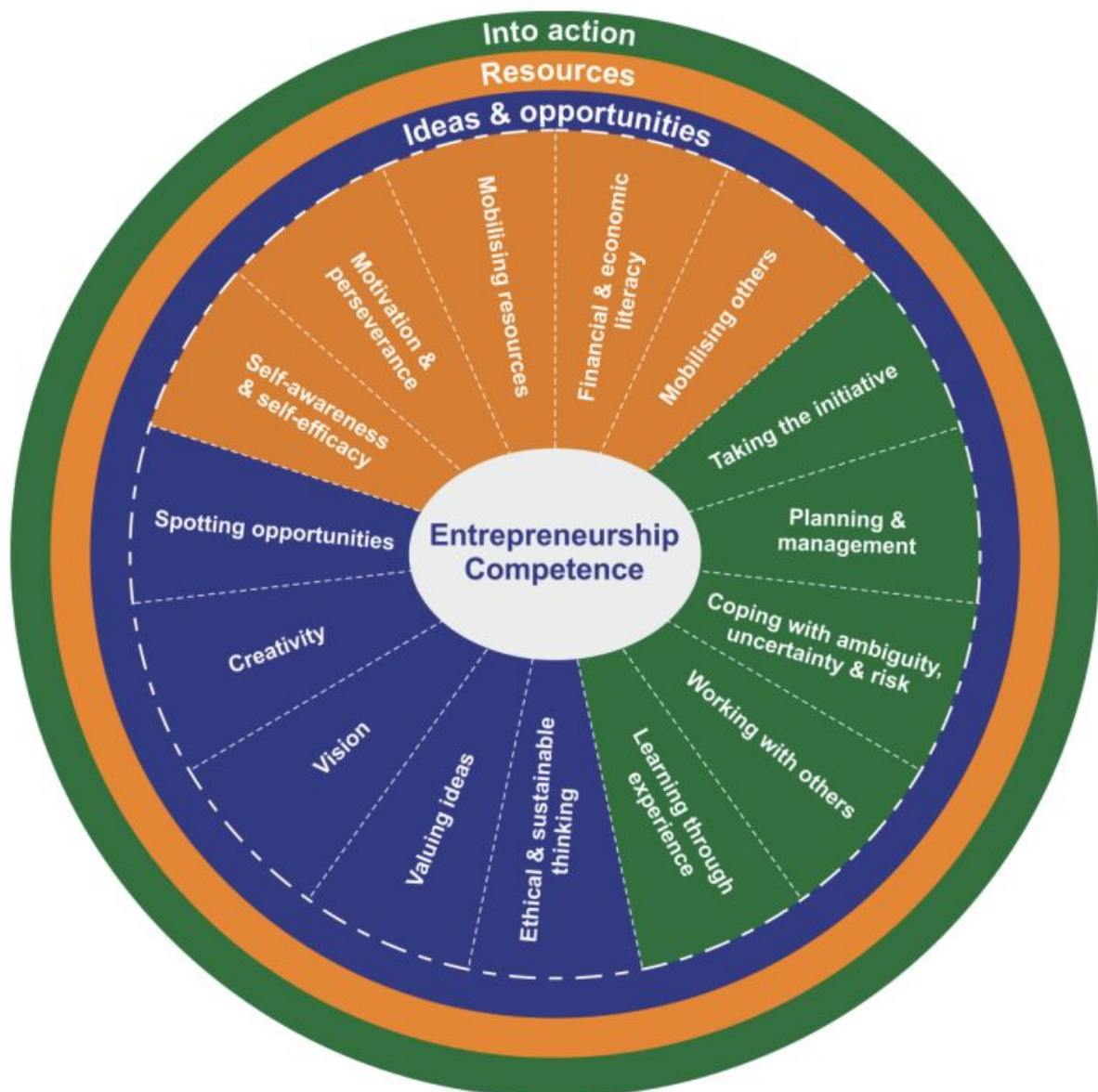
## Aprendizaje

- ¿Abordo, desde una perspectiva proactiva, los riesgos que conlleva cualquier proceso de emprendimiento. El fracaso sirve de punto de partida para iniciar un nuevo proceso emprendedor?





Este marco europeo de la competencia emprendedora establece 3 áreas y 15 competencias que aparecen en la figura.



## Ideas y oportunidades

1.1. Spotting oportunidades: Utilice su imaginación y habilidades para identificar oportunidades para crear valor

- Identificar y aprovechar oportunidades para crear valor explorando el paisaje social, cultural y económico
- Identificar las necesidades y desafíos que se deben cumplir
- Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades de crear valor

1.2 Creatividad: Desarrollar ideas creativas y con propósito

- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos
- Explorar y experimentar con enfoques innovadores
- Combinar conocimientos y recursos para lograr efectos valiosos

1.3. Visión: Trabaje hacia su visión del futuro

- Imagina el futuro
- Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción
- Visualizar escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción

1.4 Valorar las ideas: Aprovechar las ideas y las oportunidades

- Juzga qué valor tiene en términos sociales, culturales y económicos
- Reconocer el potencial que tiene una idea para crear valor e identificar formas adecuadas de aprovechar al máximo

1.5 Pensamiento ético y sostenible: evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, las oportunidades y las acciones

- Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción emprendedora sobre la comunidad meta, el mercado, la sociedad y el medio ambiente
- Reflexionar sobre la manera en que los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo son sostenibles y el curso de acción elegido
- Actuar responsablemente

## 2. Recursos

2.1 Autoevaluación y autoestima: Cree en sí mismo y siga desarrollándose

- Reflexionar sobre sus necesidades, aspiraciones y deseos en el corto, mediano y largo plazo
- Identifique y evalúe sus fortalezas y debilidades individuales y grupales
- Cree en su capacidad de influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los retrocesos y los fracasos temporales

---

*bibliográfica*

## 2.2 Motivación y perseverancia: Manténgase enfocado y no se dé por vencido

- Esté decidido a convertir ideas en acción y satisfacer su necesidad de lograr
- Esté preparado para ser paciente y seguir tratando de alcanzar sus objetivos individuales o de grupo a largo plazo
- Sea resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso temporal

## 2.3 Movilización de recursos: Reunir y gestionar los recursos que necesita

- Obtener y administrar los recursos materiales, no materiales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción
- Aproveche al máximo los recursos limitados
- Obtener y gestionar las competencias necesarias en cualquier fase, incluidas las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales

## 2.4 Alfabetización financiera y económica: Desarrollar conocimientos financieros y económicos

- Calcule el costo de convertir una idea en una actividad de creación de valor
- Planificar, poner en marcha y evaluar las decisiones financieras con el tiempo
- Gestionar el financiamiento para asegurar que mi actividad creadora de valor pueda durar a largo plazo

## 2.5. Movilizar a los demás: inspirar, entusiasmar y conseguir que otros a bordo

- Inspirar y entusiasmar a las partes interesadas relevantes
- Obtenga el apoyo necesario para lograr resultados valiosos
- Demostrar comunicación efectiva, persuasión, negociación y liderazgo

## 3. En acción

### 3.1 Tomar la iniciativa: Vaya por ella

- Iniciar procesos que crean valor
- Atacar desafíos
- Actuar y trabajar independientemente para alcanzar metas, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas

### 3.2 Planificación y gestión: Priorizar, organizar y dar seguimiento

- Establecer metas a largo, mediano y corto plazo
- Definir prioridades y planes de acción
- Adaptarse a cambios imprevistos

### 3.3 Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo: Tomar decisiones relacionadas con la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo

- Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe un riesgo de resultados no deseados
- Dentro del proceso de creación de valor, incluya formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras etapas, para reducir los riesgos de fracaso

- Manejar situaciones rápidas rápidamente y con flexibilidad

#### 3.4 Trabajar con otros: Team up, collaborate y network

- Trabajar juntos y cooperar con otros para desarrollar ideas y convertirlas en acción
- Red
- Resolver conflictos y enfrentar la competencia de manera positiva cuando sea necesario

#### 3.5. Aprender a través de la experiencia: Aprender haciendo

- Utilice cualquier iniciativa para la creación de valor como una oportunidad de aprendizaje
- Aprender con otros, incluyendo compañeros y mentores
- Reflexionar y aprender tanto del éxito como del fracaso (su propio y el de otras personas)