

DESCRIPCIÓN

Colección de prendas inspiradas en una temática de investigación, formando estilismos completos.

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de estilismos de la colección:
mínimo 6 estilismos completos.

Moodboard:
moodboard de inspiración / concepto.
moodboard de materiales, tejidos y texturas.
moodboard de color.
moodboard de puesta en escena (opcional).

Bocetos:
10 bocetos por estilismo final, incluidas variaciones.
Incluir textos explicativos.

Pruebas de color:
2 pruebas + 1 versión final.
Justificar la elección.

Panel de colección / line up:
debe contener todos los estilismos.

Ilustraciones finales:
mínimo 6 ilustraciones.
Técnica libre.

Complementos (opcional):
cantidad adecuada a la colección.

DESARROLLO TÉCNICO

Prendas confeccionadas:
mínimo 3 estilismos completos, máximo 6.
Documentación fotográfica y descripción del proceso de confección.

Fichas técnicas:
mínimo fichas correspondientes a todas las prendas de 6 estilismos.

Patronaje:
patrones de todas las prendas confeccionadas, debidamente identificados.
Realización manual o digital.

Carta de tejidos y materiales:
Nombre y composición de los tejidos.
Referencia de los modelos en los que se utilizan.
Colores PANTONE en la proporción que aparece en la colección.

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fotografías:
fotografías de todos los looks confeccionados.

Panel visual de proyecto tamaño A1:
resumen en un panel de todos los elementos relevantes del proyecto.

Packaging (opcional):
bolsas, etiquetas u otros soportes gráficos.

Catálogo (opcional):
catálogo comercial de la colección.

Web y RRSS (opcional):
diseño web y comunicación digital de la empresa/marca.

Dossier de prensa (opcional):
dossier para desfiles y eventos.

Fashion film (opcional):
video-presentación de la colección.

Dossier concursos (opcional):
dossier adaptado a los requisitos de concursos de Moda.

DESCRIPCIÓN

Colección de prendas de carácter experimental con un enfoque y pretensión artística más que comercial..

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de estilismos de la colección:

mínimo 6 estilismos completos.

Moodboard:

moodboard de inspiración / concepto.
moodboard de materiales, tejidos y texturas.
moodboard de color.
moodboard de puesta en escena.

Bocetos:

10 bocetos por estilismo final, incluidas variaciones.
Incluir textos explicativos.

Proceso de experimentación:

muestrariotextilodelprocesodeexperimentación, descrito exhaustivamente.

Pruebas de color (Si procede según el material):

prueba + 1 versión final.
Justificar la elección.

Panel de colección / line up:

debe contener todos los estilismos.

Ilustraciones finales:

mínimo 6 ilustraciones.
Técnica libre.

Complementos (opcional):

cantidad adecuada a la colección.

DESARROLLO TÉCNICO

Prendas confeccionadas:

De uno a tres prototipos en función de la complejidad del proyecto.
Documentación fotográfica y descripción del proceso de confección.

Fichas técnicas:

mínimo fichas correspondientes a todas las prendas de los 6 estilismos.

Ficha técnica de la manipulación/ experimentación textil .

Patronaje (si procede):

patrones de todas las prendas confeccionadas, debidamente identificados.

Realización manual o digital.

Carta de tejidos y materiales:

Nombre y composición de los tejidos.

Referencia de los modelos en los que se utilizan.
Colores PANTONE en la proporción que aparece en la colección.

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fotografías:

fotografías de todos los looks confeccionados.

Panel visual de proyecto tamaño A1:

resumen en un panel de todos los elementos relevantes del proyecto.

Packaging (opcional):

bolsas, etiquetas u otros soportes gráficos.

Catálogo (opcional):

catálogo fotográfico de la colección.

Web y RRSS (opcional):

diseño web y comunicación digital de la empresa/ marca.

Dossier de prensa (opcional):

dossier de presentación de la colección

Fashion film (opcional):

video-presentación de la colección.

Dossier concursos (opcional):

dossier adaptado a los requisitos de concursos de Moda.

DESCRIPCIÓN

Diseño de piezas de una colección.

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de productos de la colección:

Mínimo 6 piezas de la misma tipología.
Se pueden complementar con otra clase de complementos/accesorios.

Moodboard:

Moodboard de inspiración / concepto.
Moodboard de materiales, tejidos y texturas.
Moodboard de color.
Moodboard de puesta en escena.

Bocetos:

10 bocetos por pieza incluidas variaciones.

Pruebas de color:

1 prueba + 1 versión definitiva.
(Total de 2 pruebas).

Panel de colección / line up:

Debe contener todas las piezas.

Ilustraciones finales:

Mínimo 6 ilustraciones.
Técnica libre.

DESARROLLO TÉCNICO

Piezas producidas (pueden ser prototipos):

Mínimo 3.
Documentación fotográfica y descripción del proceso de confección.

Fichas técnicas:

Mínimo fichas correspondientes a todas las piezas.

Patronaje:

Todas las piezas producidas.
Realización digital.

Carta de tejidos y materiales:

Nombre y composición de los tejidos.
Referencia de los modelos en los que se utilizan.
Colores PANTONE en la proporción que aparece en la colección.

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fotografías:

Fotografías de todas las piezas producidas.

Panel visual de proyecto tamaño A1:

Resumen en un panel de todos los elementos relevantes del proyecto.

Packaging (opcional):

Bolsas, etiquetas u otros soportes gráficos.

Catálogo (opcional):

Catálogo fotográfico de la colección.

Web y RRSS (opcional):

Diseño web y comunicación digital de la empresa/marca.

Dossier de prensa (opcional):

Dossier de presentación de la colección

Fashion film (opcional):

Vídeo-presentación de la colección.

Dossier concursos (opcional):

Dossier adaptado a los requisitos de concursos de Moda.

DESCRIPCIÓN

Propuesta de diseño de vestuario para piezas audiovisuales.

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de estilismos:

mínimo 6 estilismos completos.

Moodboard:

Moodboard de inspiración / concepto general.

1 moodboard de inspiración / concepto por cada personaje.

Moodboard de materiales, tejidos y texturas.

Moodboard de puesta en escena.

Moodboard de color (opcional).

Bocetos:

10 bocetos por estilo final, incluidas variaciones.

Incluir textos explicativos.

Pruebas de color:

2 pruebas + 1 versión final.

Justificar la elección.

Cuadro final de personajes:

debe contener todos los estilos.

Ilustraciones finales:

mínimo 6 ilustraciones.

Técnica libre.

Complementos (obligatorio):

cantidad adecuada a la colección.

DESARROLLO TÉCNICO

Prendas confeccionadas:

mínimo 3 estilos completos, máximo 6.

Documentación fotográfica y descripción del proceso de confección.

Fichas de personaje:

ficha de cada personaje con figurín, dibujos planos, tejidos, instrucciones de confección, acabados y procesos, referencias de materiales y técnicas.

Patronaje:

patrones de todas las prendas confeccionadas, debidamente identificados.

Realización manual o digital.

Carta de tejidos y materiales:

Nombre y composición de los tejidos.

Referencia de los modelos en los que se utilizan.

Colores PANTONE en la proporción que aparecen.

Especificaciones de tintes y procesos de acabado.

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fotografías:

fotografías de todos los looks confeccionados.

Panel visual de proyecto tamaño A1:

resumen en un panel de todos los elementos relevantes del proyecto.

Fashion film (opcional):

video-presentación de la propuesta.

DESCRIPCIÓN

Trabajos dirigidos al estilismo editorial recogiendo todos aquellos aspectos que perfilan y definen la labor del estilista de moda.

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de estilismos del editorial:
mínimo 10 estilismos completos

Moodboard:
moodboard de inspiración / concepto
moodboard de referentes
moodboard de maquillaje y peluquería
moodboard de tendencias
moodboard de localización, atrezzo y escenografía

Estudios / trabajo de campo:
tendencias de moda
localizaciones

Pruebas de estilismo:
3 pruebas / propuestas (prendas, accesorios y complementos) para cada estilismo final mediante dibujos, imágenes y/o collage.

Fichas de estilismos para cada fotografía:
prendas, accesorios y complementos de cada estilismo indicando diseñador/a o firma

Fotografías finales:
mínimo 10 fotos finales

DOCUMENTACIÓN DE GESTIÓN:

Calendario:
fechas y calendario a seguir

Localizaciones :
documentación generada para poder realizar las sesiones en el lugar previsto (cartas de petición, permisos, etc)

Cesión de las prendas:
cartas de petición de las prendas a las firmas y/o diseñadores. Recogida y preparación de las prendas y accesorios.

Fotógrafo/a:
contacto o entrevista con el/la fotógrafo/a

Equipo de peluquería y maquillaje:
contacto o entrevista con el equipo

Casting de modelos:
contacto con la agencia, preselección y selección final. Fichas de los/las modelos

Orden del día para la sesión de fotos:
estructura y temporización del día de la sesión, datos de contacto

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Making off de la sesión:
vídeo con los momentos claves de las sesiones de estilismo y fotografía

Fotos de preproducción:
preselección de fotografías

Fotos de postproducción:
selección final y tratamiento digital

Maquetación:
maquetación del editorial incluyendo título del mismo, contenido / textos explicativos, fotografías finales y créditos

Encuadernación
encuadernación de la revista donde se incluya el editorial

Panel visual de proyecto tamaño A1:
resumen en un panel de todos los elementos relevantes del proyecto.

DESCRIPCIÓN

Conceptualización y producción de un video artístico en el que la moda tenga un papel protagonista.

DESARROLLO ARTÍSTICO

Número de estilismos incluidos:
mínimo 10 estilismos completos, prendas y complementos.

Moodboard:

Moodboard de inspiración / concepto.
Moodboard de referentes.
Moodboard de localizaciones, atrezzo y escenografía (diseño de producción).
Moodboard de maquillaje y peluquería.
moodboard de tendencias

Pruebas de estilismo:

3 pruebas para cada estilismo final mediante dibujos, imágenes y/o collage = 30 pruebas.

Beauty:

bocetos de maquillaje y peluquería

Panel de estilismo / line up:

debe contener todos los estilismos y sus complementos.

PLANIFICACIÓN

Planificación detallada de los aspectos siguientes:

GUIÓN

STORYBOARD: estudio de encuadre y planos

ILUMINACIÓN

FOTOGRAFÍA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

BANDA SONORA

Documentación de gestión:

Calendario.

Localizaciones y atrezzo.

Cesión de las prendas.

Cámara.

Equipo de peluquería y maquillaje.

Casting de modelos /actores.

Orden del día para la sesión de grabación.

Solicitud, recogida y preparación de las prendas y accesorios.

Planificación de sonido.

Proceso de postproducción.

MARKETING Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fotografías y video making of:

fotografías y audiovisual de todo el proceso.

Fashion film:

pieza básica del proyecto.

Duración mínima: 5 minutos.

Debe incluir créditos.

Plan de comunicación (opcional):

plan de comunicación digital del fashion film.

Dossier de prensa (opcional):

dossier de presentación de la pieza.

Dossier festivales (opcional):

dossier adaptado a los requisitos de festivales y concursos.

DESCRIPCIÓN

Observación y recopilación de tendencias en un catálogo.

CONTENIDOS DEL CUADERNO

INTRODUCCIÓN GENERAL

Descripción general de las tendencias observadas y sus repercusiones.

TENDENCIAS

Descripción detallada de cada tendencia (mínimo 5 tendencias).

ANÁLISIS POR TENDENCIA

De cada tendencia se debe analizar:

1. Palabras clave. Conceptos fundamentales que se encuentran contenidos en la tendencia. Estos conceptos se dividen en cuestiones emocionales y racionales y nos permiten comprender de forma rápida una tendencia.

2. Manifestaciones. Las manifestaciones suponen modos en que esa tendencia se refleja en diferentes ámbitos socioculturales y del diseño.

3. Catalizadores. En este apartado se analizan las causas que se encuentran detrás de la tendencia. Sociedad, política, hábitos sociales, demografía, líderes de opinión...

4. Claves de diseño. Descripción y justificación de la tendencia conforme a estas claves:

- Color
- Tipo de prendas
- Acabados
- Formas
- Procesos productivos
- Tejidos

5. Ficha de tendencia. Contenidos:

- Claves de diseño expuestas de forma visual.
- 5 ilustraciones.
- 10 dibujos técnicos.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN

Trabajo de investigación que se materializa en una publicación.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- 1. ESTUDIO DE CASOS, TEÓRICOS O PRÁCTICOS, RELACIONADOS CON LAS EEAASSD DE MODA.**
- 2. ELABORACIÓN DE MANUAL DE TÉCNICAS O PROCESOS.**
- 3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA.**
- 4. TRABAJOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE UNA TEMÁTICA RELACIONADA CON LAS EEAASSD DE MODA.**

FORMATO

Opciones:

- 1. LIBRO.** Mínimo 15.000 palabras. Se adjuntará en formato digital.
- 2. DOCUMENTAL.** Mínimo 20 minutos.