



LA ADECUACIÓN



índice



1. Introducción.
2. Definición de adecuación.
3. Funciones comunicativas.
4. El emisor y receptor en la comunicación.

INTRODUCCIÓN



- El texto, como unidad comunicativa que es, tiene lugar al igual que el enunciado en un contexto lingüístico o de situación concretos. En los textos suele haber referencias a la situación en que se producen mediante mecanismos de referencia o deixis externa.



DEFINICIÓN DE ADECUACIÓN



- **La adecuación** es la propiedad de los textos basada en el cumplimiento de ciertas normas y principios relacionados con el emisor, receptor, el tema y la situación, y que afecta a la estructura, pertinencia y comprensibilidad de un texto.



FUNCIONES COMUNICATIVAS



- En un texto aparecen una o varias funciones comunicativas, que se manifiestan en rasgos lingüísticos característicos. Estas funciones o finalidades se distinguen según el elemento de la comunicación en que se centren:



Extraído de : <http://bp3.blogger.com/>

Extraído de : <http://bp3.blogger.com/>

Comunicación centrada en...	Función	Ejemplo
emisor	Expresiva: la finalidad de la emisión del mensaje es la manifestación de sentimientos y vivencias del emisor.	Carta de amor.
receptor	Conativa o exhortativa: la comunicación persigue conseguir una reacción por parte del receptor.	Instrucciones para contestar a un examen.
canal	Fática: la comunicación se centra en comprobar la validez del canal utilizado.	Saludo al contestar el teléfono.
código	Metalingüística: el mensaje se emite para referirse a sí mismo.	Libro de gramática.
mensaje	Poética: la comunicación tiene como fin elaborar y poner de manifiesto las cualidades verbales del mensaje.	Poema.
situación	Referencial o representativa: la comunicación sirve para, a través del mensaje verbal, transmitir información sobre la realidad extralingüística.	Noticia.

EL EMISOR Y EL RECEPTOR EN LA COMUNICACIÓN



- La presencia del emisor en los textos se manifiesta en un mayor o menor grado de subjetividad, que ha de resultar adecuado para la finalidad comunicativa. Según el grado de presencia del emisor, los textos pueden ser:



Textos objetivos

- Presentan frecuentemente oraciones impersonales o pasivas.
- Muestran adjetivos de tipo descriptivo.
- Hacen un uso denotativo del léxico.

Textos subjetivos

- Presentan referencia a la primera persona verbal y abundantes adjetivos de tipo valorativo.
- Utilizan sentidos connotativos de las palabras y metáforas, comparaciones e hipérbolos.
- Son frecuentes los adverbios de modalidad.

CANAL, MEDIO Y ÁMBITO



- El **canal** (oral o escrito) y el **medio** (estático o dinámico) exigen ciertas características para que el texto resulte adecuado. Igualmente sucede con los **ámbitos de uso**, aunque hay que tener en cuenta que un mismo tipo de texto puede aparecer en varios ámbitos.