

Este documento pretende resolver las posibles dudas que los coordinadores/as pueden tener a la hora de “subir” el Proyecto de su Grupo de Trabajo a la plataforma Séneca; estableciendo correspondencias entre ambos.

☰
PROYECTO DE GRUPO DE TRABAJO

• Situación de partida:

• Objetivos formativos:

• Repercusión del Grupo de Trabajo:

• Estrategias de acción:

• Indicadores de evaluación de las estrategias:

• Plan de difusión de las tareas, recursos y materiales creados:

• Calendario de actuaciones:

GUIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

1. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO - SITUACIÓN DE PARTIDA

2. OBJETIVOS FORMATIVOS PREVISTOS

3. REPERCUSIÓN EN EL AULA Y EN EL CENTRO

4. ACTUACIONES

Detalle de las actuaciones que se van a llevar a cabo para lograr los objetivos.

OBJETIVO:			
ACTUACIÓN	INDICADORES	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN

PROYECTO DE GRUPO DE TRABAJO

Situación de partida:

Objetivos formativos:

Repercusión del Grupo de Trabajo:

Estrategias de acción:

Indicadores de evaluación de las estrategias:

Plan de difusión de las tareas, recursos y materiales creados:

Calendario de actuaciones:

--	--

INDICADORES Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO

Estrategia evaluativa que se va a utilizar para realizar el seguimiento del desarrollo del proyecto y la valoración de los resultados conseguidos:

- Enumeración de procedimientos, indicadores e instrumentos para la valoración del grado de consecución de los objetivos propuestos y de los resultados alcanzados.
- Enumeración de procedimientos e indicadores de evaluación para la valoración y el reconocimiento del trabajo individual de los participantes.

8 PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Diseño de un plan de difusión que establezca las estrategias que permitirán dar a conocer las actuaciones, tareas y materiales elaborados por el grupo.

Definición de los canales corporativos y/o redes sociales que se van a utilizar (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn o Youtube, blogs, foros, email, etc).