

SITUACIÓN DE PARTIDA

Este grupo de trabajo continúa el de ya años anteriores. El curso pasado lo continuamos llamándolo “La escuela museo como generadora de competencias profesionales, personales y sociales, Este curso vamos a darle un giro al grupo de trabajo, condicionado por una parte por las limitaciones requeridas por la situación de la pandemia y por otro, porque algunos objetivos van a relacionar la escuela museo con el Erasmus* y otros objetivos, la Escuela Museo con el Ciclo Superior de Turismo que se imparte en el centro. E incluso algunos objetivos relacionarán los tres itinerarios de trabajo.

Asimismo, vamos a adecuarnos a las nuevas necesidades del centro y de nuestro proyecto, en relación a la nueva realidad, en la que se requiere un distanciamiento social, por lo que la forma de exponer y dar difusión a nuestros productos será, principalmente, digital.

OBJETIVOS FORMATIVOS

- El próximo curso se pretende hacer una visita virtual del instituto, así que este curso se van a preparar los materiales, documentos, vídeos... necesarios para llevarla a cabo. Para ello se plantean los siguientes objetivos:
 - Revisión de los textos explicativos de los cuadros.
 - Reestructuración de los itinerarios.
 - Grabación de la explicación de los textos de los cuadros por parte de los alumnos guías con la voz en off.
 - Grabación del itinerario de la visita estándar.
 - Grabación de la interpretación de alguna de las obras de teatro.
 - Preparación en herramientas y aplicaciones audiovisuales y participación en cursos relacionados con esto.
 - Buscar medios audiovisuales para la grabación.
 - **Realizar un video promocional de la Escuela-Museo**

- Área lingüística:
 - Reelaboración y elaboración de textos relacionados con las obras artísticas versionadas en el instituto.
 - Traducción de textos al inglés y francés.
 - Preparación de alumnos guías.
 - Preparación en expresión oral, en hablar en público y en la puesta en escena.
 - Creación de un nuevo libreto para una obra de teatro corto, relacionado con los cuadros.
 - Elaboración de un texto para una dramatización radiofónica.

- Taller de Plástica:
 - Creación de una réplica del Mosaico Planetario.
 - Terminar el proyecto de la réplica de El Pensador.
 - Llevar a cabo el proyecto de crear el rincón de las escritoras.

- Matemáticas y Plástica:
 - Crear la exposición de la historia de los números.
- Ciclo de Turismo:
 - Investigar sobre los recursos turísticos de la zona.
 - Diseñar un itinerario turístico de Utrera.
 - **Publicar los materiales en REA (recursos educativos abiertos)**

REPERCUSIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Al tratarse de un grupo de trabajo internivelar e interdisciplinar la repercusiones en el aula y en el alumnado son:

- Se lleva a cabo un proyecto de Cultura Emprendedora.
- Se trabaja de forma cooperativa y coordinada.
- Contribuye a la adquisición de las competencias clave.
- Desarrolla las destrezas lingüísticas.
- Promueve el trabajo colaborativo.
- Al mismo tiempo, contribuye a la autoexigencia y al sentido de responsabilidad en el trabajo.
- Desarrolla la creatividad.
- Apoya la Educación en valores (tolerancia, respeto, igualdad...).
- Promueve el respeto por el patrimonio artístico y cultural.
- Incrementa la autoestima y mejora el autoconcepto.
- Mejora la convivencia en el aula y en el centro, ya que se sienten parte de un grupo al que pertenecen de forma activa.
- El alumno tiene un papel protagonista y proactivo.

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

- ✓ El grupo de trabajo está formado por un equipo diverso y comprometido, tanto de profesores como de alumnos.
- ✓ Promover un ambiente de colaboración.
- ✓ Responsabilidad compartida.
- ✓ Toma de decisiones por acuerdo.
- ✓ Hacerse cargo de los problemas que surjan.
- ✓ Mantener un diálogo continuo entre los miembros y una retroalimentación, para reforzar el trabajo cooperativo y alcanzar los objetivos propuestos.
- ✓ Reforzar el sentido de pertenencia al grupo, sobre todo, entre el alumnado para fomentar el compromiso y la responsabilidad.
- ✓ Buscar unos productos conseguidos a través de la cultura emprendedora.
- ✓ Llevar a cabo las actividades desde la motivación.
- ✓ Realización de cursos orientados al aprendizaje necesario para la ejecución de algunos de los objetivos.
- ✓ Realización de reuniones periódicas.
- ✓ Contacto continuo a través de un grupo de whatsapp.
- ✓ Difusión de los productos en redes sociales.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

	CONSEGUIDO	EN PROGRESO	NO ALCANZADO
Diálogo y participación entre los miembros			
Ambiente adecuado de trabajo			
Toma de decisiones compartida			
Resolución de problemas			
Colaboración e implicación			
Fomento del compromiso			
Logro de los objetivos			
Consecución de unos productos			
Grado de motivación			
Realización de cursos			
Realización de reuniones			
Contacto de los miembros por redes			
Difusión de los productos			

PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS MATERIAS, RECURSOS Y MATERIALES CREADOS

Los medios por los que se van a difundir son:

-  Colabora
-  Facebook
-  Página web
-  Moodle centros (sólo para la Comunidad Educativa)
-  Si es posible, periódico local
-  Si es posible, televisión local

CALENDARIO DE ACTUACIONES

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE
Reestructuración de itinerarios			
Revisión y realización de textos			
Grabación de sonido de los textos			
Grabación de una visita estándar			
Grabación de alguna obra de teatro			
Creación de un texto para la dramatización radiofónica			
Grabación de la dramatización radiofónica			
Preparación de herramientas audiovisuales			
Realización de cursos relacionados con la digitalización			
Realización de un vídeo promocional			
Realización de la réplica del Mosaico Planetario			
Terminar la réplica de El Pensador			
Creación del rincón de las escritoras			
Historia de los números			
Revisión y traducción de textos			
Preparación de alumnos guía			
Investigación sobre los recursos turísticos			
Realización de una itinerario turístico			
Publicar materiales en la REA			
Difusión de los productos			

