

Características de la empresa como comunidad de personas



Ética y empresa

Parte de la filosofía que trata de establecer el fundamento de la moralidad de los actos humanos, es decir, aquello con lo cual actos pueden ser calificados de buenos o de malos.

Conjunto de reglas morales que regulan la conducta y las relaciones humanas en general o en un campo específico: la ética periodística.

Ética empresarial

Conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa, cuyo objetivo es alcanzar una mayor armonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación de los trabajadores/as al entorno laboral, respetando los derechos de los/las mismos/as en su doble rol de productores/as y de personas.

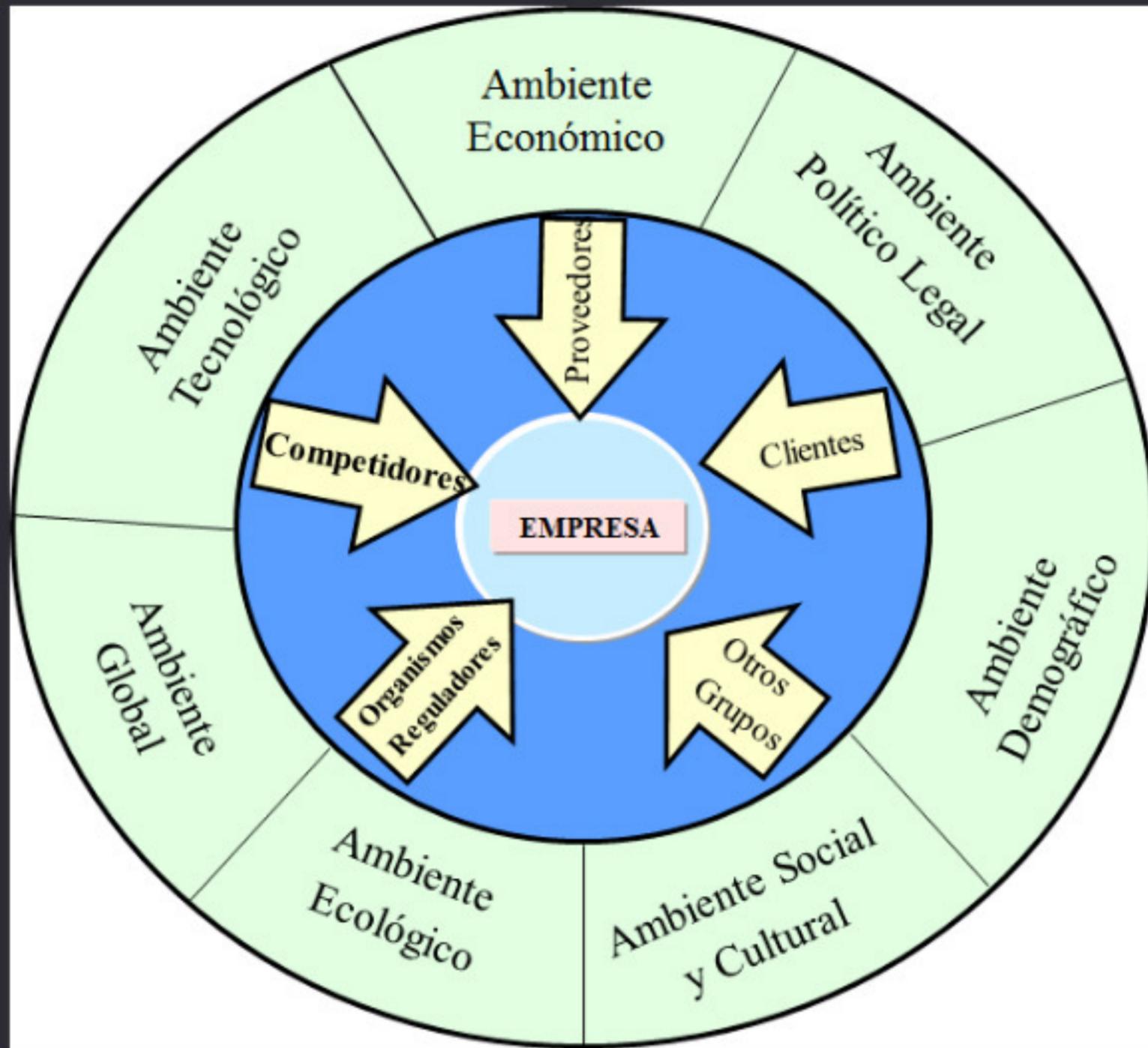
Factores

- Cambios en los procesos de decisión
- Mayor presión social
- La legislación que regula la especulación, la seguridad, calidad de los productos, ...

Por qué es importante

- Favorece la toma de decisiones.
- Fortalece la identidad e integración.
- Mejora el clima laboral.

Entorno de la empresa



Ética interna y externa



Busque Internet

Busca un escándalo de una empresa. Debes poner que ha ocurrido

Collaborate Board

Busqueda en internet

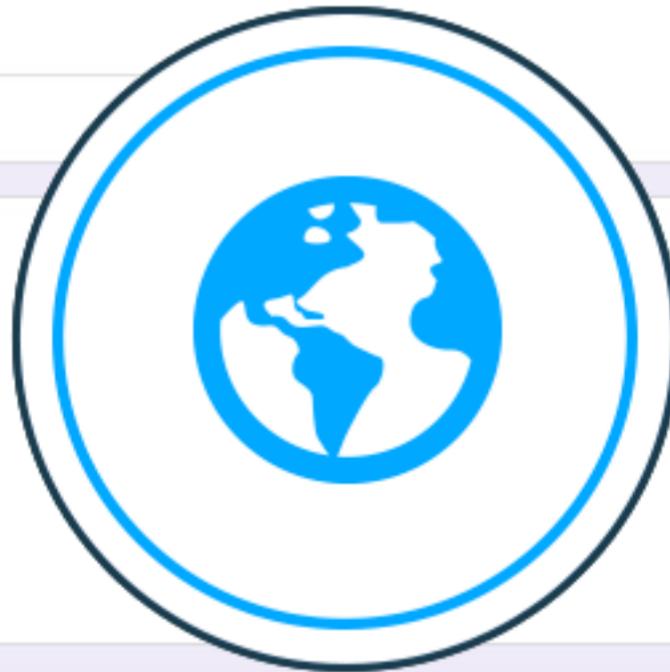
Ética interna o externa

Clasifica los escándalos poniendo si son falta de ética interna o externa

* Required

Apellidos y nombre *

Your answer



Samsung *

Interna

Externa

Uber *

<https://forms.gle/HvMNYdqwBSBMBd2g7>

Externa

Volkswagen *

Buen gobierno

1. Transparencia en sus actuaciones.
2. Equidad de tratamiento entre todos sus miembros.
3. Conciencia y responsabilidad con el medioambiente.
4. Rendición de cuentas ante sus miembros.

Herramientas de gestión



Herramientas de gestión

COMITE DE ETICA

Tarea 6

Lee los siguientes enlaces y crea una infografía sobre el buen gobierno y el código ético.

Lo puedes hacer en Canva o Genially

Deloitte es el responsable del tratamiento de sus datos personales, utiliza cookies técnicas que son necesarias para el funcionamiento de la página web. Además, si Ud. lo consiente, Deloitte utilizará cookies propias y de terceros para analizar su navegación con fines estadísticos o de personalización registrando información sobre las opciones que Ud. selecciona al entrar en esta página web. Pulse aquí para obtener [más información](#). También puede aceptar todas las cookies pulsando el botón: "Aceptar Cookies".

[Configuración](#)

[Aceptar y cerrar](#)

Deloitte. [Servicios](#) ▾ [Industrias](#) ▾ [Trabaja en Deloitte](#) ▾



Noticias

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/que-es-el-gobierno-corporativo.html>

transparencia y confianza

Las buenas prácticas en gobierno corporativo aportan seguridad económica y jurídica, fomentando el crecimiento sostenible de las empresas.



Solicitud de propuesta de Servicios Profesionales

El blog para Organizaciones Conscientes



Cultura consciente

Liderazgo
consciente

Propósito elevado

Guías gratuitas

<https://capitalismoconsciente.es/blog/codigo-etico-sirve-beneficios-aporta/>

Código ético: qué es, para qué sirve y qué

Este Sitio Web utiliza cookies propias y de terceros con la finalidad de mejorar los servicios prestados a través del mismo mediante el análisis de los hábitos de navegación del Usuario. Si el Usuario continúa navegando, consideramos que acepta su uso. [ACEPTAR](#) [Leer más](#)

oct 02, 2018



<https://www.bryte.es/blog/2018/10/02/infografia-que-es-y-como-disenar-la-tuya/>

Hay muchísima información y contenido en internet. Tenemos que distinguirnos de los demás y llamar la atención. Para facilitar esta tarea las **infografías personalizadas son una gran idea**. La Era Digital nos ofrece muchas posibilidades para que todas las personas, aunque tengan pocos recursos, puedan crear imágenes impactantes con pocos recursos. **¡No hace falta ahora que seas un diseñador gráfico para crear tu propia**



La empresa como comunidad y sujeto moral

Toda empresa es sujeto de derechos y obligaciones, tanto legales como morales en la sociedad.

Personificación de las tareas

1. Trabajo directivo.
2. Trabajo operativo.
3. Inversionista.
4. Cliente o consumidor.
5. Proveedor o vendedor.

Comportamientos y actitudes

- Motivación para el trabajo
- Sabiduría práctica (prudencia)
- Cultura empresarial
- La reputación o buena imagen
- Generación de confianza

La dirección por valores



Tarea 5

Para realizar esta tarea tienes que entrar en la diapositiva siguiente con el usuario que es la primera letra de tu nombre y el primer apellido completo.

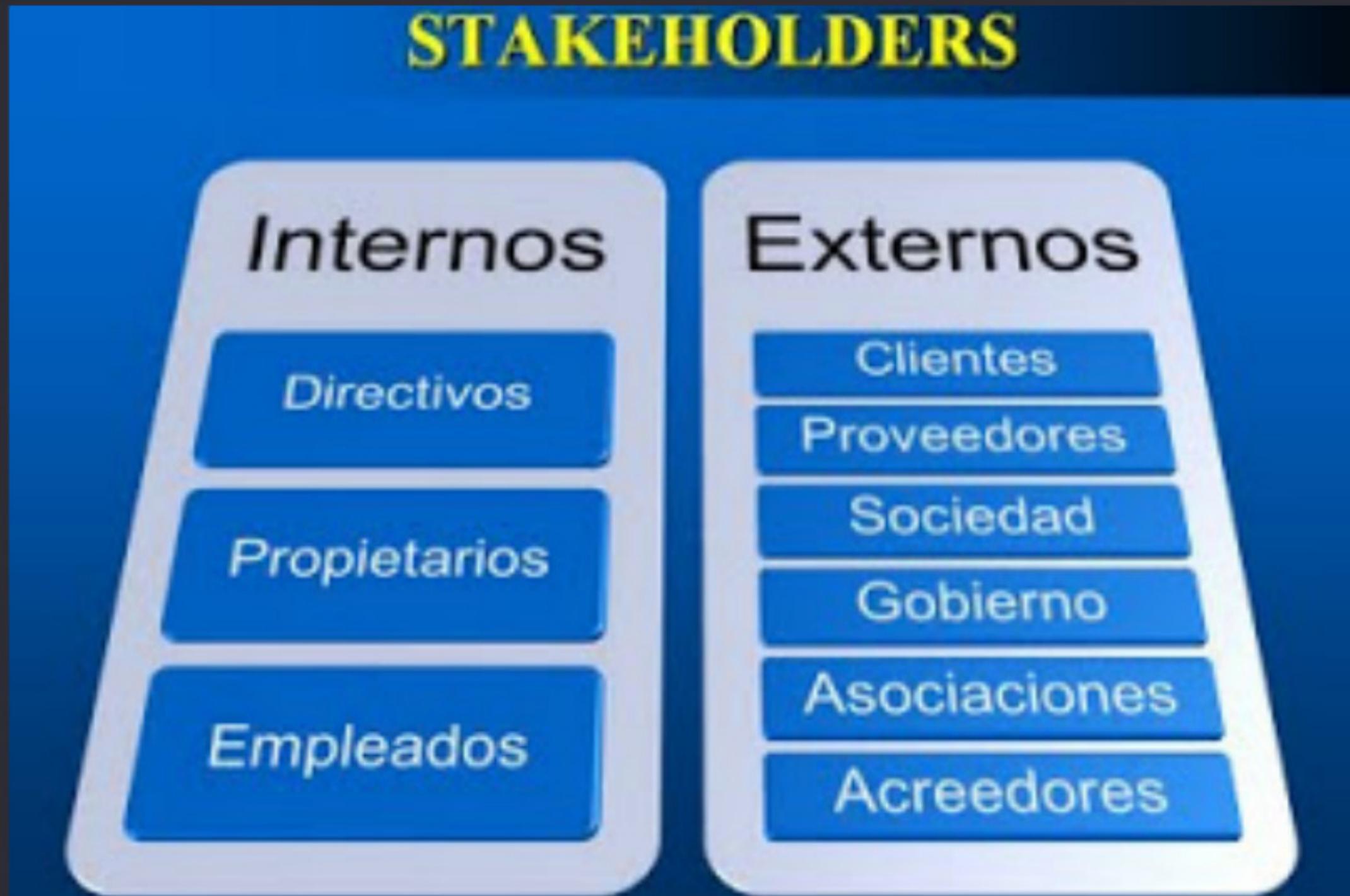


0 Responses 0 Replies 0 Views 0.0h Engagement

Flipgrid

Flipgrid

La comunidad de implicados (stakeholders)



Ética empresarial

¿Cuáles son los retos de una economía de globalización?

- Avanzar hacia un sistema de gobernabilidad mundial que gestione la globalización de una forma más humana y justa.
- Evitar las grandes desigualdades que se producen.
- Hacer llegar a todo el planeta la enorme riqueza generada.
- Crear organismos democráticos transnacionales que sean capaces de hacer cumplir a todos los gobiernos del mundo unos mínimos sociales y laborales y que corrijan las disfunciones de los mercados globales.

La ética como límite

- Analizar y ejecutar, demostrar y convencer.
- El esfuerzo y el éxito.
- Trabajo y empleo no son lo mismo.
- La ética empresarial no es un valor añadido.

Valores empresariales y sociales en vigor



Tarea 7

Realizar un mapa conceptual con la aplicación Mindomo (<https://www.mindomo.com/es/>) y subirlo a tu blog personal.