

**ANÁLISIS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE CONTENIDO SEXISTA**

	<i>DATOS Y OPINIONES SOBRE EL ANUNCIO</i>
Producto anunciado	
Marca	
Personas o sectores de la población a las que se intenta vender el producto	
Información sobre el producto que facilite un conocimiento real del mismo	
Argumentos o motivaciones que se le ofrecen de forma clara al consumidor para que compre el producto	

[Escriba aquí]

Otras motivaciones latentes, implícitas, ocultas...	
Utilización de la mujer como reclamo: de que manera...	
Otros reclamos utilizados en el anuncio	
*Eslogan. Mensajes escritos	
¿Doble sentido?	
Ambiente en el que se desenvuelve la escena: significados	

[Escriba aquí]

¿Qué piensan del anuncio los chicos?	
¿Qué piensan del anuncio las chicas?	
Anota cualquier otra idea sobre el anuncio.	

[Escriba aquí]