|  |
| --- |
| **DINÁMICAS PARA EL AULA.****GRUPO DE TRABAJO**  |
| **Nombre del taller** **- EL PODER DE NUESTRAS COMPRAS** |
| **Público objetivo****Alumnado de 4º ESO y 1º BACHILLERATO** |
| **Objetivos****- Comprender el fenómeno de la globalización.****- Conocer dónde y en qué condiciones se fabrican los objetos cotidianos que utilizamos.*** **Comprender nuestra responsabilidad ante esa situación y cómo nuestro bienestar se asienta en el sufrimiento de otras personas**
* **Desarrollar la curiosidad por buscar alternativas locales mediante las cuales podamos evitar esas situaciones.**
 |
| **Valores sociales trabajados en relación a la Economía*** **DIGNIDAD HUMANA**
* **JUSTICIA SOCIAL**
* **SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA**
* **RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y SOCIAL**
 |
| **Conocimientos previos necesarios****Alumnado****Conocer mínimamente el proceso de globalización y deslocalización donde la mayoría de productos de nuestro consumo habitual son fabricados en países lejanos de una manera barata aprovechando las escasa leyes laborales o ambientales y los bajos salarios.****Dinamizadores/as****Conocer la realidad actual del sistema capitalista postfordista y la estrategia de producción global de las grandes empresas multinacionales.****Saber buscar información sobre esos modelos de producción así como de otros productos alternativos.** |
| **Duración****- 2 sesiones de una hora más el trabajo en grupo fuera del aula investigando y otras 2 sesiones opcionales para ver un documental.** |
| **Materiales****- Pizarra digital o proyector*** **Cámara de video o móviles con cámara.**
* **Ordenadores**

**- Los objetos a investigar(o una representación gráfica de los mismos): una camiseta made in Pakistan o China, un móvil,un yogurt de una gran multinacional, una tableta de chocolate de una gran empresa y productos locales y/o responsables como ropa de una empresa española, un mueble de la empresa española Lufe, un yogurt de la empresa la Fageda y/o un chocolate del comercio justo.** |
| **Desarrollo**1. **SESION 1: PREPARACIÓN**

**Elegimos 6 objetos: 3 de fabricación convencional (global y deslocalizada)por ejemplo :****- una camiseta hecha en Pakistán (de HM o de Inditex)*** **un yogurt de una gran multinacional (Danone u otro)**
* **un mueble de una gran multinacional (IKEA o Conforama)**
* **un chocolate de una gran multinacional (Nestlé u otro)**
* **un móvil(Apple o Samsung..)**

**y otros 3 hechos de manera justa y con criterios ecológicos y sociales:** * **una camiseta de una empresa española de fabricación local(<http://unonueveocho.es/blog/ropa-hecha-en-espana/>)**
* **un mueble de Lufe (<https://muebleslufe.com>)**

**- un chocolate del comercio justo,(<http://www.oxfamintermon.org/es/comercio-justo/noticia/gama-de-chocolates-bio>)*** **un yogurt de la Fageda (<http://www.fageda.com/es/>)**
* **un Fairphone.(<https://www.fairphone.com/es/>)**

**Formamos equipos de 3 ó 4 personas que deben investigar con toda la precisión el origen y cómo se fabricó y con qué condiciones esos objetos. También pueden investigar del total del precio que se paga cuánto aproximadamente se queda cada parte.****1 persona se especializa como portavoz en el marketing convencional en que solo habla de las características más superficiales del objeto y el resto del equipo en un análisis mucho más profundo de todos los elementos en torno a ese producto.****2) SESION 2: LA GRAN SUBASTA****Ponemos en marcha el mercadillo y las personas por turnos a través de su portavoz tratan de vender sus productos a través de un miembro de cada equipo. Primero solo pueden mostrarlo, explicar sus características y precio.****Se concede un saldo simbólico a cada miembro de la clase. El resto de la clase hace uso de su saldo para comprar.****Se observa el resultado.****Posteriormente realizamos una 2ª subasta donde se muestra TODA la información disponible, se despliegan cartulinas que muestren la historia real de ese producto acompañado de un vídeo que refleje la vida de sus trabajadores o de la relación de ese bien con el medio ambiente y/o incluya todas las fases de producción y lugares que ha recorrido así cómo la manera en que se ha repartido el dinero que se paga. (Opcionalmente podría ser una pequeña dramatización o presentación creativa de la situación a describir.)****Volvemos a dar saldo al alumnado, que hacen de clientes. Se realiza a continuación la compra .****Finalmente reflexionamos sobre si ha cambiado nuestro criterio de compra y cómo tener toda la información influye o no en nuestra decisión.****3) SESION 3 y 4 (opcionales):****Vemos el documental “The true cost” para acabar de concienciarnos de los efectos que tiene nuestro consumo de productos producidos de forma deslocalizada en países empobrecidos.****POSIBLE DEBATE FINAL PARA CERRAR LA DINÁMICA.** |
| **Evaluación****-Se podrá valorar el trabajo de investigación y de producción audiovisual realizado por el alumnado.****-Se podrá valorar la efectividad de esta dinámica respecto a la toma de conciencia del alumnado respecto a la información real sobre los efectos sociales y medioambientales que conllevan nuestras decisiones de consumo.** |
| **Conclusiones****Conocer de dónde vienen los objetos que consumimos y las condiciones sociales en que han sido producidos así como la huella ecológica que han generado es importa para tomar conciencia de la importancia y el poder que tenemos con nuestras compras.** |
| **Bibliografía / Webgrafía relacionada*** **PELÍCULA “The true cost”**
* **PROGRAMA TV SALVADOS :Quién,dónde se fabrica tu ropa? http://www.atresplayer.com/television/programas/salvados/temporada-11/capitulo-13-quin-cmo-dnde-fabrica-ropa-que-venden-grandes-marcas\_2016021900402.html**
* **<http://www.periodistadigital.com/periodismo/tv/2016/02/22/evole-desnuda-al-imperio-zara-cinco-jerseis-valen-como-mi-sueldo.shtml>**
* **Webs de los diferentes productos a estudiar.**
* **Webs de análisis crítico de los productos y consumo responsable: http://opcions.org/es**
 |