

**Nombre del taller**

Mejora tu entorno

**Público objetivo**

1º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. ECONOMÍA.  
2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. FUNDAMENTOS EN ADMINISTRACION Y GESTION.

**Objetivos**

- Mejorar su entorno con un beneficio social.
- Identificar beneficio social con mejoras en sus vidas.

**Valores sociales trabajados en relación a la Economía**

Participación democrática y transparencia.

- Gestión ética de los suministros: elección de proveedores considerando aspectos sociales y ecológicos.
- Transparencia de decisiones, participación de los alumnos en el instituto.

**Conocimientos previos necesarios**

**Alumnado**

Ningún conocimiento previo es necesario.

**Dinamizadores**

Uso de videos.

**Duración**

**3 sesiones: 180 minutos**

**Materiales**

Un ordenador para explicar el modelo canvas: video.

Esquema del modelo canvas.

Cartulina o folios para desarrollar la campaña de publicidad.

**Desarrollo**

1. Tipo de dinámica (visionado de algo, juego, experiencia directa...)

En la primera clase.

1. Se explicará el modelo canvas. Video de unos 30 minutos:  
<https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>
2. Dinámica de creatividad. Se aplicará el siguiente ejercicio para fomentar la creatividad. Se pueden realizar otros ejercicios. En primer lugar, se les entregara 5 hojas de borrador que se vayan a tirar a la papelería. Se les pedirá que diseñen un producto que actúe como un recipiente que resista lo más posible el agua. Además, deben dar un nombre al producto y, por último, una historia que presente su producto. Deben tener en cuenta que debe cubrir una necesidad social antes que económica.

3. Se manda de tarea que deben observar a lo largo de la semana algún problema que observan en el IES para mejorarlo. Se deja total libertad en sus planteamientos.

En la segunda clase:

1. Deben elaborar el modelo canvas identificando bien la propuesta de valor (ejemplos reales como por ejemplo mejorar la limpieza de los baños, bullying...), segmento de clientes, socios claves....
2. Deben elaborar una campaña de publicidad para evitar o mejorar tales decisiones en función del modelo canvas.

En la tercera clase:

1. Deben elaborar en una cartulina dicha campaña de publicidad. Deben especificar los carteles de publicidad que colgarán en los pasillos o en otro lugar que determinen. Aquí hay libertad para ejercer la campaña: videos en clases, folios A4 en los pasillos, presentación de la campaña en el ayuntamiento, asociaciones, equipo directivo, padres, etc.

En la cuarta clase:

1. Presentación de su campaña de publicidad.

**2. Debate y conclusiones (del propio alumnado)**

Reflexionar sobre su capacidad para cambiar su entorno más cercano. Comprobar que no solo las ideas se pueden convertir en un beneficio económico. También el beneficio social permite la mejora en la calidad de vida. Por ejemplo, en sus 6 años dentro del IES, donde pasan 6 horas al día.

**3. Aportaciones alternativas al modelo objeto de debate**

**Evaluación**

Evaluación positiva: Se realizará mediante una rúbrica:

	Insuficiente	Aprobado	Notable	Sobresaliente
Utilización del modelo canvas para justificar su publicidad	No justifican su campaña	Justificación con 5 de los 9 elementos del modelo canvas	Justificación con 6 de los 9 elementos del modelo canvas	Justificación con todos los elementos del modelo canvas
Defensa oral	No se entiende la campaña publicitaria	Se entiende, pero su defensa se realiza leyendo	Se entiende su campaña y se apoyan con medios electrónicos	Se entiende su campaña y se apoyan con medios electrónicos y físicos
Materiales	No presentan ejemplos de publicidad	Presentan ejemplos de publicidad mal dibujados ni bien presentados	Utilizan las cartulinas y folios A4	Utilizan las cartulinas, folios A4 y medios electrónicos.

### **Conclusiones**

Se pretende que el alumno adquiera conciencia de que sus actuaciones son importantes para mejorar su entorno. Si el alumno ve que puede cambiar lo que le rodea podrá tomar decisiones en el futuro como consumidor, ciudadano, etc.

### **Bibliografía / Webgrafía relacionada**