

## UNIDAD DIDACTICA: Redes Sociales en Moda. Aplicaciones.

CURSO	ÁREA	MATERIA	ASIGNATURA
4º	EE.AA.SS Diseño de moda	Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	Proyecto Digital Integrado

OBJETIVOS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Valorar</b> las posibilidades reales que ofrece Internet como canal de difusión y promoción. CE1</li> <li>- <b>Conocer</b> los fundamentos informáticos y comprender sus características y funciones. CE11, CE 10</li> <li>- <b>Dominar</b> las herramientas que serán necesarias para realizar el diseño o maquetación de contenido social media. CE11, CE 10</li> <li>- <b>Utilizar</b> los medios informáticos como instrumentos de ideación, gestión y comunicación del propio trabajo. CE 11, CE10</li> <li>- <b>Generar</b> recursos digitales necesarios para proyectos de diseño en Moda. CE 11, CE10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>CE 1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.</i></li> <li>- <i>CE 11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.</i></li> <li>- <i>CE10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.</i></li> </ul>

CONTENIDOS BÁSICOS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las Redes Sociales como herramienta de comunicación en Moda.</li> <li>- Identidad digital y reputación online.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y análisis del uso de las RRSS en Moda.</li> <li>- Utilización de internet como herramienta de difusión de una marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud crítica y creativa en la generación de contenidos digitales.</li> <li>-Interés por adquirir conocimientos que potencien y</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Softwares específicos. Hootsuite. Wordpress.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un blog.</li> <li>- Uso de Hootsuit como herramienta de gestión de las RRSS.</li> </ul>	<p>favorezcan el uso de las RRSS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso correcto y responsable de las herramientas que ofrecen las RRSS.</li> </ul>
--	--	--

### PROPUESTA DE ACTIVIDADES

#### Actividad de iniciación y motivación

**-Presentación de la unidad:**

Se presentan los objetivos, se sitúa la unidad en el módulo y se relaciona con el resto de las unidades que componen el módulo.

Primera toma de contacto planteando un debate acerca del papel de las redes sociales y su uso en Moda.

#### Actividad de desarrollo y aprendizaje

- Diseño y maquetación de blog personal.

- Creación de perfiles de RRSS y gestión de los mismos mediante Hootsuit.

#### Actividad de refuerzo y ampliación

**- Análisis del uso de las RRSS:**

A partir del análisis de marcas influyentes, el alumnado evidenciará, en un cuadro comparativo, los pros y contras de la Identidad Digital en la Red

Puesta en común y conclusiones.

#### Actividades complementarias

Sincronización de RRSS-Blog. Análisis de respuesta o feedback.

### METODOLOGÍA

**Toma de contacto:**

Se propone una primera actividad de análisis con el fin de evidenciar la importancia del contenido de esta unidad didáctica. Es interesante promover la actitud crítica y generar en el alumnado la curiosidad por implementar los contenidos que se abordarán.

**-Lección magistral:**

Se plantean los contenidos conceptuales con el fin de ubicar en un contexto o marco actual al alumnado. Conocer la evolución de la plataforma de Internet y su potencial como herramienta de comunicación.

**-Actividades:**

Las actividades guiarán al alumnado dotándolo de los conocimientos técnicos necesarios para un diseño eficiente y funcional. Tras una demostración práctica en el aula, cada uno deberá crear sus propios perfiles y gestionarlos de forma autónoma y responsable. Se abordarán estrategias que les ayuden a adquirir la soltura necesaria para generar contenido atractivo.

**- Presentación y debate:**

La observación y el análisis de los recursos generados se analizarán en clase con la intención de valorar el feedback recibido.

**TEMPORALIZACIÓN**

Primer semestre.

4 sesiones de 2 horas.

Total de horas: 8

**RECURSOS**

**MATERIALES**

Equipos informáticos.  
Softwares de diseño específicos.  
Tabletas gráficas.  
Impresora.  
Escáner.

**HUMANOS**

**EVALUACIÓN**

**INSTRUMENTOS**

-Cuaderno de clase para tomar anotaciones.  
-Observación directa.  
-Rubrica.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

-Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.  
-Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formales y simbólicos con la funcionalidad específica.  
-Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

**INDICADORES**

- Comprende y valora el importante papel de las RRSS como recurso de difusión de la marca personal.  
- Desarrolla un blog siguiendo las pautas y herramientas aportadas por el docente.  
- Gestiona con soltura los medios informáticos y digitales para generar contenido digital.  
- Utiliza de forma coherente y responsable las RRSS.

Ejemplo de rúbrica:

OPTIMO      ADECUADO      SUFICIENTE      INSUFICIENTE

BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA	
GENERAL	ESPECIFICA
<p><i>Cómo triunfar en las redes sociales.</i> Manuel Moreno, Ediciones Gestión, 2000.</p> <p><i>Cómo escribir para la web.</i> Guillermo Franco.</p> <p><i>Domine Wordpress: manual práctico.</i> Francisco J. Carazo Gil, Ed RA-MA, 2015</p>	<p><a href="https://www.howtostartaclothingcompany.com/design-website-clothing-line/">https://www.howtostartaclothingcompany.com/design-website-clothing-line/</a></p> <p><a href="http://sentisis.com/moda-y-redes-sociales-el-tandem-perfecto/">http://sentisis.com/moda-y-redes-sociales-el-tandem-perfecto/</a></p> <p><a href="https://colorlib.com/wp/easy-to-use-wordpress-themes/">https://colorlib.com/wp/easy-to-use-wordpress-themes/</a></p> <p><a href="http://www.bbc.com/news/business-35483480">http://www.bbc.com/news/business-35483480</a></p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/275714886_The_Impact_of_Social_Media_on_Fashion_Industry_Empirical_Investigation_from_Karachiites">https://www.researchgate.net/publication/275714886_The_Impact_of_Social_Media_on_Fashion_Industry_Empirical_Investigation_from_Karachiites</a></p> <p><a href="http://ernestogbustamante.com/aprender-wordpress-hacer-pagina-web/">http://ernestogbustamante.com/aprender-wordpress-hacer-pagina-web/</a></p>

#### ANEXOS