**TALLER: “¿QUÉ LE PIDES A LOS REYES?”**

**DESTINATARIOS:**

Alumnado de Ciclos Formativos del IES La Orden.

**JUSTIFICACIÓN:**

Como futuros profesionales, y dada la importancia que tiene el juego en el desarrollo integral de los niños/as, es necesario que nuestro alumnado tome conciencia del papel determinante que tiene, tanto este como los juguetes, en el desarrollo de estereotipos de género y la asunción de roles diferenciados según el sexo. En nuestra sociedad, todavía se puede observar cómo educamos de manera diferente a los pequeños/as, según si son niños o niñas, y un ejemplo claro de esta diferenciación lo encontramos en los juegos y juguetes que los adultos les proporcionan.

Utilizándolos adecuadamente, los juguetes se convierten en un recurso didáctico muy valioso para la socialización y la transmisión de valores. Hay que sensibilizar y concienciar sobre la importancia del juego infantil a todos los agentes socializadores: familia, educadores/as, medios de comunicación, fabricantes de juguetes, publicistas…

**OBJETIVOS:**

* Conocer distintos mecanismos de transmisión de la cultura patriarcal y de las diferencias de género.
* Analizar la influencia de los distintos agentes de socialización en la asignación de roles estereotipados según el sexo y, por tanto, en la perpetuación de las diferencias de género.
* Concienciar a los futuros Técnicos sobre su importante papel como transmisores de valores y dotarles de conocimientos para educar en igualdad a través del juego.

**METODOLOGÍA:**

La metodología es activa, participativa, grupal y cooperativa, basada en la observación y reflexión personal, y en la construcción del conocimiento a partir de las aportaciones del grupo.

**ACTIVIDADES:**

El taller se lleva a cabo en los meses de noviembre y diciembre, aprovechando la campaña de juguetes de Navidad.

* **Primera fase: Recogida de datos (Noviembre)**
* Presentación del trabajo. Lluvia de ideas sobre el tema a trabajar.
* División del grupo-clase en tres grupos de trabajo.
* Recopilación de catálogos de juguetes, visualización de anuncios de juguetes en TV en horario infantil y visita jugueterías, grandes almacenes y tiendas *“todo a cien”.* Cada uno de los tres grupos de trabajo, se centra en uno de estos tres focos de información, de manera que:

Grupo 1: trabaja sobre el material impreso (catálogos de juguetes).

Grupo 2: centra su trabajo en los anuncios de TV.

Grupo 3: centra su trabajo en las visitas a jugueterías, grandes almacenes y tiendas “*todo a cien”.*

* **Segunda fase: Investigación (Diciembre)**

Cada uno de los grupos analiza y describe:

* Cómo se presentan los juguetes.
* Características de los mensajes (contenidos y elementos paralingüísticos, en su caso).
* Actividades dirigidas a cada sexo.
* Fotos o anuncios en los que aparecen ambos sexos:
* Relación calidad/precio de los juguetes.

Elaboración de una presentación/power-point con el trabajo realizado.

* **Tercera fase: Puesta en común y conclusiones (Diciembre)**

Cada grupo comparte con el resto de la clase la información y conclusiones, a través de una breve exposición oral y la presentación elaborada al respecto.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

* Material impreso: catálogos de juguetes, folletos, fotos…
* Material audiovisual: anuncios de TV.
* Ordenadores y conexión a Internet.
* Material de papelería, útiles de escritura.
* Aula de trabajo.

**TEMPORALIZACIÓN:**

El taller se lleva a cabo en los meses de noviembre y diciembre.

En noviembre, se introduce el tema, explica el trabajo y recopila la información.

En diciembre, se lleva a cabo el análisis de la información, conclusiones y puesta en común (12 horas, cuatro horas semanales: dos horas, dos días a la semana, durante tres semanas).

**EVALUACIÓN:**

**Inicial:** Lluvia de ideas para saber los conocimientos y creencias del alumnado, y saber desde dónde partir, además de motivar a los alumnos/as a trabajar sobre este tema.

**Formativa:** Observar el proceso, cómo trabajan, y reorientar a los grupos en caso necesario.

**Final:** Conocer el grado de satisfacción del alumnado respecto al trabajo realizado y el interés que suscita el taller. Esto se podrá hacer a través de un cuestionario elaborado al respecto, y observando el trabajo final: la calidad y profundidad del análisis realizado, las reflexiones y aportaciones personales, la fundamentación sobre la que sustentan sus conclusiones…