

YOUTH CAN END
GENDER VIOLENCE



JUVENS CONTRA A VIOLÊNCIA DE GÉNERO
JUVENES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
GIOVANI CONTRO LA VIOLENZA DI GÉNERO

JCVG

Curso residencial: Violencia de género Sevilla, 2015

Ponente: Juan Manuel Delgado **Aballe**



Proyecto
cofinanciado
por la Unión
Europea



famsi

Fondo Andaluz de Municipios
para la Solidaridad Internacional



diferencia2
consulta-formación-dinamización

Diferencia2

es una consultora con tres líneas básicas de trabajo interrelacionadas entre sí: **consultoría**, **formación** y **dinamización**.

Nuestro objetivo es proporcionarle calidad, personalización e innovación en cada uno de nuestros servicios.

En este sentido, nos diferenciamos y posicionamos en el mercado gracias a nuestra metodología de trabajo basada en la transversalidad y en la atención a la diversidad en cada uno de nuestros proyectos.

Tenemos como aval una trayectoria profesional de más de quince años trabajando diversos proyectos y actividades con diferentes **empresas, ayuntamientos, fundaciones, centros educativos, centros de educación permanente del profesorado, particulares, asociaciones y otros organismos públicos y privados.**



diferencia2
consulta-formación-dinamización

Objetivos del Curso:

- Realizar un autodiagnóstico de competencias, conocimientos y habilidades de las y los jóvenes participantes en el curso residencial para llevar a cabo su papel como peer educator.
- **Potenciar y poner en valor lo aprendido** en la fase anterior del Proyecto "Jóvenes contra la violencia de género".
- Dar a conocer la etiología, caracterización y tipología de la violencia de género.
- Proporcionar recursos de atención, prevención y afrontamiento a chicas y chicos en lo relativo a la violencia que es ejercida contra las mujeres.
- **Realizar una aproximación a las actitudes, características, estrategias y tácticas más frecuentes en los hombres que ejercen violencia de género.**
- Difundir los principales indicadores y registros de maltrato debido al género en chicas y mujeres.
- Entender y dar a conocer las principales formas de violencia de género en **la era digital**.
- Adquirir recursos, habilidades y competencias a la hora de intervenir con jóvenes desde la perspectiva de género.
- Diseñar el taller de prevención y afrontamiento de la violencia de género entre jóvenes con las personas participantes del Curso.



Contenidos del Curso:

- Bloque 1: Introducción a la violencia contra las mujeres.
- **Bloque 2: Violencia de género y masculinidades.**
- Bloque 3: Estrategias, recursos y pautas para el trabajo con jóvenes.



Bloque teórico – práctico 2: Violencia de género y masculinidades

- Una aproximación a la figura del maltratador: características, actitudes y estrategias empleadas de forma más frecuente.
- El mundo emocional masculino: desconexión como fuente de violencia.
- Las 7 p's de Kaufman y la soledad del "macho alfa".
- Indicadores de violencia de género en chicos, autodiagnóstico: "¿Estoy siendo violento en mi relación?"
- Violentos 3.0: el control y la violencia ejercida a través de la Red.
- Claves para el trabajo de las emociones con chicos desde la perspectiva de género.
- Pautas y recursos para la atención, prevención y afrontamiento de conductas violentas en chicos.



¿Qué se espera de los **hombres**?



Una aproximación a la **figura** del maltratador



Caracterización del maltratador

Dinámica: construimos un
perfil de hombre maltratador



Perfil del maltratador:

- Hombre
- Varón
- Masculino



Características del maltratador

- No existen patrones, pueden tener características muy variadas
- Incapaces para establecer relaciones íntimas y reales equilibradas
- Pueden tener una experiencia de maltrato, comportamiento aprendido
- Baja autoestima, inseguridad
- Suelen ser celosos
- Se perciben como víctimas y están siempre a la defensiva



Actitudes del maltratador (I)

- Utiliza la violencia para dominar a la mujer y a hijos e hijas
- Fuera de casa puede ser educado, alegre, amable, seductor, solidario, atento, respetuoso
- Dificulta o no permite a la mujer que se relacione con otras personas
- Utiliza diversas estrategias y / o trucos para que la mujer no se marche o vuelva a su lado



Actitudes del maltratador (II)

- Repite su conducta violenta en sucesivas relaciones con otras mujeres
- Explica su conducta violenta para que parezca que lo que ha hecho es correcto
- Responsabiliza de su comportamiento violento a la mujer o a causas externas
- No piensa que exista ningún problema



Estrategias y tácticas empleadas por el maltratador

- Racionalización
- Fundamentación
- Minimización
- Culpabilización de la víctima
- Desviación
- Olvido



Racionalización

- “A veces tengo que ser firme, pero sé controlarme en esas situaciones”



Fundamentación

- “Lo único que hice fue defenderme”



Minimización

- “Sólo la aparté para que me dejara en paz”



Culpabilización de la víctima

- “Todo es culpa de ella, que no para de provocarme”



Desviación

- “El problema es que mi mujer no me entiende”



Olvido

- “No puedo recordar si llegué a pegarle”



El mundo emocional masculino:
desconexión como fuente de
violencia



El mundo **emocional** masculino

- ➡ La **clave** para entender y cambiar la cultura machista



El mundo **emocional** masculino

- ¿Cómo puede, alguien a quién le han dicho que ha de ser **fuerte**, siempre fuerte, en todo momento, ante todo el mundo y, lo que es peor, ante sí mismo, gestionar estas emociones?



El mundo emocional masculino

- ✓ La solución es **tapar...**
- ✓ Desde los 4-5 años, hasta el resto de nuestra vida, tapamos aquella parte de nuestro mundo emocional que entra en **contradicción** con el modelo machista.
- ✓ Nos puede el **miedo** a no cumplir como hombres y al **castigo** que ello conlleva.



El mundo emocional masculino. Consecuencias

- Analfabetismo emocional masculino.
- Se dice que los hombres no hablamos de nuestras emociones, pero esto es una consecuencia...
- El problema es que no hemos aprendido a gestionar de forma madura y positiva nuestro mundo emocional.

**NO SABEMOS PONERLE NOMBRE A
LO QUE SENTIMOS**



El mundo **emocional** masculino. Consecuencias

- Autoestima basada en el éxito externo.
- Pareja
- Paternidad



El mundo **emocional** masculino. Consecuencias

- El fenómeno de la **transmutación de las emociones-sentimientos**:
 - ➡ Cambio emoción no permitida por otra sí permitida.
- Reacción con **ira/violencia** ante el **miedo** o la **inseguridad/frustración**



Compatibilidad de las **emociones** con la idea de **fuerza**:



Dinámica:
¿A Qué tenemos **miedo** los
hombres?

Las 7 p/s de Michael Kaufman y la soledad del macho alfa



**I'M MAN
ENOUGH**



whiteribbon.org.nz



Las 7 p's de la violencia de los hombres

- 1) Poder patriarcal
- 2) La percepción de derecho a los privilegios
- 3) Permiso
- 4) La paradoja del poder de los hombres
- 5) La armadura psíquica de la masculinidad
- 6) Masculinidad como una olla psíquica de presión
- 7) Pasadas experiencias



Indicadores de violencia de género
en chicos, autodiagnóstico:
**¿Estoy siendo violento en mi
relación?**



Si eres chico...y eres de los que...

- No soporta a sus amigas y prefieres quedar siempre los dos a solas.
- Para conseguir lo que quieres hay veces que le haces sentir culpable.
- Te "pone de los nervios" que te lleve la contraria.
- Serías capaz de "cualquier cosa" si ella te dejara.
- A veces te "calientas" y te dan ganas de pegarla.
- No soportas no saber lo que haces a lo largo del día.
- Necesitas saber todo lo que dicen sus colegas de ti.
- Intentas tener controlado su móvil para saber con quién habla.



diferencia2
comunicación y formación

Si eres chico...y eres de los que...

- Tienes la sensación de que te está provocando para que saltes.
- No te fías de lo que te cuenta y lo compruebas.
- Te cuesta mucho disculparte, más si es ante tu novia.
- Sientes que como hombre tienes que proteger a las mujeres.
- No estás dispuesto a ocuparte de las tareas de la casa.
- Todo el tiempo te escaqueas y consigues que te den todo hecho.
- Eres tú quien toma las decisiones importantes de la pareja.



diferencia2
comunicación y formación

Violentos 3.0: el control y la violencia ejercida a través de la Red



Violencia de género 3.0

- TRICS: tecnologías de relación, información y comunicación.
- E – reputación: la identidad – reputación virtual es tanto o más importante que la identidad o reputación real.
- Cambios cuantitativos y cualitativos al introducirse la violencia de género y las tecnologías.
- Derechos al honor, intimidad e imagen, tiene una nueva dimensión asociada a la identidad personal, ahora hablamos de identidad digital, el avatar: imagen + contactos + relaciones + experiencias.
- Cuando alguien da a conocer su estado de ánimo o confidencias, por ejemplo en un blog, provoca que tenga una mayor vulnerabilidad.



Violencia de género 3.0

- Sextin: parece que no tiene impacto por ser algo digital, pero da lugar a una crisis de reputación sin capacidad de recuperar sus relaciones.
- Delitos concatenados: primero el delito como relación o agresión sexual, segundo difundirlo.
- En la violencia de género 3.0 hay más personas involucradas: agresor principal, agresores instrumentales, difusores...
- Los efectos a través de las TICs se multiplican y el anonimato e impunidad del maltratador es mayor.



Violencia de género 3.0

- Tipología:
 - Cyberstalking
 - Ciberbullying
 - Happy slapping
 - Grooming
 - Sexting



Violencia de género 3.0

• **Sex-torsión**: chantaje o acoso al que es sometida una persona por parte de otra que emplea una imagen de la misma con carga sexual y que previamente ha obtenido, legítima o ilegítimamente.

• **Revenge porn**: publicar imágenes de la expareja de carga sexual, como venganza por la ruptura de la relación.



Pautas de seguridad frente al a ciberdelincuencia de género:

- ✓ No poner datos reales.
- ✓ Limitar acceso y visualización de nuestra cuenta.
- ✓ No aceptar cualquier invitación de amistad e incluso aceptar amigos de confianza que sepamos que no van a compartir nuestros datos.
- ✓ Desactivar geolocalización.
- ✓ Cuidado con lo que publicas.
- ✓ Cuida tu privacidad.
- ✓ Cuidado con los permisos de las aplicaciones terceras como juegos.
- ✓ Cuidado con los virus.
- ✓ Cuida tu identidad privada.



Pautas de seguridad frente al a ciberdelincuencia de género:

- ✓ Tapar cámara del portátil.
- ✓ Regalo trampa: móvil, a nombre del maltratador puede controlar a quien llama.
- ✓ Aplicaciones maliciosas: control de facturas y llamadas, algunas roban conversaciones, otras troyonizan...
- ✓ El pin no puede ser: 1234, 1111, 2222, fecha de nacimiento...
- ✓ Llamadas con insultos y / o amenazas: podemos utilizar aplicaciones para registrar las llamadas y grabar las llamadas entrantes y salientes.



Pautas de seguridad frente al a ciberdelincuencia de género:

- ✓ Llamadas con insultos y / o amenazas: podemos utilizar aplicaciones para registrar las llamadas y grabar las llamadas entrantes y salientes.
- ✓ Cuidado con los Keyloggers: aplicaciones de registros del teclado.
- ✓ No acceder a nuestras cuentas personales en ordenadores no fiables
- ✓ Ordenadores compartidos: utilizar antivirus, crear usuarios de sesión para cada persona con contraseña.



Claves para el trabajo de las emociones con chicos desde la perspectiva de género



diferencia2
comunicación y formación

“Los chicos también lloran”

- ✓ Nuevos modelos, nuevos referentes
- ✓ La conexión con las emociones no implica ser “poco hombre”
- ✓ Existen más “galerías”
- ✓ No tenemos porqué avergonzarnos de sentir las emociones propias y ajenas
- ✓ No ocultarnos a nosotros mismos de nuestro mundo emocional
- ✓ Por sentir inseguridad, miedo, frustración o tristeza se es menos hombre o ser más débil



diferencia2
comunicación y formación

Claves y estrategias (I)

- ✓ Ayudar al alumnado a escucharse y poner palabras a lo que sienten.
- ✓ Identificar las emociones tanto "positivas" como "negativas".
- ✓ Valorizar la vida afectiva.
- ✓ Introducir estrategias innovadoras: relajación, meditación, imaginación, curiosidad o humor.
- ✓ Cultivar la amistad, para los chicos supone cuidar a otra persona y prevenir la violencia.
- ✓ Si deconstruimos debemos proponer otros referentes: "Otras formas de amar son posibles".
- ✓ Respetar la diferencia como un signo de cultura.



Claves y estrategias (II)

- ✓ Erradicar la competitividad como norma de resolución de conflictos.
- ✓ Evitar la huida e identificar sentimientos.
- ✓ Los sentimientos no son buenos ni malos, no hacer juicios morales para normalizar y tranquilizar.
- ✓ Fomentar la empatía a través de preguntas poderosas.
- ✓ Promover la resolución de conflictos de forma negociada como ocasión de aprendizaje.
- ✓ Potenciar el respeto hacia las demás personas y la parte de verdad que encierran.
- ✓ Enseñar a cooperar y no a competir.



Claves y estrategias (III)

- ✓ Educar en valores y potenciar la actitud crítica ante la tradicional socialización de género.
- ✓ Desechar el concepto de "amor romántico" frente a modelos equitativos y saludables de relación.
- ✓ Trabajar la autoestima, autoafirmación y la independencia emocional.
- ✓ Ofertar la Igualdad como liberación del "estrés de género" para chicas y chicos.
- ✓ Generar vivencias significativas para el alumnado partiendo de su realidad.
- ✓ En determinadas situaciones separar a chicas y chicos para trabajar códigos y espacios de seguridad.



Claves y estrategias (IV)

- ✓ Detectar, reforzar y poner en valor a chicos y chicas "resilientes" que no siguen el patrón dominante de género.
- ✓ Reconocer nuestros fantasmas, reírnos de ellos, "soltar lastre" para tener relaciones más sanas.
- ✓ Utilizar dramatizaciones, sociodramas, role – playing en los que se vean representadas sus relaciones y reacciones.
- ✓ No culpabilizar ni reprimir la rabia, identificarla y canalizarla de forma controlada.
- ✓ Acompañar al alumnado con ternura, mirada abierta y escucha continuada.



Claves y estrategias (V)

- ✓ Promover la comunicación sobre la educación afectivo – sexual: “Preguntas al amor”.
- ✓ Crear espacios amables, de seguridad, intimidad y reflexión.
- ✓ Trabajar la ética del cuidado material, personal, intra e intergénero.
- ✓ Utilizar un lenguaje de la responsabilidad y no de la culpabilidad.
- ✓ Entrenar en habilidades sociales: empatía, asertividad, escucha activa, resiliencia, procesos coaching...
- ✓ Etc.



Recursos



Inicio Contacta con el SAAMA Comunicar nuevo recurso público Descárgate el folleto SAAMA (pdf) Consultar sexual

SAAMA. Servicio de Atención y Apoyo contra el Machismo



Bienvenidas y bienvenidos al SAAMA
Nueva campaña del SAAMA 2013



Asociación de hombres por la igualdad de género
AHIGE

2013 90 60 31
Atención telefónica
Lunes a viernes
de 9:30 a 14:30h

Descárgate el pdf interactivo del SAAMA



AHIGE es...

Desde la Asociación AHIGE hemos querido dar a este proyecto el nombre de GANDHI en referencia a uno de los hombres reconocidos mundialmente como un luchador y un exponente de la no violencia, pero también como una persona que ha escrito, instalado y hablado con pasión en favor de la igualdad y la libertad de la mujer y ha conseguido emergente e insuperable dimensión. Envolviendo en que la mujer debería tener la misma libertad y oportunidad de desarrollo individual que el hombre.

"Pero de múltiples maneras el hombre ha dominado a la mujer desde épocas remotas y así se ha creado en la mujer un complejo de inferioridad. Ha creído en la validez de la inferioridad pública del hombre según la cual es inferior al. Pero los profetas de la humanidad la han reconstruido".

Si yo hubiera nacido mujer, me habría rebelado contra cualquier pretensión del hombre de que la mujer ha nacido para ser su juguete. Alzarme me he rebelado en mujer que pensaba en su corazón. No puede penetrar en el corazón de mi mujer hasta que no me disculpé al tratar de manera diferente de la que acostumbraba, y de ese modo le devolví todos sus derechos desaparecidos de todos los supuestos derechos que me concedía mi condición de macho. Si la no violencia es la ley de nuestro existir el futuro pertenece a la mujer...

Del libro "El arte de la No Violencia" Mahatma Gandhi



CONTACTO:
Sede de AHIGE
C/ Paso de la Hermita, 14, 3º
28027 Málaga
Tel: 95 208 01 00
gandhi@ahige.org
www.ahige.org

Con el apoyo de:
CONSEJO PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

PROGRAMA Gandhi

Servicio de Atención Social y Psicológica para Hombres

IGUALDAD
RESPONSABILIDAD
AYUDA
ORIENTACIÓN
PAREJA
VIOLENCIA
CAMBIO
GENERO
HERRAMIENTAS
CONVIVENCIA
EMOCION
CONFLICTO
RELACIONES
PATERNIDAD

EL PROYECTO

El Proyecto Gandhi surge como respuesta a una demanda cada vez mayor de atención a las problemáticas de los hombres. Una vez más el problema de la violencia, otras desde una sensación nuestra realidad (trabajo, familia, paternidad, relaciones sociales...) los venimos discutiendo en ocasiones necesitando, más allá de nuestra imagen de gobierno, de mejores claves para afrontar nuestras dificultades.

¿De dónde viene esta "desorientación en nuestra vida"?

LOS OBJETIVOS

Tenemos dos objetivos fundamentales que configuran los dos itinerarios con los que cuenta el Programa Gandhi:

- Prevenir situaciones y conductas violentas dotando de herramientas para la comunicación, el equilibrio de la autoestima y habilidades en la resolución de conflictos.
- Facilitar a los hombres un espacio de autoconocimiento y cambio personal, mediante

LOS RECURSOS

El Programa cuenta con los siguientes recursos:

- Evaluación y Atención Psicológica Individual.
- Terapia Grupal.
- Atención Social.
- Grupo de Hombres.



U PAU COMUNICACIÓN

PROGRAMA Gandhi

Servicio de Atención Social y Psicológica para Hombres

CONSEJO REGULADOR DE SERVICIOS SOCIALES Y PSICOLÓGICOS DE GALICIA

AHIGE

Del libro "El arte de la No-violencia" Mahatma Gandhi



Tel: 99 299 81 80
gandhi@ahige.org
www.ahige.org

Con el apoyo de:



EL PROYECTO

El Proyecto Gandhi surge como respuesta a una demanda cada vez mayor de atención a las problemáticas de los hombres. Una vez más el problema de la violencia, esta desde una sensación personal de fracaso y desconcierto en distintos ámbitos de nuestra realidad (trabajo, familia, paternidad, relaciones sociales...), lo tenemos hoy día en todas las ocasiones recordando, más allá de nuestra imagen de superhombre, de nuevas claves para afrontar nuestras dificultades.

¿De dónde viene este desorientación en nuestra vida? ¿Cómo podemos afrontarla?

La propuesta de AHIGE comprende diferentes itinerarios: uno adecuado al hombre que necesita afrontar o prevenir la violencia, y otro para los que quieren romper la forma tradicional de ser hombre, superar el analfabetismo emocional, o cambiar la concepción de la mujer.

La meta es tomar conciencia de nuestra responsabilidad en las relaciones de pareja y de cómo se construye esa relación, sin perder el poder.

LOS OBJETIVOS

Tenemos dos objetivos fundamentales que configuran los dos itinerarios con los que cuenta el Programa Gandhi:

- Prevenir situaciones y conductas violentas dotando de herramientas para la comunicación, el equilibrio de la autoestima y habilidades en la resolución de conflictos.
- Facilitar a los hombres un espacio de autoconocimiento y cambio personal, mediante una intervención integral con perspectiva de género.

LOS RECURSOS

El Programa cuenta con los siguientes recursos:

- Evaluación y Atención Psicológica Individual.
- Terapia Grupal.
- Atención Social.
- Grupo de Hombres.
- Talleres (Nuevas masculinidades, Inteligencia emocional, paternidad, control de estrés).

Estos recursos se combinan para cada usuario en función de los resultados de la evaluación inicial.

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO



PARA HOMBRES QUE...

- ... Quieren hacerse responsables de sus problemas.
- ... Desean afrontar sus relaciones de pareja desde la igualdad.
- ... Buscan salidas no violentas a sus conflictos.
- ... Necesitan orientación en momentos de cambio.
- ... Se atreven a pedir ayuda.

... GANAN CON EL CAMBIO



diferencia2
CONSEJO REGULADOR DE SERVICIOS SOCIALES Y PSICOLÓGICOS DE GALICIA

EL PAIS

SOCIEDAD

Detenido un joven en Vigo por enviar por Whatsapp fotos de su exnovia desnuda

El arrestado, de 18 años, difundió las imágenes de su exnovia con otros alumnos del instituto.

Seis menores han sido imputados por distribuir las imágenes que han visto a menos 25 personas.



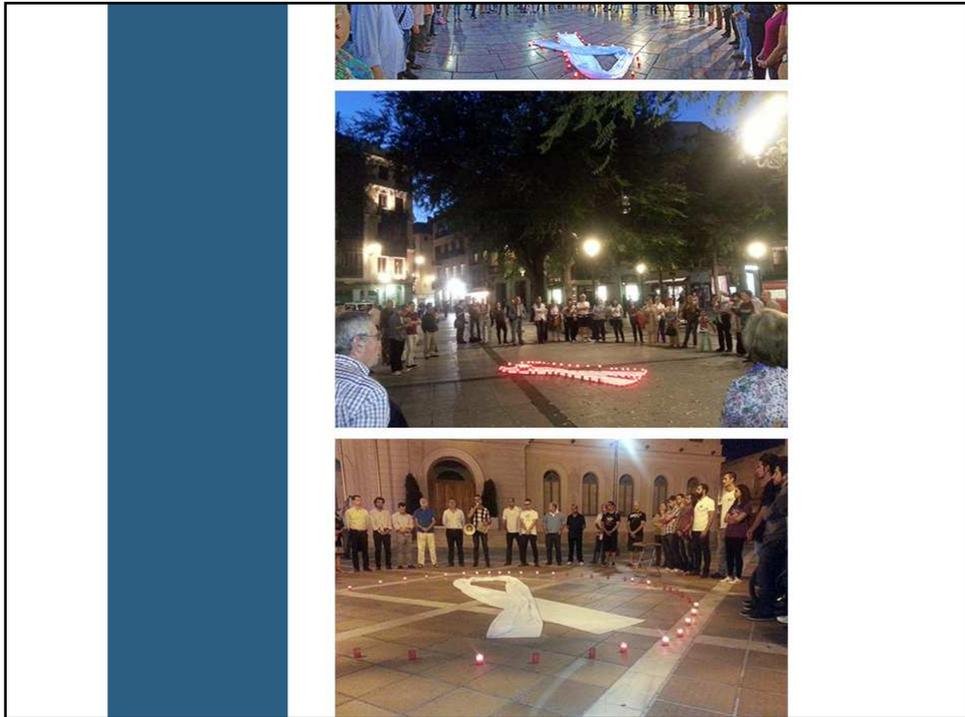
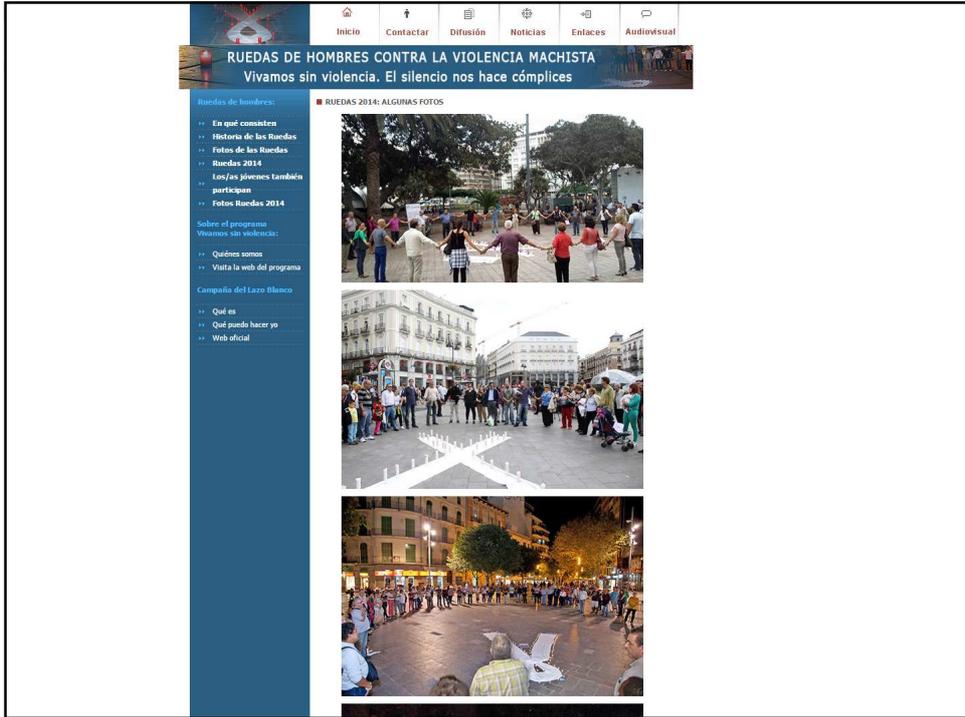
diferencia2
CONSEJO NOROCCIDENTAL DE MUJERES

Video

- **Carta** de los hombres contra la violencia de género: De hombre a hombre



diferencia2
CONSEJO NOROCCIDENTAL DE MUJERES



<p>Quando mi pareja dice que no mira a nadie que le entran celos. NO ES AMOR</p>	<p>Los celos son una forma de inseguridad y posesión que nada tienen que ver con el amor.</p>
<p>Quando mi pareja empieza a contestarme mal, incluso con gritos, pero luego me pide perdón. NO ES AMOR</p>	<p>Las personas no cambian porque nosotras queramos y seguro que antes ya me mostró esta violencia de otras maneras.</p>
<p>Quando mi pareja comienza a mirarme el móvil y mi Facebook, Tuenty y Twitter quiere saber todo sobre mis amigos y amigas. NO ES AMOR</p>	<p>No es porque me quiere más, es para tenerme más controlada.</p>
<p>Quando mi pareja me recrimina que estoy todo el día estudiando y que no le dedico tiempo. NO ES AMOR</p>	<p>Está obligándome a priorizarlo y debo saber que en mi vida hay más cosas importantes que el hecho de estar siempre con mi pareja.</p>
<p>Quando mi pareja me chantajea para mantener relaciones sexuales cuando yo no quiero, diciéndome que si no lo hago se va con otra. NO ES AMOR</p>	<p>Me está obligando a hacer algo que no quiero, que no deseo.</p>
<p>Quando mi pareja me comenta que no puede estar una semana sin mí y que no vaya al viaje de fin de curso o al campamento de verano. NO ES AMOR</p>	<p>Me está quitando mi libertad.</p>
<p>Quando mi pareja me comenta que esa falda tan corta no le gusta porque todos me miran, o que el escote que llevo es muy provocativa. NO ES AMOR</p>	<p>Está obligándome a no utilizar algo que a mí me gusta.</p>
<p>Quando mi pareja comienza a hablar mal de mis amistades y no quiere que me junte con ellas. NO ES AMOR</p>	<p>Es una manera de controlarme y aislarme de los demás.</p>
<p>Quando mi pareja me llama varias veces al día y me manda varios mensajes al día para saber qué haga, con quién estoy o cuándo nos vemos. NO ES AMOR</p>	<p>Es una manera de control y posesión.</p>
<p>Quando mi pareja me dice que quiere estar siempre conmigo, que no le apetece mucho estar con más gente. NO ES AMOR</p>	<p>Es una manera de controlar y poseer mis espacios y tiempos.</p>


diferencia2
comunicación-formación-orientación

Claves para el trabajo con adolescentes:

- Tener en cuenta en todo momento la didáctica de la Igualdad.
- Uso de un lenguaje incluyente y respetuoso.
- Olvidar el lenguaje de la culpabilidad y abrazar el lenguaje de la responsabilidad.
- Ni retar, ni utilizar herramientas de autoridad patriarcal.
- Valorar por igual los contenidos conceptuales como los procedimientos y actitudes.
- Aprendizajes significativos desde su realidad.
- Revalorizar los aspectos de socialización de las chicas.

Claves para el trabajo con adolescentes:

- No jerarquizar en la diversidad.
- Facilitar la participación equilibrada en grupos mixtos.
- Evitar actitudes paternalistas hacia las chicas.
- Reforzar las actitudes del alumnado que trasgrede el rol tradicional de género.
- Actuar contra cualquier tipo de violencia en general y específica la de género.
- Entender que la mayoría de las veces las actitudes sexistas en chicos son transitorias.
- Analizar cómo el sexismo repercute negativamente en sus vidas.



Claves para el trabajo con adolescentes:

- El modelo de hombre igualitario no es atractivo para ellos, presentaremos modelos alternativos a la masculinidad hegemónica y no un tipo definido de "adolescente igualitario".
- Vindicar el feminismo y el movimiento de mujeres y hombres por la Igualdad.
- Cuestionar la falsa creencia de que la Igualdad entre hombres y mujeres ya se ha logrado.
- Proponer pactos de respeto y discreción entre participantes.
- Fomentar las relaciones sóricas entre chicas.
- Mostrar la transformación social y los logros relacionados con la Igualdad.



Claves para una **comunicación eficaz** en Igualdad

- ⊕ Sin juicios, sin culpables.
- ⊕ Coaching inter pares.
- ⊕ Horizontalidad.
- ⊕ Participación en equidad.
- ⊕ Preguntas poderosas.
- ⊕ Empatía (get service)
- ⊕ Método socrático.
- ⊕ Escucha activa.
- ⊕ Parafraseo.



Ingredientes para un **buen discurso**:

- Comienzo impactante.
- Ejemplos y detalles cotidianos.
- Vulnerabilidad de quien habla.
- La repetición funciona.
- Implicación y pasión de quien expone.
- Exposición de la verdad que habita en ti.
- Dar esperanza y dibujar un nuevo horizonte.
- Y recuerda: Sólo hay un motivo para hablar en público:

Cambiar el mundo



Gracias por vuestra atención,
Juan Manuel Delgado **Aballe**

Tel.: 956 05 84 78 – 699 67 46 16
info@diferencia2.es

