

GGII - 5º Primaria

EDUCACIÓN EN VALORES

Fecha:

Actividad: **"SEXISMO EN LA PUBLICIDAD"**

Objetivo: - Ser capaz de analizar desde un punto de vista crítico: anuncios publicitarios, estereotipos sobre modelos perfectos de hombres y mujeres...
-participar en la tertulia.

- Respetar el turno y opinión de los demás.

Agrupamiento: pequeño grupo

Evaluación: - Participación.

- Realización de la tarea.

- Colaboración con el resto del grupo en el desarrollo de la actividad.

Materiales necesarios:lámina de trabajo **"SEXISMO EN LA PUBLICIDAD"** . Revistas, periódicos, folios, cartulinas, lápices...

Desarrollo de la actividad:

- antes de nada se realizará una puesta en común en la que responderán a preguntas tipo: ¿aparecen los mismos anuncios en las revistas dirigidas a hombres y mujeres? ¿Cambian los anuncios según el tema de las revistas? ¿porqué?
En los anuncios de limpieza, ¿aparecen más mujeres u hombres? ¿y en los de coches? ¿porqué?

- Podremos realizar un análisis de los anuncios completando esta tabla:

CARACTERÍSTICAS DEL ANUNCIO	
Producto que anuncia	
Eslogan	
¿Dónde puede aparecer o aparece normalmente?	
¿A qué público se dirige?	

A continuación iremos contestando a las actividades, siempre haciendo hincapié en el respeto a las diferentes opiniones, al turno de palabra, justificando todas las respuestas.

(recordad que todas las respuestas son válidas siempre que estén argumentadas. Lo importante es la comunicación entre ellos y ellas, la participación...)

CARACTERÍSTICAS DEL ANUNCIO

Producto que anuncia	
Eslogan	
¿Dónde puede aparecer o aparece normalmente?	
¿A qué público se dirige?	