

C.E. 2.9. Desarrollar actitudes en el consumo responsable, diferenciando publicidad educativa y consumista e identificar las principales características de una empresa atendiendo a su actividad.

INDICADOR	NIVEL DE DOMINIO I						INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
	PREVIO	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	EXCELENTE	
CS.2.9.1.4 ^o Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, reflexionando y enjuiciando ejemplos concretos, identificando las principales características de las empresas y su publicidad.	Identifica las principales características de las empresas.	Conoce la función de la publicidad e identifica las principales características de las empresas.	Valora la función de la publicidad, reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales	Valora la función de la publicidad, reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, reflexionando y enjuiciando ejemplos concretos.	Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, reflexionando y enjuiciando ejemplos concretos, identificando las principales características de las empresas y su publicidad.	Valora con espíritu crítico, emitiendo juicios de valor, la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, reflexionando y enjuiciando ejemplos concretos, identificando las principales características de las empresas y su publicidad.	Pruebas orales y escritas.