

TRABAJO DE CCL

Nombre y apellidos: Gloria Arrayás Alcuña

Destreza que voy a trabajar: Leer, escribir y escuchar

Nivel: 2º de Primaria

Área: Lengua

Curso 2016/17

Tercer Trimestre

¿Qué voy a trabajar?	¿Cómo lo voy a trabajar?
<p>En la destreza LEER, voy a trabajar la lectura e interpretación de anuncios publicitarios en los diferentes medios de comunicación.</p> <p>En la destreza de ESCRIBIR, voy a trabajar la escritura y diseño de anuncios publicitarios reales o inventadas.</p> <p>En la destreza de ESCUCHAR, voy a trabajar la interpretación de anuncios de publicidad en radio.</p>	<p>Lo voy a trabajar a través de una UDI que llevará por título: “El anuncio publicitario”.</p> <p>En esta UDI se realizarán tareas encaminadas a analizar, comprender y extraer la información relevante de anuncios de publicidad en diferentes medios de comunicación, para finalizar siendo los propios alumnos y alumnas los que redacten y diseñen un anuncio publicitario siguiendo la estructura estudiada en clase.</p>
¿Cuándo lo voy a trabajar?	¿Qué criterios voy a utilizar?
<p>Lo voy a trabajar en el mes de mayo, coincidiendo con la Unidad Didáctica 10.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Realiza tareas y representaciones a nivel grupal e individual, mostrando habilidad para trabajar en ambos niveles. 2.- Busca la colaboración familiar. 3.- Busca y recopila anuncios de publicidad en diferentes medios de comunicación. 4.- Analiza la información contenida en un anuncio publicitario según la estructura estudiada en clase. 5.- Analiza críticamente los anuncios publicitarios.

	<p>6.- Diseña y redacta pequeños anuncios según el guion establecido.</p> <p>7.-Participa en situaciones de comunicación, dirigidas o espontáneas, respetando las normas básicas de comunicación.</p> <p>8.- Leer con soltura y entonación adecuada al nivel y velocidad establecida en nuestro Proyecto Lector.</p>
<p>¿Qué tipología de actividades voy a organizar?</p>	<p>¿Cómo lo voy a difundir?</p>
<p>A lo largo de la UDI “El anuncio publicitario”, los alumnos y alumnas de segundo trabajarán de forma individual y grupal. De forma individual, recopilando, analizando y diseñando anuncios publicitarios en los diferentes medios de comunicación. A nivel grupal, en la puesta en común de los anuncios de publicidad diseñados o analizados.</p>	<p>Los trabajos realizados lo subiremos al blog del Segundo y del Centro. También se expondrán en el tablón de anuncios colocado en el pasillo del primer ciclo del centro.</p>
<p>¿Qué recursos voy a utilizar?</p>	<p>¿Cómo voy a trabajar la diversidad del grupo?</p>
<p>Voy a utilizar la UDI que voy a diseñar, el libro del alumno/a y del profesor/a.</p> <p>Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuadernillo de la UDI “El anuncio publicitario” en papel. - Pizarra digital. - Prensa impresa. - Material fungible. 	<p>El grupo es bastante homogéneo, por ello se podrán trabajar las actividades propuestas tanto individuales como grupales por la totalidad de los alumnos y alumnas.</p> <p>No obstante, hay niños que podrán recibir la ayuda de la maestra de apoyo durante la realización de dichas actividades para corregirlas y mejorarlas.</p>
<p>¿Qué tipo de género discursivo voy a utilizar?</p>	<p>¿Qué herramientas e instrumentos de evaluación voy a utilizar?</p>
<p>Lo podemos catalogar dentro de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La observación diaria. - La presentación de trabajos.

<p>ámbitos: vida cotidiana, académico, medios de comunicación y literaria.</p> <p>Los géneros discursivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transversales: resúmenes, esquemas, presentaciones tanto orales como escritas. - Específicos de cada área: informes. - Discontinuos: gráficas, diagramas, invitaciones... - Continuos: narraciones. <p>En función de la UDI que he diseñado, voy a trabajar en el ámbito académico y literario, utilizando un género discursivo transversal y discontinuo.</p> <p>Para su corrección me fijaré en las rúbricas que tenemos realizadas en 1º ciclo de Primaria, para evaluar los instrumentos de evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La expresión oral para expresar el contenido del anuncio. - La lectura diaria, tanto colectiva, como grupal. - Los cuadernos de clase (tanto el libro del alumno/a como su cuadernillo de la UDI) - La participación en el grupo y el uso de las normas.
<p>¿Qué es lo que quiero conseguir?</p>	<p>¿Cómo me autoevalúo?</p>
<p>Quiero conseguir que el alumno/a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Lea con soltura y entonación adecuada. 2.-Que sea capaz de expresarse en público. 3.-Que escriba oraciones con las pautas correctas. 4.-Que presente un trabajo con orden, corrección ortográfica y buena caligrafía. 5.-Que tenga gusto por trabajar, tanto en equipo como individual. 6.-Que le guste difundir su trabajo, tanto a las familias como al resto de sus compañeros/as 7.- Que el alumno conozca el fenómeno publicitario y su influencia. 8.- Que identifique los diferentes canales de propagación publicitaria. 9.- Que analice críticamente anuncios publicitarios. 10.- Que el alumno interprete e utilice los distintos lenguajes que están presentes en un anuncio 11.- Que al alumno se forme con identidad propia. 	<ul style="list-style-type: none"> - He utilizado las rúbricas adecuadas para la corrección de los instrumentos de evaluación. - He programado las actividades de acuerdo a lo descrito. - He gestionado el tiempo y los recursos. - He contado con el resto de compañeros/as para la realización de la UDI. - He motivado al alumnado, realizando un trabajo adecuado a su edad y nivel. - He informado a las familias de lo que vamos a trabajar y solicitado su colaboración.