**VALORACIÓN DE PROGRESO GRUPO DE TRABAJO CEP HUELVA-ISLA CRISTIVAS.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo Plan de mejora** | **Actuaciones** | **Responsables** | **Productos/evidencias** | **Acuerdos y propuestas de mejora** |
| **1º objetivo**  **Mantener procesos de detección y difusión de BBPP.** | Análisis de los resultados 1º edición | Puri, MªCarmen, Yolanda y Eva | Documento que detalla los resultados.  Cuestionarios: Séneca, Asesores y Cep.  Portfolio  Presentación Genialy asesoría provincial | Realizar el proceso de detección de BBPP con carácter Bianual.  Empoderar la línea estratégica del Cep “ABP”, fue un éxito.  Incluir en próximas ediciones otras líneas estratégicas |
| Actualización de los Indicadores | Gabi, Julio y Mónica | Rúbrica nueva  Cuestionario online | Consideramos que los documentos mejoran el proceso iniciado durante el curso pasado.  El cuestionario se entregará de forma online.  Rúbrica El proyecto debe estar recogido en el Proyecto de Centro en caso de participar varios centros  Incluir las referencias bibliográficas que se han utilizado para desarrollar la experiencia  Las experiencias no se autoevalúan  Verificación de la experiencia por parte de la asesoría. |
| Elaboración protocolo de difusión | Ana, Gabriel y Mario | Base de Datos clasificada por temáticas de las BBPP.  Prezzi BBPP  Google map BBPP  Protocolo exposición BBPP | Exposición de los materiales generados en la jornada del año pasado en los espacios del CEP, abierta a participantes de actividades formativas o previa invitación a equipos directivos. Nombre: Exposición de Buenas prácticas.  Durante los meses de marzo y abril se realizará el montaje de la exposición en el CEP  Divulgación en los centros de esta exposición.  Préstamo a centros de nuestros póster . |
| Diseño e intervención asesora con las BBPP presentadas pero no aceptadas | Fernando, Ignacio y Antonia | Protocolo intervención. | Organización zonas y valorar experiencias no aceptadas  Dificultades encontradas no tener organizadas y a mano todas las experiencias que no han sido aceptadas  Creación página Web |
| **2º objetivo**  **Desarrollar iniciativas que potencien la innovación: ABN, ABP, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y APRENDIZAJE COOPERATIVO** | -Itinerarios de trabajo para cada metodología innovadora.  -Inicio de nuevas líneas mediante la convocatoria de una actividad sobre aprendizaje cooperativo y sobre inteligencia emocional.  -Definición de criterios para determinar el impacto.  -Existencia de una actividad formativa, dirigida al equipo asesor, sobre alguna de las temáticas | ABN: YOLANDA, MARIO, MªCARMEN, JULIO | 1. Situación actual: justificar, donde estamos? 2. Objetivos corto, medio,largo plazo 3. Contenidos (secuenciación) 4. Estrategias metodológica: itinerarios 5. Estrategias de evaluación: criterios para determinar el impacto, porfolio. 6. Estrategia para la formación de las asesorías 7. Recursos y bibliografía. | EN PROCESO |
| ABP: ANA, IGNACIO, GABI, GABRIEL | EN PROCESO |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL: EVA, PURI, YOLANDA, Mº CARMEN, MARIO | EN PROCESO |
| APRENDIZAJE COOPERATIVO: FRAN, ANTONIA, EVA, MÓNICA | EN PROCESO |
| **Destacar aspectos generales susceptibles de mejora:**   * La sobrecarga de tiempo de trabajo en tareas asesoras plantea la necesidad de ser más precisos/comprometidos con los tiempos de trabajo en equipo: organizar los tiempos de trabajo para que sean rentables. * Trabajo creativo con los asesores, reuniones amenas y operativas * Mejora de los debates en tiempo y forma. * Ser realistas y plantear objetivos más simples o menos objetivos. * Interiorizar las competencias individuales y grupales de nuestro centro consiguiendo una mayor conciencia de ente. * Sistema de organización de documentos recogidos/compartidos en Drive. Mejorar la categorización   **Destacar aspectos que hayan resultado interesantes:**   * Reflexión conjunta y la resolución de problemas por parte de todo el equipo. * Buena coordinación y depuración del proceso * Ha resultado interesante el sistema de trabajo seguido para proponer un itinerario formativo en inteligencia emocional.   **Grado de aplicación en el contexto asesor**   * Amplio grado de aplicación en el caso del 1º objetivo * Muy importante unificar criterios para tener la misma línea de actuación en relación a las BBPP, y simplifica las tareas asesoras en esta línea. * El trabajo con los centros, a la hora de reconducir las BBPP no seleccionadas va a ser más realista   **Nivel de interacción entre los participantes**   * El trabajo en equipo ha sido muy bueno, salvo en algún momento donde hemos debido de tomar decisiones sobre aspectos concretos donde ha resultado complejo aunar criterios. * Para mejorar esa interacción en algunos temas complejos se abrieron foros en Colabora de discusión al objeto de exponer ideas fundamentadas que nos permitieran tomar acuerdos, pudiendo llevar lo escrito en el foro a una reunión posterior de ETF. | | | | |
|
|
|

En Huelva, 19 de marzo de 2018

Coordinadora grupo de trabajo 182115gt019

EVA ARIAS BORREGO