**Grupo de trabajo**

**Escuela de Arte José Nogué**

**Título: Posibilidades creativas desde el emprendimiento**

Integrantes del GGTT

1. Carmen Carmona Fernández   48862910P
2. María Dolores Martínez Poyatos 26204927S
3. María José López                    24258006K
4. Sonia Olvera                           44290817Q
5. Oscar Añino Sanjorge              48901150E
6. José Manuel Beltrán Polaina     74663569A
7. María Dolores Flor Asensio       31238723P
8. Ana Belén Cerceda Martínez     26026717F
9. Nuria López Pérez                   25991794T
10. Carmen Montoro Cabrera- Coordinadora -       25987002S

**Objetivos del grupo de trabajo**

* Trabajar el emprendimiento como estrategia didáctica con el fin de fomentar en el alumnado el espíritu emprendedor
* Trabajar desde la creatividad, aprovechando esta herramienta como elemento de distinción a la hora de diseñar estrategias de transformación social
* Trabajar el diseño social y todo lo que esta nuevo enfoque aporta a la sociedad contemporánea
* Diseñar estrategias conjuntas para abordar el emprendimiento desde las diferentes disciplinas
* Diseñar un plan de trabajo que pueda ser continuado en sucesivos cursos

**Contenidos**

* Emprendimiento
* Sostenibilidad
* Detección de necesidades de información y de transformación en nuestro entorno más próximo
* Diseño creativo y diseño social
* Innovación y posibilidades del término
* Trabajo cooperativo

**Plan de trabajo**

Se han implicado personas del Departamento de Orientación, Formación, Evaluación e Innovación, además de dos personas que imparten FOL en la Escuela de Arte. El hecho de que se trate de un grupo heterogéneo (los miembros del Departamento) y de que también participen dos personas relacionadas con las asignaturas ligadas a la empresa, implica que el grupo es poseedor de un potencial que podrá compartir y que facilitará el plan de trabajo.

Se parte de un trabajo previo realizado el curso pasado en el que se intentó conocer qué conocimientos tenía nuestro alumnado sobre el emprendimiento y que matices tenía este término. Se realizaron encuestas que evidenciaron que existe un gran desconocimiento y que la actitud que prevalece en los jóvenes es la de ser contratados/as por empresas, pero no la de poner en marcha iniciativas creativas de empleabilidad. Se desconocen los términos: aceleradoras o incubadoras de empleo.

Este curso vamos a formarnos sobre emprendimiento, innovación, motivación, creatividad, empleo y transformación social.

Organizaremos talleres y charlas en el centro, y aspiramos a realizar unas Jornadas el próximo curso.

Queremos desarrollar un blog para difundir.

 **Reuniones**

Primer lunes de cada mes, en horario de 17 a 20 horas

5 de noviembre

3 de diciembre

14 de enero

4 de febrero

10 de marzo

25 de marzo

16 de mayo