

JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

CEIP MARTÍN PEINADO

Cazalilla

**PROGRAMA DIGITALIZACIÓN CENTRO
(PRODIG)**

PROYECTO FORMACIÓN ESPECÍFICA CENTROS (PFEC)

C.E.I.P. “Martín Peinado” Cazalilla (JAÉN)

CURSO 2019/20



1. Datos del programa

- En el segundo curso de aplicación todo el profesorado participa en el Programa en el ámbito de enseñanza-aprendizaje, excepto una maestra.

2. Situación actual del centro.

La situación actual del Centro se podría concretar en:

- Uso progresivo de la tutoría electrónica y comunicación con las familias a través de PASEN por parte del profesorado y las familias.
- Aumento gradual en la aplicación de metodologías activas e innovadoras facilitadas por el uso de las TIC.
- Aumento importante de estrategias didácticas facilitadas por el uso de las TIC.
- Uso generalizado de la plataforma virtual de la editorial de los libros de texto.
- Uso progresivo de materiales digitales, aunque generalmente no de producción propia.
- Se ha participado en convocatorias de programas de innovación.
- Se tiene mayor presencia digital a través de una web del centro, cuentas en las redes sociales, blogs educativos...aunque hay que potenciarla.
- Participación en Jornadas de intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de las TIC.
- Se usan herramientas de Séneca para la gestión del aula.
- Se conocen y usan entornos de aprendizaje virtuales.
- Se están elaborando guías para el uso adecuado de las TIC y del equipamiento del centro.
- Sistematizar los Protocolos relativos a la gestión de espacios y recursos, gestión de incidencias y mantenimiento de los equipos, y de las normas de uso de los dispositivos tanto del centro como del alumnado.
- La web del centro incluye información relevante y se actualizada.
- La experiencia previa de formación del profesorado vinculada a las TIC en los últimos 5 años es escasa y centrada en un número reducido de profesorado.

3. Formación en relación a la competencia digital llevada a cabo por el profesorado del centro durante los últimos cursos. (Grupos de trabajo, Formación en centro, otras modalidades).

FORMACIÓN EN CENTRO – PRODIG 1º AÑO

INTEGRACIÓN COMPETENCIAS CLAVE ÁMBITO EDUCATIVO MARTÍN PEINADO: Todo el Claustro

ITINERARIO FORMATIVO COMPETENCIAS CLAVE en el Centro I – II: Todo el Claustro

Metodologías competenciales en el aula: E. Directivo

Gestión Económica e Inventario en Séneca: Secretaria

4. Diagnóstico de la competencia digital del centro, se pueden usar las siguientes herramientas:

a) Informes de SELFIE – Test de Competencia Digital Docente (CDD)

• Participación:

- 100% Profesorado y E. Directivo
- 80% Alumnado 3º Ciclo PR y ESO (SELFIE)

• Uso tecnologías:

- E. Directivo: Al mismo tiempo/antes profesorado
- Profesorado: Después/Al mismo tiempo compañeros

- **Uso TIC Preparación e impartición clases:**
 - Media de 2 de 5
- **Factores inhibidores uso TIC:**
 - Profesorado competencias digitales insuficientes 100%
 - Alumnado competencias digitales insuf. 80%
 - Falta tiempo/conexión lenta: 80%
 - Apoyo técnico limitado/Equipo digital insuficiente: 60%
 - Falta de fondos 40%
 - Espacio escolar 20%
- **Vista general por áreas:**
 - Liderazgo: 3,1%
 - Infraestructura y Equipamiento: 3,1%
 - Desarrollo profesional: 3,3%
 - Enseñanza-aprendizaje: 3,1%
 - Prácticas evaluación: 2,5%
 - Competencias digitales alumnado: 3%
- % tiempo dedicado enseñanza digital: 20 %
- Existencia estrategia digital: 2,7
- Desarrollo estrategia digital profesorado: 3,2
- Nuevas modalidades enseñanza: 3,5
- Evaluación de progreso: 2,5
- Debate uso tecnología: 3
- Colaboraciones: 2,6
- Tiempo explorar enseñanza digital: 2
- Licencias autor y derechos de uso: 3,5
- **Tiempo uso TIC:**
 - Tecnología en el centro: 3,1
 - TIC hogar tareas escolares: 2,8
 - TIC fuera hogar fines aprendizaje: 3,7
 - TIC hogar para el ocio: 4,4
 - Ausencia Tecnología fuera del centro: 3,8
- **Utilidad de la competencia digital:**
 - Desarrollo profesional presencial: 3
 - Desarrollo profesional en línea: 2,3
 - Desarrollo profesional en colaboración: 3,2
 - Desarrollo profesional a través de redes profesionales: 2,8
 - Orientación/asesoramiento interno: 2,8
 - Otra formación interna: 2,5
 - Visitas de estudios: 2
 - Programas acreditados: 2

b) Reflexión sobre el uso de herramientas digitales en los tres ámbitos del programa:

a.- Procesos de enseñanza aprendizaje.

Creemos que es fundamental y necesario el uso de las herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje, de hecho es la parte más importante en la aplicación y ejecución del Plan. No nos podemos quedar en la mera organización y comunicación del centro, hay que adoptar metodologías activas y estrategias didácticas facilitadas por el uso de las tecnologías.

b.- Organización del centro.

Es importante elaborar un plan de formación y evaluación para el desarrollo de la competencia digital del profesorado, así como la elaboración de protocolos y guías de buenas prácticas en el uso de las TIC.

c.- Procesos de información y comunicación.

La visibilidad del centro es muy importante, ya que supone una ventana hacia el exterior y, en especial, hacia la comunidad educativa. En la sociedad de la información hay que desterrar las formas antiguas, anticuadas y poco sostenibles para la información y comunicación del centro, tanto a nivel interna como externa.

Como resumen se puede concluir que la Competencia Digital media del profesorado está en un nivel A2, aunque existen grandes diferencias individuales, ya que el nivel personal oscila entre un nivel A1 y C1.

5. Objetivos generales relacionados con la formación del profesorado en los tres ámbitos del programa:

a.- Procesos de enseñanza aprendizaje.

- Impulsar la innovación educativa relacionada con la integración y uso eficaz e inclusivo de las TIC.
- Usar las tecnologías digitales del aprendizaje como herramientas y prácticas habituales para el desarrollo de competencias clave en el alumnado.
- Utilizar recursos educativos abiertos y entornos virtuales de aprendizaje.
- Aplicar metodologías activas que fomentan el trabajo cooperativo y colaborativo.
- Incluir en la Programación Didáctica el Desarrollo de la competencia digital en el alumnado.

b.- Organización del centro.

- Gestionar los espacios educativos para que se propicie la innovación educativa mediada por las TIC.
- Incluir en el Proyecto Educativo las actuaciones relacionadas con el desarrollo de la Competencia Digital del profesorado y del alumnado.
- Gestionar eficazmente los recursos TIC existentes en el Centro (optimización uso, protocolos, mantenimiento y gestión de incidencias, creación de cuentas de correo).
- Fomentar la formación específica del profesorado relacionada con el desarrollo de la Competencia Digital propia y del alumnado.
- Uso de las herramientas de la Consejería de Educación, especialmente el cuaderno del profesor.

c.- Procesos de información y comunicación.

- Establecer la comunicación interna en el Centro a través de medios digitales.
- Recoger y mantener actualizada la información sustancial del centro en una web.
- Mantener presencia en las Redes Sociales.
- Usar habitualmente PASEN y otros medios digitales para la comunicación con las familias.
- Participar u organizar actividades de intercambio de experiencias relacionadas con las TIC.
- Fomentar el desarrollo de la CD en el Personal de Administración y Servicios y en las familias.

6. Actuaciones formativas necesarias para el desarrollo satisfactorio del programa:
a) Procesos de enseñanza aprendizaje.

ACTUACIÓN: Adopción de metodologías activas y estrategias didácticas facilitadas por el uso de las TIC.	
Objetivos específicos: a) Trabajar el aprendizaje cooperativo en el aula en ciertas situaciones y cursos. b) Utilizar la clase invertida en ciertas tareas en el aula (Flipped Room, G Suite Education) c) Realizar tareas integradas y Proyectos competenciales de centro. d) Incorporar los contenidos de Robótica en el 3º Ciclo de Primaria.	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable: • Coordinador - JE	Participantes: • Todo el Claustro
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Sesiones formativas en el centro.(Trabajo cooperativo – Clase invertida – ABP – Robótica) - Utilización de G Suite, especialmente Classroom (Coordinador) - Utilización de recursos TIC: Genially, Symbaloo, PlayPosit, Flidgrid...:	
ACTUACIÓN: Elaboración e implementación de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula, así como comportamientos responsables en los entornos en línea.	
Objetivos específicos: a) Elaborar programaciones y unidades didácticas que integren los recursos digitales en el aula. b) Migrar las programaciones al entorno Séneca. c) Elaborar una guía de comportamiento responsable en Internet.	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable: • JE • Coordinador Ciclo	Participantes: • Todo el Claustro
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Nombramiento de elaboradores de las programaciones didácticas. - Adopción de acuerdos en los equipos de ciclo. - Integración de recursos digitales y contenidos al comportamiento responsable en internet en todas las áreas.	
ACTUACIÓN: Ampliar el uso de REA y repositorios de calidad en el centro.	
Objetivos específicos: d) Conocer y hacer uso con frecuencia de los recursos educativos abiertos. e) Acceder frecuentemente a repositorios de calidad (Agrega, Procomun, web centro, webs docentes...)	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable: • Coordinador PRODIG	Participantes: • Todo el Claustro
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Localización de REA de calidad. - Cómo crear REA. - Localización de repositorios de calidad. - Diseño de REA por parte del profesorado.	
ACTUACIÓN: Desarrollo y evaluación de la Competencia Digital del centro.	
Objetivos específicos: a) Conocer las áreas y competencias de la CD en sus distintos marcos. b) Evaluar la competencia digital del alumnado a través de las áreas que integran el currículo. c) Evaluar la CD del profesorado y alumnado a través de SELFIE y Test CD de la Consejería.	
Temporalización: Noviembre y mayo.	

Responsable: • Coordinador PRODIG	Participantes: • Participantes PRODIG • Alumnado del 3º ciclo de primaria y ESO.
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Publicación de una guía con las áreas, competencias y marcos de la CD. - Localización de indicadores que desarrollen la CD del alumnado. Evaluación. - Realización del Test SELFIE por parte del profesorado y alumnado del 3º Ciclo y ESO en noviembre y mayo. - Realización del Test de la Consejería de Educación por parte del profesorado.	

b) Organización del centro.

ACTUACIÓN: Elaborar un plan de formación para el desarrollo de la competencia digital del profesorado participante, acorde con su nivel de partida.	
Objetivos específicos: a) Establecer el nivel de competencia en la CD del profesorado. b) Incluir en el calendario del centro la evaluación anual de la competencia digital. c) Participar en actividades formativas que permitan aumentar la competencia digital del profesorado.	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable: • Coordinador - Equipo coordinación	Participantes: • Profesorado participante
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Utilización de Selfie en el primer trimestre y al final del curso. - Test de autodiagnóstico de la Competencia digital del docente. - Portfolio del intef: voluntario, una vez al curso. - Cursos MOOC voluntarios.	
ACTUACIÓN: Creación de espacios de aprendizaje físicos y virtuales para promover el uso de las TIC.	
Objetivos específicos: a) Crear espacios de aprendizaje organizados en zonas diferenciadas según su función, con acceso a equipamiento digital, mobiliario desplazable, PDI o similar. b) Disponer de un espacio virtual para las distintas áreas impartidas que permitan la interacción.	
Temporalización: Principio de curso - Todo el curso	
Responsable: • Coordinador • Equipo coordinación	Participantes: • Profesorado participante •
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Reconversión de espacios físicos para favorecer el acceso a las TIC. - Creación de plataformas virtuales (Classroom –Drive) para las distintas áreas del currículo.	
ACTUACIÓN: Elaboración de una guía que recoja el uso responsable de los dispositivos.	
Objetivos específicos: c) Crear una guía de uso responsable de los dispositivos. d) Publicar la guía en internet.	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable: • Coordinador • Equipo coordinación	Participantes: • Comunidad educativa •
Estrategias y metodología para su desarrollo: - Recopilación de información. - Establecimiento de los contenidos que tratará. - Creación y publicación de la guía.	
ACTUACIÓN: Uso de las herramientas de gestión que ofrece la Consejería de Educación.	

Objetivos específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> a) Usar el cuaderno de Séneca por parte del profesorado. b) Utilizar el sobre de matrícula virtual para el curso siguiente. c) Usar de forma habitual las funcionalidades de Séneca: mensajería, observaciones compartidas... 	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable:	Participantes:
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador y Equipo PRODIG 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesorado
Estrategias y metodología para su desarrollo:	
<ul style="list-style-type: none"> - Formación al Claustro acerca del uso del Cuaderno Séneca. - Uso de la mensajería y observaciones compartidas por parte del profesorado. - Conocimiento del sobre virtual de matrícula por parte de la comunidad educativa. 	

C) Procesos de información y comunicación.

ACTUACIÓN: Utilización generalizada de las herramientas telemáticas para la comunicación de las familias.	
Objetivos específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> a) Utilizar PASEN para las comunicaciones del tutor/tutora con las familias. b) Realizar formación a las familias para su utilización. c) Eliminar progresivamente el papel en las tareas de información y comunicación del centro. 	
Temporalización: 1º TRIMESTRE / Todo el curso	
Responsable:	Participantes:
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el profesorado - Familias
Estrategias y metodología para su desarrollo:	
<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de iPASEN en todos los dispositivos posibles de los tutores/tutoras legales del alumnado. - Formación a las familias acerca de iPASEN y la tutoría electrónica. - Uso de la plataforma por parte de todo el profesorado. 	
ACTUACIÓN: Presencia digital del centro.	
Objetivos específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> a) Participar en redes sociales de forma generalizada con cuentas corporativas. b) Difundir los logros del alumnado en las redes sociales. c) Disponer de una web y blog de centro actualizados. d) Promover la participación e interacción de la comunidad educativa. 	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable:	Participantes:
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el profesorado - Familias
Estrategias y metodología para su desarrollo:	
<ul style="list-style-type: none"> - Selección de redes sociales para las publicaciones. - Establecimiento de criterios y normas para las publicaciones del centro. - Actualización constante de la web y blog del centro. 	
ACTUACIÓN: Actividades de intercambio de experiencias relacionadas con la transformación digital.	
Objetivos específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> a) Participar en actividades de intercambio de experiencias relacionadas con la transformación digital. b) Potenciar la participación de la comunidad educativa. 	
Temporalización: Todo el curso	
Responsable:	Participantes:
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador 	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el profesorado - Familias
Estrategias y metodología para su desarrollo:	
<ul style="list-style-type: none"> - Selección de actividades para realizar los intercambios. - Selección de medios y recursos a utilizar. - Información a la comunidad educativa. 	

7. Recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de formación específica.

- Se precisa de formación externa en cuanto a la aplicación de los contenidos de Robótica en el 3º Ciclo de Primaria.
- Para el resto de actuaciones la formación correría a cargo del coordinador PRODIG.
- Se precisan dispositivos (tablets, portátiles, móviles, PDI...) para la utilización adecuada del alumnado.

8. Seguimiento y evaluación del proyecto de formación específica, definir indicadores de evaluación para cada una de las actuaciones propuestas, así como los procedimientos que se desarrollarán.

ACTUACIONES	INDICADORES	PROCEDIMIENTOS
Iniciación en la adopción de metodologías activas facilitadas por el uso de las tecnologías: clase invertida, aprendizaje cooperativo, ABP...	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de la formación - Nº profesorado implicado - Nº aulas en las que se aplica - Materias de aplicación - Tareas realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Detección de necesidades. - Definir sistema de formación. - Seleccionar cursos y materias objetos de aplicación. - Determinación de tareas a realizar.
Elaboración e implementación de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula, así como comportamientos responsables en los entornos en línea.	<ul style="list-style-type: none"> - Programaciones didácticas realizadas. - Unidades didácticas que integren recursos digitales. - Se recogen comportamientos responsables en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombramiento de elaboradores en Séneca. - Selección de recursos digitales a utilizar. - Formación pertinente. - Elaboración de una guía para el uso responsable de Internet.
Ampliar el uso de REA y repositorios de calidad en el centro.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº profesorado que usa REA. - Recursos utilizados y/o creados. - Repositorios utilizados y nº de profesorado implicado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Localización de REA. - Localización de repositorios de calidad. - Formación.
Desarrollo y evaluación de la Competencia Digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución CD en el profesorado. - Evolución CD alumnado. - Familias implicadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación del Test SELFIE - Aplicación Test CD de la Consejería - Guía marcos CD.
Elaborar un plan de formación para el desarrollo de la competencia digital del profesorado participante, acorde con su nivel de partida.	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados SELFIE - Resultados test autodiagnóstico CD - ePortfolios - Cursos realizados 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar nivel inicial de competencia digital del profesorado. - Evaluación anual CD - Participación actividades formativas.
Creación de espacios de aprendizaje físicos y virtuales para promover el uso de las TIC.	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios de aprendizaje físicos creados. - Plataformas virtuales utilizadas. - Áreas implicadas. - Alumnado implicado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de los espacios físicos del centro. - Adecuación realista. - Uso de GSuite. - Formación.
Elaboración de una guía que recoja el uso responsable de los dispositivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de la guía. - Disponibilidad en internet. - Aspectos que recoge. - Adecuación al centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información. - Aspectos a recoger. - Publicidad de la guía.
Presencia digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº redes sociales utilizadas. - Periodicidad de comunicaciones. - Nº de interacciones. - Actualización de web del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de redes sociales. - Normas para las publicaciones. - Contenidos a publicar.

Incluir herramientas telemáticas y de gestión que ofrece la Consejería de Educación.	<ul style="list-style-type: none"> - Número familias iPASEN activo. - N° familias participando actividad formativa. - Resumen de utilización en Séneca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar comunidad educativa. - Formación a las familias. - Eliminación del papel en la información y comunicación del centro.
Actividades de intercambio de experiencias relacionadas con la transformación digital.	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades realizadas. - Grado de implicación del profesorado y comunidad educativa. - Aplicación práctica. - Grado de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar la adecuación de la actividad. - Buscar medios de intercambio adecuados. - Nombrar responsables. - Publicidad de la experiencia.