

LOS GÉNEROS DISCURSIVOS

El currículo escolar propio de las distintas áreas y materias presenta cuatro grandes ámbitos discursivos: académico, de la vida cotidiana, de los medios de comunicación y literario.

Existen también géneros discursivos de carácter transversal, que trabajamos, prácticamente, en todas las áreas y materias. Son los géneros llamados supradisciplinarios, que se relacionan, sobre todo, con el ámbito académico: resúmenes, esquemas, redacción de breves trabajos, presentaciones orales, elaboración oral y escrita de explicaciones.

Estos géneros transversales conviven en el aula con otro tipo de géneros discursivos específicos, propios de las distintas áreas y materias: mapas, gráficas, estadísticas...

Partiendo de las actividades que ya se realizan en el centro, en el Proyecto Lingüístico proponemos el siguiente mapa de géneros discursivos común a todas las áreas, que los adaptarán a sus necesidades específicas, y aplicable a todos los niveles, graduando su dificultad, aunque se incidirá especialmente en 1º y 2º de ESO.

MAPA DE GÉNEROS DISCURSIVOS	
ORALIDAD	Cada Departamento programará a lo largo del curso al menos una exposición oral, salvo en el caso de las asignaturas que cuenten con una o dos horas lectivas semanales, que podrán programar o no esta actividad. Puede acompañarse de presentaciones digitales. De manera voluntaria, los Departamentos realizarán debates entre el alumnado.
TÉCNICAS DE ESTUDIO	Se trabajará el subrayado, el resumen, el esquema y el comentario de textos propios de las distintas materias.
DEFINICIÓN	Se realizarán definiciones orales y por escrito, según indicaciones precisas adecuadas para cada asignatura.
TEXTOS DE LA VIDA COTIDIANA (ÁREAS LINGÜÍSTICAS)	Se practicarán los siguientes tipos de textos: <ul style="list-style-type: none"> • Descripción externa (paisajes, objetos, personas) e interna (carácter). • Narración, en principio estructurada en planteamiento-nudo-desenlace y posteriormente según otros tipos de estructuras. • Sms. • Correo electrónico. • Carta personal y carta comercial. • Currículum vitae. • Comentario crítico de textos de distinto tipo. • Ficha resumen. • Informe sobre interés turístico de una zona geográfica. • Eslogan publicitario. • Crítica de libros y películas. • Ficha de lectura.
DOCUMENTOS QUE SE TRABAJARÁN	<ul style="list-style-type: none"> • Específicos de cada área. • Noticias, columnas, artículos periodísticos. • Textos literarios. • Textos publicitarios. • Mapas conceptuales, cuadros sinópticos.

Cada Departamento deberá incluir en su programación el peso que estas actividades tendrán en la evaluación y establecer la forma más adecuada para evaluarlas.