

GUÍA RÁPIDA ABP

1- ASPECTOS FUNDAMENTALES PREVIOS.

Es necesario trabajar previamente ciertos aspectos en clase y con las familias para cuando queramos incluir el ABP como metodología del aula.

- Trabajo cooperativo.
- La autonomía del alumnado.

1.1 TRABAJO COOPERATIVO.

- Asignación de los cuatro roles fundamentales del grupo base a cada grupo de trabajo.
(Portavoz. coordinadora/or, secretario/a y observadora/or).
- Trabajo en el día a día con esta estructura de aula.
- Diseñar actividades y tareas que implique la toma de decisiones de grupo.

1.2 AUTONOMÍA DEL ALUMNADO

- Basándonos en Celestin Freinet como precursor del trabajo real, natural y con sentido para el alumnado, debemos dotar al alumnado de la información necesaria de su propio proceso en un plan de trabajo.

- Se le entregará un plan de trabajo de la unidad didáctica donde se debe hacer referencia a los siguientes aspectos:

- Contenidos a adquirir
- Actividades a realizar.
- Temporalización de las actividades.
- Correlación de la unidad con las competencias clave.
- Evaluación
- Autoevaluación.

Una vez que hemos trabajado estos dos aspectos(cooperativo y autonomía), estamos en disposición de pensar en ABP.

2-ABP (APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS)

Seguiremos la estructura de la realización de una UDI (unidad didáctica integrada) con la herramienta SENECA.

2.1 FASES

- Creación y diseño.
- Creación, diseño y práctica.
- Creación, diseño, práctica y evaluación.

GUÍA RÁPIDA ABP

2.2 DESARROLLO

1ª OPCIÓN (partir del libro de texto)

Desde una perspectiva tradicional podemos ir creando proyectos poco a poco.

- Partimos del área de lengua o ciencias.
- Unificamos unidades del libro (esta fusión nos proporciona tiempo)
- Le preguntó al alumnado como harían ellos /as mas ameno la adquisición de estos contenidos.
- Elegimos un producto final que sea atrayente, motivante para el alumnado y que tenga su fundamentación curricular.
- Se elige como se va a difundir esa idea.

2ª OPCIÓN (partir de un suceso, idea del docente, del alumnado)

-Nivel de profundización superior, cuando el grupo clase ha trabajado cooperativo, con la asimilación de los diferentes roles dentro del grupo y cuando el grupo tiene suficiente autonomía en su propio proceso de aprendizaje es el momento para plantear un proyecto puro.

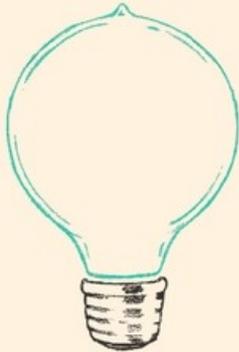
-Se suele partir de los intereses del alumnado, de un suceso (ya sea previsto o que surja), de ideas del alumnado o propuestas por el docente.

-Teniendo en cuenta la estructura de grupos cooperativos se distribuirá las tareas a desarrollar.

- Aspectos generales de un Proyecto:

1. Breve justificación.
2. Productos final.
3. Temporalización.
4. Área o áreas implicadas.
5. Criterios de evaluación de cada área.
PRIMARIA (RD 126/2014 de 28 de febrero y Orden de 17 Marzo 2015)
ESO.(RD 1105 /2014 de 26 de Diciembre y Orden 14 julio 2016)
6. Tareas que van a contribuir a la consecución del producto final.
7. Actividades que desarrollan las tareas.
8. Escenarios donde vamos a actuar.(Clase, patio, alrededores del centro....)
9. Agrupamientos.
10. Evaluación.(auto, del grupo y propia del docente todas mediante rúbricas)
Debemos establecer los instrumentos de evaluación que voy a utilizar.
11. Medios de difusión del producto final.

2.3 TIPOS DE PRODUCTOS FINALES



PRODUCTOS DIGITALES

Grabación de vídeo
Página web
Archivo virtual de obras de arte
Videoguía de una obra de arte
Archivo de documentos históricos
Videoresumen
Anuncio de voz o vídeo
Itinerario con google maps
Mapa con Google maps
Historia digital
Línea del tiempo

PRODUCTOS

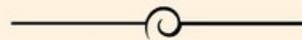
Diario personal
Texto ensayístico
Informe escrito
Informe escrito y gráfico
Artículo de opinión
Biografía de un personaje histórico
Testimonio escrito de un personaje
Carta o postal de guerra
Entrevista
Canción-protesta
Manifiesto para una campaña
Poema
Anuncio publicitario
Narración ilustrada
Baile o mimo
Díptico informativo

ACTIVIDADES DE AULA

DEBATE EN EN EL AULA
EXPOSICIÓN ORAL
TRABAJO EN GRUPO
EXPOSICIÓN ORAL CON APOYO DE PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS
CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB
ELABORACIÓN DE UN PODCAST
ÁLBUM DE FOTOS
INFORMES DE ACTIVIDAD
CORREO ELECTRÓNICO
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INTERPRETACIÓN DE PAISAJES
INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO FAMILIAR

EJEMPLOS DE PROYECTOS

Creación de una organización, empresa u ONG
Organización de una feria de la salud
Diseño de una empresa
Video-resumen de un proyecto
Guía de viaje
Videoblog
Investigación documental
Informe sobre un grupo de países
Juego de mesa



SIMPLEMENTE

CREATIVIDAD