

Informe de actividad interdisciplinar

Nombre de la actividad: Juego de rol” Plan de Marketing”		Curso: 1ºBach y 2ºSMR
Materias:	Profesores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Emprendedora • Empresa e iniciativa emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Enrique Díaz Cáceres 	
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica en situaciones reales los contenidos tratados sobre Plan de Marketing • Fomentar el trabajo autónomo • Mejorar la competencia lingüística en la exposición de ideas de manera ordenada y coherente • Desarrollar competencias digitales mediante el diseño de soporte gráfico para apoyar la presentación de sus ideas 		
Descripción de la actividad:		
<p>Los alumnos de Cultura Emprendedora elaboran una presentación a exponer frente a los alumnos de Empresa e Iniciativa Emprendedora. Los primeros asumen el rol de emprendedores en busca de inversores o socios estratégicos mientras que los segundos actúan como agencias de marketing seleccionando la idea o proyecto que sea más de su interés o donde encuentren mayor potencial. Posteriormente los alumnos de EIE desarrollan un Plan de Marketing para la idea seleccionada en la exposición. Una vez finalizado, son ellos los que exponen dicho plan frente a los alumnos de Cultura Emprendedora.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de la presentación 2. Exposición de las ideas de negocio 3. Elaboración del Plan de Marketing para cada idea seleccionada 4. Presentación del Plan de Marketing 		

Contenidos		
Materia: Cultura Emprendedora	Profesor: Enrique Díaz Cáceres	Nº de sesiones: 6
Unidad: 1. Espíritu emprendedor	Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades de emprendimiento 	
Unidad: 6. Plan de Empresa	Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • El entorno interno y externo de la empresa 	

Materia: Empresa e Iniciativa Emprendedora	Profesor: Enrique Díaz Cáceres	Nº de sesiones: 11
Unidad: 4. La iniciativa emprendedora 5. El marketing	Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades de emprendimiento • Las 4 “P” del marketing mix • Plan de marketing 	